

**OKVIRNI DOKUMENT
ZA IZDAVANJE OBVEZNICA
POVEZANIH S ODRŽIVIM
POSLOVANJEM**

Lipanj 2022



SADRŽAJ

3	M+ GRUPA
5	PRISTUP M+ GRUPE ODRŽIVOM RAZVOJU
7	OBRAZLOŽENJE ZA IZDAVANJE OBVEZNICA POVEZANIH S ODRŽIVIM POSLOVANJEM
7	USKLAĐIVANJE S ICMA NAČELIMA OBVEZNICA POVEZANIH S ODRŽIVIM POSLOVANJEM IZ 2020. GODINE
7	OKVIR ZA IZDAVANJE OBVEZNICA POVEZANIH S ODRŽIVIM POSLOVANJEM
7	— 1. IZBOR KLJUČNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI
8	— 2. KALIBRACIJA CILJEVA USPJEŠNOSTI U POGLEDU ODRŽIVOSTI
12	— 3. ZNAČAJKE OBVEZNICA
12	— 4. IZVJEŠTAVANJE
12	— 5. OCJENA / VERIFIKACIJA
13	IZJAVA O ODRICANJU ODGOVORNOSTI

M+ GRUPA

M+ Grupa ("M+", "Grupa") najveća je neovisna BPTO (engl. *business processes and technology outsourcing*, „eksternalizacija poslovnih procesa“) međunarodna grupacija u jugoistočnoj Europi, koja uspješno integrira dinamične industrije kontakt centara, informacijske tehnologije i usluge upravljanja ljudskim resursima u homogeni portfelj usluga koji omogućava hvatanje u koštac s globalnim izazovima u području korisničkog iskustva. Grupa se bavi interakcijom s korisnicima više od desetljeća, uvijek primjenjujući pristup temeljen na kontinuiranom učenju i razumijevanju potreba globalnih korisnika.

M+ Grupu čini matično društvo Meritus ulaganja d.d. – sa sjedištem u Hrvatskoj ("Izdavatelj"), i njegova 33 operativna ovisna društva u Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Mađarskoj, Rumunjskoj, Srbiji, Sloveniji, Turskoj, Ujedinjenom Kraljevstvu, Sjedinjenim Američkim Državama, Gruziji, Njemačkoj, Švicarskoj i Španjolskoj. Naša obitelj dodatno je porasla 2021. godine akvizicijom Invitela, nove njemačke grupe ovisnih društava. Uz potpunu integraciju Invitela, naše je poslovanje sada raspoređeno na 36 lokacija diljem Europe i Sjedinjenih Američkih Država te zapošljavamo više od 11.000 ljudi. Naše usluge trenutno nudimo više od 300 klijenata te pokrivamo 58 tržišta na 32 različita jezika.

U travnju 2022. godine stekli smo dva nova društva¹, holding društvo u Nizozemskoj i operativno društvo u Švicarskoj - potonje je uključeno u konačni broj operativnih društava Grupe (zbrojeno 34, uključujući Izdavatelja).

U M+ Grupi, naš je fokus na pružanju vrhunske kvalitete u korisničkom iskustvu i inovaciji u pružanju sveobuhvatnih eksternaliziranih usluga kroz održivi model. Pružamo široku lepezu BPTO-CRM (engl. customer relationship management, „upravljanje odnosima s korisnicima“) rješenja, strukturiranih oko višekanalne i višejezične platforme za upravljanje iskustvima korisnika (engl. *customer experience*, „CX platforma“), prvenstveno putem kontakt centara.

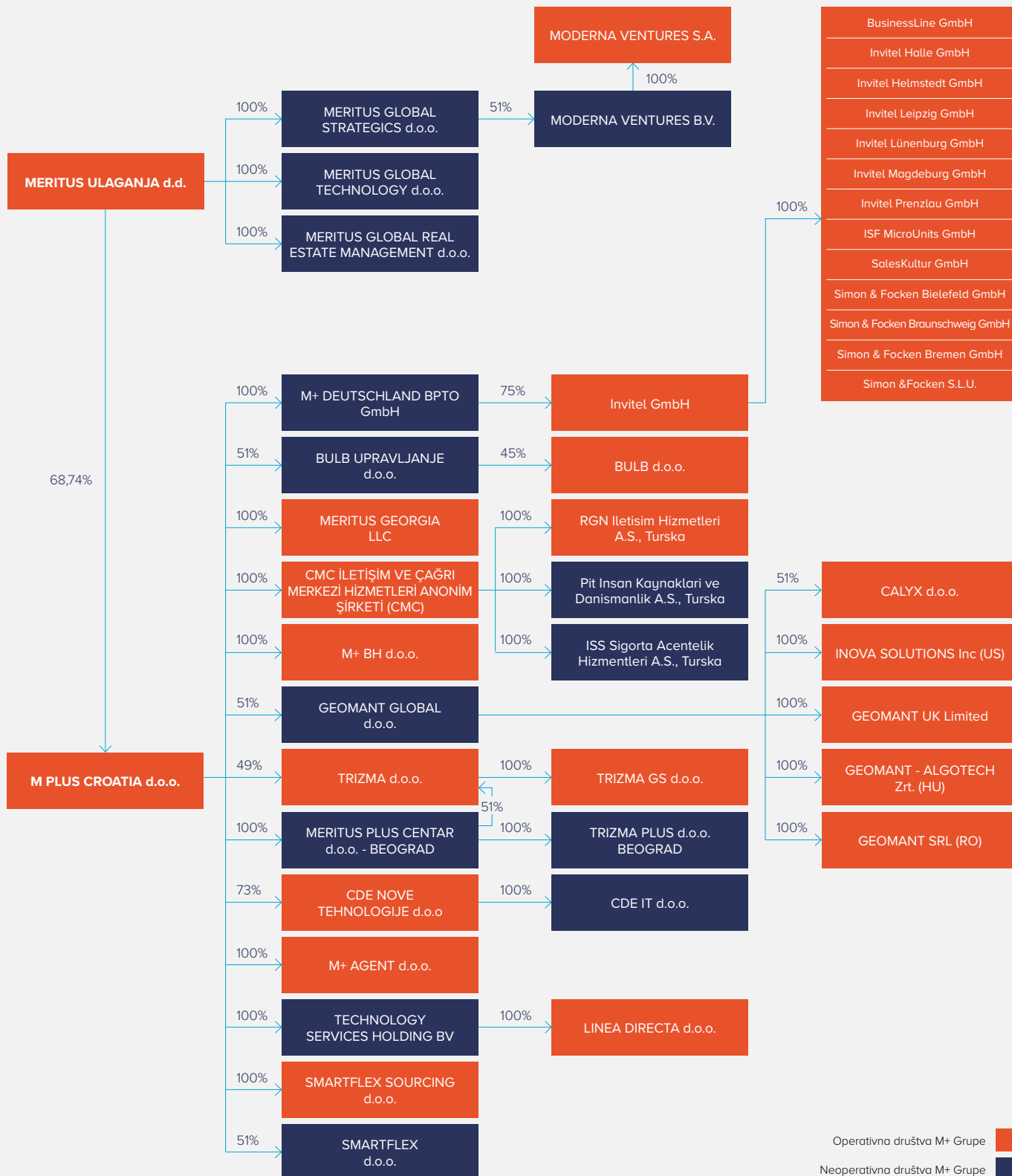
Osim usluga kontakt centra nudimo i IT usluge (CEP (engl. *customer engagement platform*), CRM, CX Platforma, video identifikacija putem SaaS-a i razvoj specifičnih softverskih rješenja), robotsku automatizaciju procesa (engl. *robotic process automation*, "RPA") te usluge upravljanja ljudskim potencijalima (odabir i identifikacija potencijalnog osoblja i privremeno zapošljavanje), razvijane kao komplementarne usluge naprijed navedenim osnovnim djelatnostima.



¹ Spomenuta društva su postala dio naše Grupacije nakon krajnjeg roka za prikupljanje podataka relevantnih za ovaj Okvirni dokument, stoga ih nismo uključili u kalibraciju ključnih kriterija uspješnosti. Uzimajući u obzir da zapošljavaju manje od 50 ljudi, njihov ukupni učinak na ovdje razmatrane ciljeve se ne smatra materijalnim.

M+GRUPA

ORGANIZACIJSKA STRUKTURA



Operativna društva M+ Grupe ■
 Neoperativna društva M+ Grupe ■

PRISTUP M+ GRUPE ODRŽIVOM RAZVOJU

S obzirom na prirodu našeg poslovanja, ljudi su uvijek bili u samom središtu našeg fokusa, bilo da se radi o zaposlenicima, klijentima ili korisnicima naših klijenata. Upravo zato, kad govorimo o održivosti i ESG (engleski: environmental, social, governance; okolišnim, društvenim, upravljačkim) kriterijima ili čimbenicima, naš najveći naglasak je na društvenom aspektu. Međutim, društveni aspekt je neizbježno povezan s okolišnim aspektom te naš rastući broj zaposlenika ima neminovan utjecaj na okoliš, o čemu se mora voditi računa. Uzimajući u obzir našu djelatnost, naš se glavni utjecaj mjeri unutar segmenta energije i emisija, posebno u odnosu na Opseg 2 (detaljnije opisano kasnije u poglavlju Okvir za izdavanje obveznica povezanih s održivim poslovanjem). Shodno tome, radimo na ugrađivanju održivosti u našu korporativnu strategiju, vrijednosti i kulturu te smo prepoznali utjecaj koji imamo na okoliš. Kroz sveobuhvatnu strategiju održivosti, nastojat ćemo ostvariti pozitivan učinak na naše dionike i društvo u cjelini, održavajući snažnu predanost očuvanju okoliša.

M+ je započeo svoje službeno putovanje ka održivosti krajem 2020. godine, izdavanjem našeg prvog Izvješća o održivosti Grupe. Tijekom 2021. godine odlučili smo zadržati zadani tempo te smo započeli rad na sveobuhvatnoj strategiji održivog poslovanja Grupe. Cilj nam je implementirati vrijednosti i ciljeve održivosti koji se odnose na sva tri ESG aspekta u samu srž

našeg poslovanja. Predviđeno izdavanje Obveznica povezanih s održivim poslovanjem dodatna je motivacija za našu grupaciju te će nas potaknuti u postizanju ESG ciljeva, kao što je objašnjeno u poglavlju Obrazloženje za izdavanje Obveznica povezanih s održivim poslovanjem.

Naše je mišljenje da su briga o ljudima, doprinos društvu, zaštita ljudskih prava i očuvanje okoliša međusobno povezani te kao takvi, neophodni za postizanje održivog razvoja. Kako bismo dodatno naglasili predanost u tom pogledu, kao dio razvoja strategije održivog poslovanja identificirali smo kako se Ciljevi održivog razvoja UN-a (engl. *Sustainable Development Goal(s)*), „SDG(s)“ odražavaju kroz naš lanac vrijednosti. Tijekom analize usmjerene na pozitivne i negativne učinke naših poslovnih aktivnosti u odnosu na ESG čimbenike, identificirali smo relevantne SDG-ove te ih kategorizirali na temelju važnosti i značaja njihovog utjecaja na poslovne operacije M+ Grupe te utjecaja poslovnih operacija M+ Grupe na te SDG-ove. Naša analiza sažeta je u nastavku teksta kroz višeslojni pristup i prikaz kategorija SDG-ova: (i) primarni SDG-ovi i (ii) sekundarni SDG-ovi.



Primarni SDG-ovi jesu oni na koje M+ ima izravan utjecaj kroz sve svoje poslovne operacije, na koje se Grupa treba **posebice usredotočiti**.

Sekundarni SDG-ovi su oni na koje M+ ima ograničen utjecaj kroz određene poslovne operacije.



Gornja klasifikacija jedan je od alata za definiranje našeg cjelokupnog smjera održivosti i postavljanja ESG ciljeva. Dosadašnji naponi vezani uz ESG bili su uglavnom usmjereni na naše zaposlenike i klijente, dok je okolišu pridana općenita pažnja, ali bez detaljnijih analiza. Međutim, uzimajući u obzir opseg našeg poslovanja i organizacije, svijet u kojem živimo i sve oštrija upozorenja koja dolaze od IPCC-a (engl. International Panel on Climate Change, „Međuvladin panel o klimatskim promjenama“) o stanju klime na Zemlji, bili smo potaknuti na daljnje djelovanje. Uspostavljanjem i razradom strategije održivosti želimo postaviti mjerljive ciljeve za M+ Grupu koji će u konačnici, između ostalih ciljeva, pridonijeti ublažavanju klimatskih promjena i prilagodbi na iste.

Kako bismo lakše ostvarili naše aspiracije, iskoristit ćemo znanje i iskustvo naše nove njemačke članice Grupe. Proširenjem poslovanja na Invitel, stekli smo velik broj klijenata koji rade u području energetike i bave se razvojem obnovljivih izvora energije i aktivnostima vezanim za smanjenje emisija stakleničkih plinova te prelaskom na niskouglično gospodarstvo. Potonje znači da će naš portfelj klijenata postati zeleniji, dok će nam istovremeno pružiti izravnu vezu s potrebnom ekspertizom za obveze iz „E“ domene.

OBRAZLOŽENJE ZA IZDAVANJE OBVEZNICA POVEZANIH S ODRŽIVIM POSLOVANJEM

Uvođenje financiranja povezanog s održivim poslovanjem u paket financijskih instrumenata M+ Grupe prirodan je korak u rastućem zalaganju Grupe za održivost i transformaciji koja je usmjerena prema stvaranju što većeg pozitivnog učinka na ESG čimbenike. Izdavanjem obveznica povezanih s održivim poslovanjem M+ Grupa namjerava uskladiti svoj izvor financiranja sa strategijom održivosti: postavljanje ambicioznih ključnih pokazatelja uspješnosti (engl. *key performance indicator*, „KPI“) na temelju identificiranih učinaka i jačanje predanosti kroz angažman ulagača ubrzat će naš put prema postizanju ambicija održivosti. Izdavanje obveznica podržat će naše napore u otključavanju potencijala održivog poslovanja.

USKLAĐIVANJE S ICMA NAČELIMA OBVEZNICA POVEZANIH S ODRŽIVIM POSLOVANJEM IZ 2020.

Nastavljajući razvoj naše robusne strategije održivosti, prepoznali smo vrijednost njenog povezivanja s mehanizama financiranja, te kao Izdavatelj namjeravamo izdati Obveznice povezane s održivim poslovanjem, a na temelju Okvirnog dokumenta za izdavanje Obveznica povezanih s održivim poslovanjem M+ Grupe („Okvirni dokument“). Okvirni dokument usklađen je s Načelima obveznica povezanih s održivim poslovanjem koje je objavila ICMA (Međunarodno udruženje tržišta kapitala, engl. *The International Capital Market Association*) u lipnju 2020., a njegove ključne komponente su:

1. **Odabir KPI-jeva;**
2. **Kalibracija ciljeva uspješnosti u pogledu održivosti** (engl. *sustainability performance targets* ili „SPTs“);
3. **Financijske značajke;**
4. **Izvjestavanje;**
5. **Ocjena / Verifikacija**

Navedeno predstavlja skup vodećih načela za M+ Grupu usmjerenih na postizanje materijalnih, kvantitativnih, unaprijed određenih, ambicioznih, redovito praćenih i eksterno ocjenjenih, tj. verificiranih ESG ciljeva kroz KPI-jeve i Ciljeve uspješnosti u pogledu održivosti.

OKVIR ZA IZDAVANJE OBVEZNICA POVEZANIH S ODRŽIVIM POSLOVANJEM

1. IZBOR KLJUČNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI

Unutar ovog Okvira za izdavanje obveznica povezanih s održivim poslovanjem, M+ Grupa se odlučila usredotočiti na dva KPI-ja koji su detaljnije opisani u nastavku. Odabrani KPI-jevi su relevantni, materijalni i ključni za naše cjelokupno poslovanje, te su u skladu sa strateškim prioritetom Grupe za smanjenje emisija stakleničkih plinova i postizanje uravnoteženije rodne raznolikosti u upravljačkim timovima. Oba KPI-ja su dio naših stalnih nastojanja i rada na strategiji održivosti. KPI-jevi su također mjerljivi, kvantificirani na dosljednoj metodološkoj osnovi i mogu se usporediti s vlastitim učinkom M+ Grupe. Osim toga, prilagođeni su kako bi odgovarali zahtjevima Načela obveznica povezanih s održivim poslovanjem koje je donijela ICMA.

KPI 1	KPI 2
Smanjenje Opsega 1 i Opsega 2 emisija stakleničkih plinova	Postizanje uravnoteženije rodne raznolikosti u upravljačkim timovima

Ova dva ključna pokazatelja uspješnosti doprinose ostvarivanju UN-ovih ciljeva održivog razvoja koji se odnose na klimatske promjene i promicanje raznolikosti te uključenosti, odnosno na SDG 13 (Poduzeti hitne akcije u borbi protiv klimatskih promjena i njihovih posljedica), SDG 5 (Postići rodnu ravnopravnost i osnažiti sve žene i djevojke) i SDG 10 (Smanjiti nejednakost unutar i između država). Sva tri navedena SDG-a dio su grupe „Primarni SDG-ovi“ koji su u našem glavnom fokusu.

Klimatske promjene najveći su okolišni izazov s kojim se svijet danas suočava, one utječu na naše poslovanje, ali i na naš opskrbi lanac. Središnja važnost pitanja klimatskih promjena je široko prepoznata i osviještena u cijelom društvu te među vladama diljem svijeta, stoga tema ima jednaki značaj i za M+ Grupu. Svjesni smo da naša Grupa ima relativno mali utjecaj na klimatske promjene budući da naše aktivnosti nisu ugljično intenzivne, ali predanost smanjenju emisija stakleničkih plinova mogla bi proizvesti pozitivnu lančanu reakciju kod naših dionika, a to nam je također jedan od ciljeva u smislu pozitivnih učinaka.


S druge strane, raznolikost i inkluzivni pristup na radnom mjestu, neovisno o tome tko su ili koju funkciju obavljaju, zaposlenici pruža osjećaj jednakosti i podrške u svim aktivnostima na njihovom radnom mjestu. Naša cjelokupna strategija održivosti

fokusirana je na raznolikost i društvenu uključenost u radnom okruženju jer vjerujemo da istinski društveno inkluzivna organizacija, u kojoj ljudi mogu učinkovito surađivati bez straha ili nelagodnosti, može proaktivno zadovoljiti različite potrebe te osigurati da svatko može profesionalno rasti i napredovati. Štoviše, više puta je dokazano da raznolika i inkluzivna radna snaga pruža različite i nove perspektive te kao takva ostvaruje bolje rezultate, uključujući i one financijske.

2. KALIBRACIJA CILJEVA USPJEŠNOSTI U POGLEDU ODRŽIVOSTI

M+ Grupa će kontinuirano nastojati poboljšati svoje rezultate vezane za KPI-jeve, u skladu sa strategijom održivosti Grupe.

Pregled Cilja uspješnosti u pogledu održivosti br. 1

KPI 1	Smanjenje Opsega 1 i Opsega 2 emisija stakleničkih plinova
Cilj uspješnosti u pogledu održivosti br. 1	Smanjenje apsolutnog Opsega 1 i Opsega 2 emisija stakleničkih plinova za 25,2% na 2.148 tCO₂ ekvivalentnih emisija u 2027. godini u odnosu na baznu vrijednost iz 2021. godine
Datum promatranja Cilja uspješnosti u pogledu	31. prosinca 2024. godine
Metodologija za izračun Cilja uspješnosti u pogledu održivosti	Cilj uspješnosti u pogledu održivosti temelji se na linearnoj interpolaciji našeg cilja smanjenja apsolutnog Opsega 1 i tržišnog Opsega 2 emisija stakleničkih plinova za 25,2% do 2027. godine u usporedbi s baznom vrijednosti iz 2021. godine. Cilj uspješnosti u pogledu održivosti temelji se na preporukama i kriterijima smjernica SBTi-ja (engl. <i>Science Based Target initiative</i>) za usklađivanje sa scenarijem od 1,5°C iz Pariškog sporazuma
Metrička i mjerna jedinica	Podaci se mjere u tonama godišnje, dok se mjerna jedinica označava kao postotak smanjenja u tonama ekvivalenta ugljičnog dioksida (tCO ₂ e).
Odgovarajući UN SDG na koji utječe Cilj uspješnosti	

Bazna vrijednost

U 2020. godini, nakon završetka internog procesa pregleda poslovnih operacija, kao Grupa smo odlučili izvjestiti o svom utjecaju na materijalne teme u pogledu ESG čimbenika. Svoje prvo Izvješće o održivosti izdali smo u 2021. za 2020. godinu. Tijekom pripreme Izvješća o održivosti prikupili smo različite podatke vezane uz ESG, no u odnosu na okolišne pokazatelje, uspjeli smo pribaviti i izračunati samo podatke o potrošnji energije unutar naše organizacije. Nedostatak podataka prvenstveno je bio posljedica neutanačene prakse praćenja podataka. Budući da je 2020. bila godina na koju je ozbiljno utjecala pandemija COVID-19 i da su naši zaposlenici uglavnom radili od kuće, ne smatramo 2020. godinu relevantnom za određivanje bazne vrijednosti za izračun našeg ugljičnog otiska. U namjeri da utvrdimo što točnije i preciznije podatke, tijekom 2021. godine smo prikupili veći i detaljniji set podataka koji se odnose na potrošnju energije i emisije. S obzirom na činjenicu da takvi podaci za 2021. godinu daju jasniju sliku o našem učinku kroz potrošnju energije i emisije te, nadalje, da objavljujemo ovaj Okvirni dokument i namjeravamo izdati Obveznice povezane s održivim poslovanjem u 2022. godini, smatramo da su prikupljeni i agregirani okolišni podaci za 2021. adekvatni i da predstavljaju pravu vrijednost izračuna za našu baznu godinu.

Potrebno je naglasiti da smo tijekom prikupljanja i agregiranja podataka o emisijama stakleničkih plinova razmatrali podatke koji obuhvaćaju 99% zaposlenika naše Grupe. Također naglašavamo da Invitel, njemačka grupa ovisnih društava, nije uključen u ovaj izračun jer je integracija u M+ Grupu dovršena tek tijekom siječnja 2022. godine. Dodatno, izračun podataka napravili smo na temelju dostupnih podataka kako su gore opisani (engl. *best-effort basis*), s obzirom na okolnosti koje još uvijek ne dopuštaju sofisticiranije prikupljanje podataka. U budućnosti ćemo uvesti preciznije alate za praćenje u svim našim ovisnim društvima koji će nam omogućiti egzaktnije podatke o emisijama stakleničkih plinova za 2022. godinu. Posljedično, podaci za 2022. godinu neće biti usporedivi s podacima iz 2021. godine pa će Grupa tijekom 2023. preračunati emisije za baznu godinu u odnosu na stjecanje Invitele te koristeći podatke dobivene na temelju planiranih rješenja za prikupljanje i izračun podataka.

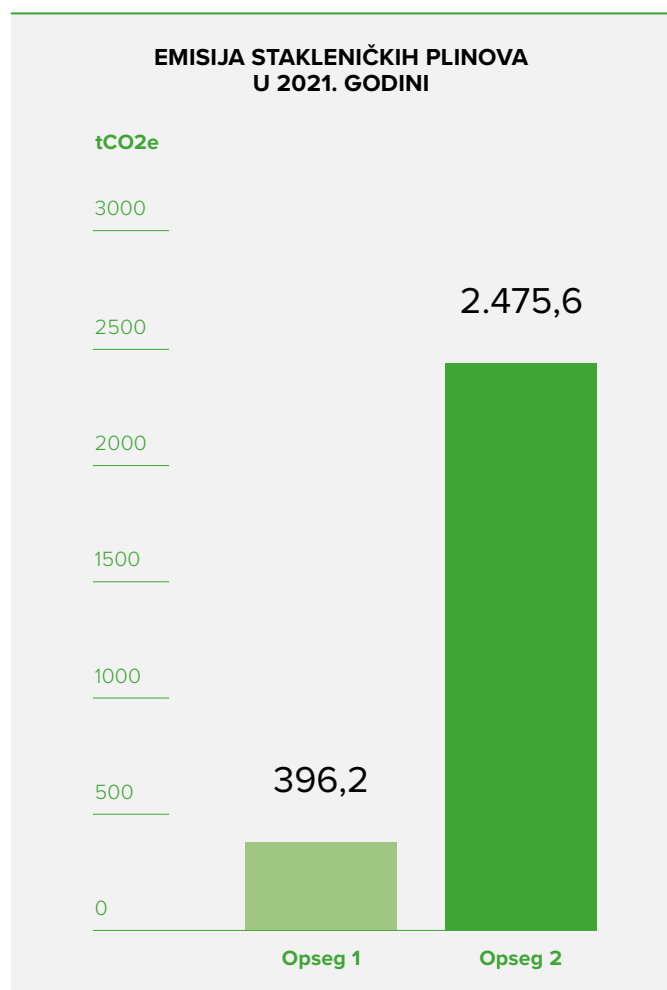
Obrazloženje

Emisije stakleničkih plinova glavni su uzrok trenutne klimatske krize. Kao Grupa s 34 operativna društva koja posluju u 14 zemalja i nude svoje usluge na 58 tržišta diljem svijeta, svjesni smo činjenice da će postupno smanjenje našeg ugljičnog otiska doprinijeti nastojanjima da se ispuni Pariški klimatski sporazum u odnosu na zadržavanje povećanja globalne prosječne temperature na razini koja je znatno ispod 2°C iznad preindustrijske razine temperature i po mogućnosti ograničiti povećanje na 1,5°C.

Ambiciozno i snažno smanjenje emisija stakleničkih plinova ograničilo bi klimatske promjene, zbog čega je M+ Grupa odlučila postaviti ambiciozne ciljeve za smanjenje emisija stakleničkih plinova.

Iako M+ Grupa nije dostavila ciljeve vezane za emisije stakleničkih plinova na validaciju SBTi-ju ipak smo koristili SBTi-jeve smjernice, kriterije i preporuke, kao i Protokol za provjeru valjanosti ciljeva kao referentne točke u postavljanju našeg Cilja uspješnosti u pogledu održivosti. U pogledu toga, prilikom postavljanja našeg ambicioznog Cilja uspješnosti u pogledu održivosti bili smo vođeni pristupom apsolutne kontrakcije (engl. *Absolute Contraction Approach*), linearnim smanjenjem od bazne do ciljne godine i alatom SBTi-ja za postavljanje ciljeva.

Odabrani Cilj uspješnosti u pogledu održivosti odnosi se na Opseg 1 i tržišno utemeljene emisije stakleničkih plinova Opsega 2 koje čine 97,19% (ukupno 2.871,8 tCO₂e) ukupnih izmjerenih emisija stakleničkih plinova M+ Grupe u 2021. (bez Invitela) nad kojima M+ Grupa ima operativnu kontrolu. Detalji su prikazani u donjem grafikonu.



Emisije Opsega 1 i 2 (engl. Scope 1, Scope 2) obuhvaćaju inventar stakleničkih plinova koji proizlazi iz našeg vlastitog poslovanja.

² Emisije Opsega 3 iznosile su 83 tCO₂e u 2021. godini, odnosno one čine 2,81% ukupno izmjerenih emisija stakleničkih plinova M+ Grupe i uključuju samo podatke iz kategorije 6 (poslovna putovanja).

S obzirom da naši trenutni izračuni pokazuju da se većina naših emisija stakleničkih plinova odnosi na emisije Opsega 1 i 2, vjerujemo da su one materijalne i relevantne za M+ Grupu te da bi trebale biti u fokusu Ciljeva uspješnosti u pogledu održivosti.

Metodologija

Prilikom pripreme gore opisanih izračuna emisija stakleničkih plinova (kroz aktivnosti prikupljanja i agregiranja podataka) koji su također poslužili kao osnova za izračun Ciljeva uspješnosti u pogledu održivosti, M+ Grupa je slijedila metodologije i definicije propisane u Standardu korporativnog računovodstva i izvještavanja o GHG Protokolu i Smjernicama GHG Protokola za emisije Opsega 2.

Nadalje, prilikom kalibracije predmetnog Cilja uspješnosti u pogledu održivosti, kao referentne točke su korištene preporuke i kriteriji SBTi-ja. Tako smo za usklađivanje sa scenarijem od 1,5°C iz Pariškog sporazuma, primijenili SBTi-jeve smjernice te se naš Cilj uspješnosti u pogledu održivosti temelji na linearnoj interpolaciji našeg konačnog cilja.

Čimbenici koji potpomažu ostvarivanje cilja

Ugrađivanjem strategije održivosti u našu širu poslovnu strategiju na razini Grupe, planiramo smanjiti naše apsolutne emisije stakleničkih plinova Opsega 1 i Opsega 2 za 58,8% do 2035. u odnosu na 2021. kao našu baznu godinu. Kako bismo postigli ovaj ambiciozni cilj, planiramo elektrificirati svoj vozni park, provesti mjere energetske učinkovitosti i povećati potrošnju energije iz obnovljivih izvora.

Čimbenici koji ugrožavaju postizanje cilja

Naši napori bi mogli biti otežani nepredviđenim okolnostima koje bi mogle utjecati na naše aktivnosti za smanjenje emisija stakleničkih plinova, a koje bi također mogle uzrokovati smanjenje kapitalnih ulaganja vezanih za aktivnosti smanjenja emisija.

Razlog za povećanje kamatne stope

Za potrebe ovog Okvirnog dokumenta, razlog za povećanje kamatne stope nastaje kao rezultat promatranja je li se naš KPI vezan za smanjenje emisija stakleničkih plinova materijalizirao, te dodatno, je li postignut Cilj uspješnosti u pogledu održivosti definiran ovdje ili u ostaloj dokumentaciji koja se tiče Obveznica povezanih s održivim poslovanjem. U slučaju neispunjenja gornjih ciljeva i obveza, može doći do promjene karakteristika obveznica (povećanje kamatne stope).

Procjena je li odabrani KPI postigao odabrani Cilj uspješnosti u pogledu održivosti ili ne izvršit će se na temelju izračuna smanjenja emisija Opsega 1 i Opsega 2 za 2024. godinu i promatrat će se na dan 31. prosinca 2024. godine. Izračun se izvršiti tijekom 2025. godine, tj. 3 godine nakon izdavanja Obveznica povezanih s održivim poslovanjem.

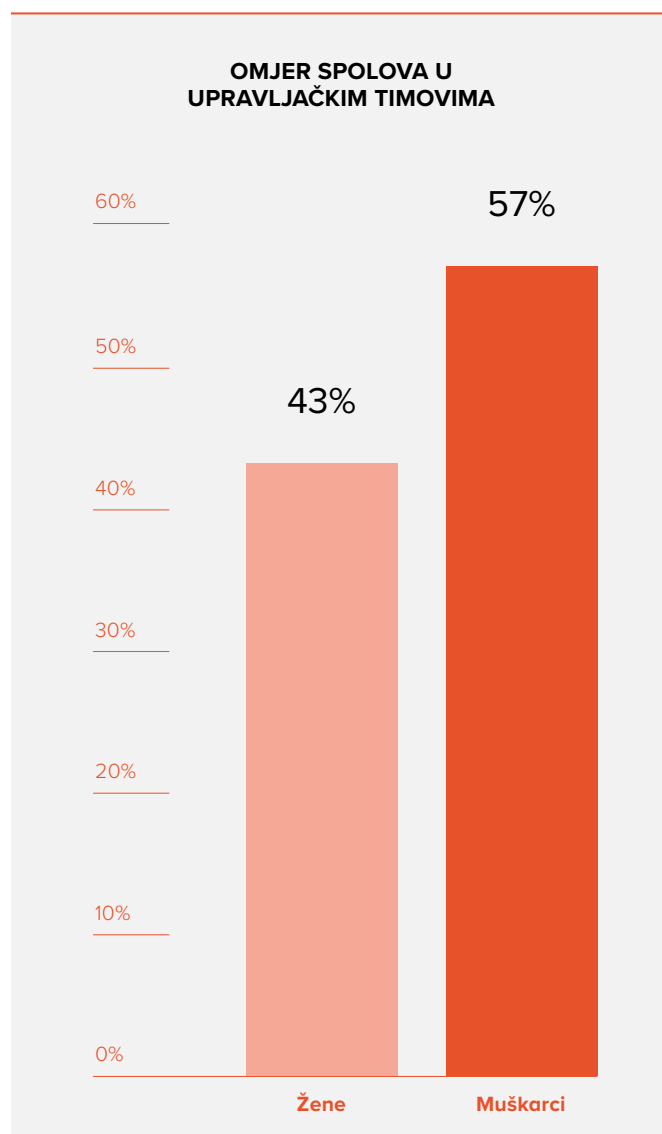


Pregled Cilja uspješnosti u pogledu održivosti br. 2

KPI 2	Postizanje uravnoteženije rodne raznolikosti u upravljačkim timovima
Cilj uspješnosti u pogledu održivosti br. 2	Postizanje zastupljenosti žena od 51% u upravljačkim timovima (uključujući upravu i nadzorni odbor) do kraja 2030.godine
Datum promatranja Cilja uspješnosti u pogledu održivosti	31. prosinca 2024. godine
Odgovarajući UN SDG-ovi na koje utječe Cilj uspješnosti	 

Bazna vrijednost

Prilikom pripreme našeg prvog Izvješća o održivosti za 2020. godinu, prikupili smo podatke vezane uz ravnopravnost spolova i izvijestili o našem statusu rodne ravnoteže unutar Grupe. Naš rad vezan uz ovu temu nastavili smo u Izvješću o održivosti za 2021. godinu. Međutim, podatke koji su prikupljeni u odnosu na navedene dvije godine ne smatramo relevantnima za postavljanje bazne vrijednosti, budući da se Grupa značajno proširila i u 2020. godini (za 179,79%, tj. 5.027 ljudi) nakon stjecanja CMC-a u Turskoj, ali i u 2022. godini (za 18,92%, odnosno 1.500 ljudi) nakon integracije Invitela u Njemačkoj. Uzimajući u obzir značajne fluktuacije u našem broju ljudi u posljednjih nekoliko godina, vjerujemo da samo podaci iz 2022. godine mogu poslužiti kao relevantni za određivanje bazne vrijednosti Cilja uspješnosti u pogledu održivosti. U skladu s ovim promjenama, točan prikaz rodne ravnoteže naše Grupe u upravljačkim timovima za 2022. godinu (na dan 28. veljače 2022.) prikazan je u donjem grafikonu.



Obrazloženje

Prihvatanje raznolikosti i uključenost su već dugo prioritet za M+ Grupu. Srž našeg poslovanja su naši ljudi. Ulaganje u razvoj raznolikog i inkluzivnog poslovanja donosi poslovne prilike te potencijal za rast i inovacije. U 2020. godini McKinsey je ustanovio vjerojatnost od 25% natprosječne profitabilnosti za društva s višom razinom rodne raznolikosti u upravljačkim timovima u usporedbi s kompanijama u kojima dominiraju muškarci. Nadalje, operativna dobit društava s većinski ženskim upravama bio je preko 56% veći nego u onih s većinski muškim upravama. Isto tako, Credit Suisse Research Institute izvjestio je da su se društva u kojima dominiraju muškarci sporije oporavljala od financijske krize započete 2008. godine nego društva s boljim omjerom rodne ravnoteže. Uzimajući u obzir ove informacije, dok težimo stvaranju raznolikije radne snage, predani smo postizanju cilja rodno uravnoteženijeg menadžmenta, uključujući i uprave, odnosno upravne odbore. Kako bismo pokazali svoju predanost raznolikim upravljačkim tijelima, uspostavili smo i usvojili Politiku raznolikosti Grupe. Njome smo uspostavili potrebne standarde za osiguravanje raznolikosti po pitanju spola, dobi, obrazovanja, vještina i drugih razlika koje mogu pomoći u poboljšanju procesa i kvalitete odlučivanja unutar Grupe, dok se posebna pozornost pridaje zastupljenosti žena u upravi i nadzornom odboru. Sigurni smo da je raznolikost poslovni imperativ budući da se veći angažman, učinak i inovacije generiraju kroz raznolikost ljudi i okruženje koje se temelji na društvenoj uključenosti. Imajući na umu gore navedeno, vjerujemo da je raznolikost relevantna, materijalna i ključna za ukupni rast poslovanja M+ Grupe te je od velikog značaja za sadašnje i buduće poslovanje Grupe. Upravo zato bi ovaj čimbenik trebao biti jedan od obveznih KPI-jeva postavljenih ovim Okvirnim dokumentom.

Metodologija

Prilikom pripreme gore opisanog izračuna Cilja uspješnosti u pogledu održivosti, M+ Grupa je koristila interne odjel upravljanja ljudskim potencijalima kao izvor podataka o cijeloj Grupi. Na temelju takvih evidencija i prikupljenih podataka izračunat je broj žena u upravljačkim timovima, upravama i nadzornim odborima, odnosno upravnim odborima te svim ostalim upravljačkim tijelima. Za izračun opisan niže u ovom poglavlju koristili smo podatke kakvi na dan 28. veljače 2022. godine. U trenutku izrade Okvirnog dokumenta, upravo su ti podaci bili najnoviji.

Prilikom agregiranja prikupljenih podataka usredotočili smo se na zajedničke značajke kako bismo identificirali i sveli na zajednički nazivnik upravljačke kategorije koje bi trebale biti uključene u

izračun. Rezultati su pokazali da je u 2022. godini bilo je 43% žena u upravljačkim timovima (na svim razinama upravljanja, od voditelja odjela i direktora, do članova uprave, odnosno izvršnih direktora te nadzornih odbora, odnosno upravnih odbora), u usporedbi s 56% muškaraca na istim pozicijama. Naglašavamo kako je postotak za ovaj Cilj uspješnosti u pogledu održivosti izražen u odnosu na kumulativni broj žena na rukovodećim pozicijama a ne u odnosu na svaku pojedinu poziciju ili upravljačko tijelo.

Podaci za ovaj Cilj uspješnosti u pogledu održivosti mjere se na temelju osobne rodne identifikacije.

Čimbenici koji potpomažu ostvarivanje cilja

Kako bismo postigli naš ambiciozni cilj, unutar strategije održivosti usredotočit ćemo se na razvoj daljnjih politika i provedbu procedura koje će dodatno naglasiti naš cilj postizanja rodne ravnoteže u upravljačkim timovima. Nadalje, unutar naše strategije i procesa povezanih s ljudskim resursima, poseban fokus bit će stavljen na proces zapošljavanja, izbjegavajući pozitivnu diskriminaciju.

Čimbenici koji ugrožavaju postizanje cilja

Naši napori bi mogli biti otežani nepredviđenim okolnostima koje bi uzrokovale nemogućnost utjecaja na postotak žena u našim upravljačkim timovima i smanjenje kapitalnih ulaganja, što bi moglo biti povezano s ravnopravnosti spolova u upravljačkim timovima.

Razlog za povećanje kamatne stope

Za potrebe ovog Okvirnog dokumenta, razlog za povećanje kamatne stope nastaje kao rezultat analize je li se naš KPI vezan za rodnu ravnopravnost materijalizirao, te dodatno, je li postignut Cilj uspješnosti u pogledu održivosti definiran ovdje ili u ostaloj dokumentaciji koja se tiče Obveznica povezanih s održivim poslovanjem. U slučaju neispunjenja gornjih ciljeva i obveza, doći će do promjene karakteristika obveznica (povećanje kamatne stope).

Procjena je li odabrani KPI postigao odabrani Cilj uspješnosti u pogledu održivosti ili ne izvršit će se na temelju izračuna postotka žena u upravljačkim timovima, uključujući upravu, odnosno izvršne direktore i nadzorni odbor, odnosno upravni odbor, za 2024. godinu i promatrat će se na dan 31. prosinca 2024. godine. Izračun će se izvršiti tijekom 2025. godine, tj. 3 godine nakon izdanja Obveznica povezanih s održivim poslovanjem.

³McKinsey, 2020, *Diversity wins: How inclusion matters, (Raznolikost pobjeđuje: Društvena uključenost je bitna)* London, str. 3

3. ZNAČAJKE OBVEZNICA

Predviđeno je da naše Obveznice vezane uz održivo poslovanje su zamišljene tako da imaju ESG karakteristike (značajke) koje će rezultirati prilagodbom kupona (povećanje kamatne stope) ako naše aktivnosti ne postignu gore navedene Ciljeve uspješnosti vezane uz održivost. Relevantni KPI-jevi, Ciljevi uspješnosti u pogledu održivosti, te metodologija prilagodbe kupona (povećanja kamatne stope) bit će jasno definirani u prospektu koji mi kao Izdavatelj namjeravamo pripremiti i objaviti u vezi s javnom ponudom Obveznica povezanih s održivim poslovanjem te njihovim uvrštenjem na uređeno tržište u skladu s primjenjivim zakonodavstvom ("Prospekt").

U slučaju materijalnih statusnih promjena spajanja, pripajanja i podjele koje bi mogle rezultirati značajnim promjenama opsega Obveznica povezanih s održivim poslovanjem te bitno utjecati na izračun KPI-ja, zadržavamo pravo na rekalkulaciju početne vrijednosti, tj. ponovnog izračuna Ciljeva uspješnosti u pogledu održivosti.

Prihodi od Obveznica povezanih s održivim poslovanjem koristit će se u svrhe koje će biti navedene u Prospektu. Kao što je gore navedeno, nemogućnost M+ Grupe da ispuni Ciljeve uspješnosti u pogledu održivosti na unaprijed određeni datum promatranja rezultat će povećanjem kamatne stope.

4. IZVJEŠTAVANJE

Kako bi ulagateljima i dionicima pružio odgovarajuće informacije o napretku M+ Grupe u pogledu KPI-jeva i (ne)postizanju Ciljeva uspješnosti u pogledu održivosti navedenih u ovom Okvirnom dokumentu i u Prospektu, Izdavatelj će osigurati pravovremenu objavu godišnjeg izvješća o održivosti. Istovremeno, sve materijalne promjene vezane za ispunjenje Ciljeva uspješnosti u pogledu održivosti, koje dovode do potencijalne prilagodbe kupona na datum promatranja bit će objavljene u takvom izvješću te na web stranici Izdavatelja. U slučaju bilo kakve takve promjene, naše godišnje izvješće o održivosti može uključivati:

- Ažurne informacije o statusu ostvarenja odabranih KPI-jeva, uključujući baznu vrijednost ako je relevantno;
- Izvješće s uvjerenjem o ocjeni/verifikaciji u odnosu na KPI-jeve u kojem se opisuje ostvarenje Ciljeva uspješnosti u pogledu održivosti i s time povezani utjecaji, uključujući timing takvih utjecaja, na financijski rezultat obveznice;
- Sve bitne informacije koje ulagateljima omogućuju praćenje napretka Ciljeva uspješnosti u pogledu održivosti.

U slučaju kad je izvedivo i moguće, godišnje izvješće o održivosti također će sadržavati:

- Kvalitativno ili kvantitativno objašnjenje doprinosa glavnih čimbenika, uključujući aktivnosti spajanja, pripajanja i podjele u vezi s razvojem odabranih KPI-jeva;
- Prikaz pozitivnih učinaka na održivost koji su rezultat ostvarenja definiranih pokazatelja;
- Bilo kakve ponovne procjene KPI-jeva i/ili prepravci Ciljeva uspješnosti u pogledu održivosti i/ili pro-forma prilagodbe baznih vrijednosti ili opsega KPI-jeva.

5. OCJENA/VERIFIKACIJA

PRIJE IZDAVANJA

Izdavatelj je ishodio i učinio javno dostupnim Neovisno mišljenje od strane Vanjskog ocjenjivača (Sustainalytics), koji je osigurao da ovaj Okvirni dokument uvažava ICMA-ina Načela obveznica povezanih s održivim poslovanjem. Neovisno mišljenje je dostupno na web stranici Izdavatelja i Vanjskog ocjenjivača.

POSLIJE IZDAVANJA

Godišnje, i u svakom slučaju koji vodi do potencijalne prilagodbe kupona (povećanje kamatne stope), za bilo koji datum/razdoblje relevantno za procjenu Ciljeva uspješnosti u pogledu održivosti, tražit ćemo neovisnu i ograničenu vanjsku ocjenu/verifikaciju razine ostvarenja naših Ciljeva uspješnosti u pogledu održivosti za definirane KPI-jeve od strane kvalificiranog vanjskog ocjenjivača koji ima relevantno stručno iskustvo. U skladu s ICMA Načelima obveznica povezanih s održivim poslovanjem, vanjski ocjenjivač će biti revizor ili okolišni konzultant. Ocjena/verifikacija ostvarenja Ciljeva uspješnosti u pogledu održivosti bit će javno dostupna na našoj web stranici.



IZJAVA O ODRICANJU ODGOVORNOSTI

Informacije, izjave i mišljenja sadržani u ovom Okvirnom dokumentu daju se na datum izdavanja ovog Okvirnog dokumenta te su podložni promjenama bez prethodne obavijesti. Ni Izdavatelj niti bilo koji član M+ Grupe ne preuzima odgovornost ili obvezu ažuriranja ili ispravljanja informacija, izjava ili mišljenja, bez obzira na to jesu li na njih utjecali ishodi novih informacija, budućih događaja ili neki treći čimbenik. Ovaj Okvirni dokument predstavlja trenutnu politiku M+ Grupe, podložan je promjenama i nije namijenjen, niti se na njega može osloniti, za uspostavljanje pravnih odnosa, prava ili obveza. Ovaj Okvirni dokument namijenjen je pružanju neiscrpnih, općih informacija. Ovaj Okvirni dokument može sadržavati ili uključivati javne informacije koje nisu zasebno pregledane, odobrene ili potvrđene od strane Izdavatelja ili bilo kojeg drugog člana M+ Grupe i u skladu s tim, ne daje se nikakva izjava, jamstvo ili obveza, izričita ili implicirana, te se ne prihvaća odgovornost od strane Izdavatelja ili bilo kojeg drugog člana M+ Grupe u pogledu ispravnosti, razumnosti ili cjelovitosti takvih informacija. Ovaj Okvirni dokument može sadržavati izjave o budućim događajima i očekivanjima koje se smatraju „predviđajućim izjavama“. Predviđajuće izjave općenito se mogu prepoznati po upotrebi riječi kao što su „ciljati“, „predvidjeti“, „vjerovati“, „pokretati“, „procijeniti“, „očekivati“, „zadatak“, „kaniti“, „mogućnost“ „planirati“, „projekt“, „strategija“, „cilj“ i „volja“ ili sličnih izjava ili varijacija takvih izraza i drugih sličnih riječi. Predviđajuće izjave inherentno uključuju rizike i neizvjesnosti koji bi mogli uzrokovati da se krajnji rezultati značajno razlikuju od onih predviđenih u takvim izjavama. Nijedna od projekcija, očekivanja, procjena ili navedenih izgleda u ovom Okvirnom dokumentu, ne bi se trebala shvatiti kao predviđanje ili obvezivanje, niti bi se trebala shvatiti kao indikacija, jamstvo ili garancija da su pretpostavke na temelju kojih su stvorene buduće projekcije, očekivanja, procjene ili izgledi pripremljeni u potpunosti točni ili iscrpni, u slučaju pretpostavki ne može se jamčiti da su u svojoj potpunosti navedene u Okvirnom dokumentu. Ne daje se izjava o prikladnosti Obveznica povezanih s održivim poslovanjem za ispunjenje okolišnih, društvenih, upravljačkih i drugih kriterija održivosti koje mogu zahtijevati potencijalni ulagatelji. Svaki potencijalni ulagatelj u Obveznice povezane s održivim poslovanjem trebao bi sam odrediti relevantnost informacija na koje se upućuje ili koje su sadržane u Okvirnom dokumentu ili Prospektu. Međutim, ništa u ovom Okvirnom dokumentu nema namjenu dodavati ili mijenjati bilo koji ugovor ili drugu ugovornu obvezu koju je Izdavatelj preuzeo u vezi s Obveznicama povezanim uz održivo

poslovanje, koje Izdavatelj namjerava izdati u skladu s ovim Okvirnim dokumentom. Ovaj Okvirni dokument ne stvara nikakve pravno provedive obveze za Izdavatelja ili bilo kojeg drugog člana M+ Grupe; sve pravne obveze koje se odnose na Obveznice povezane s održivim poslovanjem izričito su navedene u Prospektu i drugim dokumentima koje će Izdavatelj objaviti u vezi s javnom ponudom Obveznica povezanih s održivim poslovanjem. Prema tome, osim ako nije izričito navedeno u Prospektu i drugim dokumentima koje će Izdavatelj objaviti u vezi s javnom ponudom Obveznica povezanih s održivim poslovanjem, neće se smatrati slučajem neispunjenja ili kršenja obveza u vezi s Obveznicama povezanih s održivim poslovanjem ako se Izdavatelj i/ili bilo koji drugi član M+ Grupe ne pridržava ovog Okvirnog dokumenta, bilo da ne ispunjava Ciljeve uspješnosti u pogledu održivosti opisane u ovom Okvirnom dokumentu, ili da (zbog nedostatka pouzdanih informacija i/ili podataka ili na neki drugi način) nije u mogućnosti dostaviti ulagateljima izvješća o spomenutim Ciljevima uspješnosti u pogledu održivosti. Osim toga, treba napomenuti da se očekivani benefiti od Ciljeva uspješnosti vezanih uz održivost možebitno neće ostvariti. Čimbenici uključujući (ali bez ograničavanja na) tržišne, političke, gospodarske uvjete, promjene u vladinoj politici (bilo s kontinuitetom iste vlasti ili promjenom sastava Vlade), promjene zakonodavstva, pravila ili propisa, mogli bi ograničiti sposobnost M+ Grupe da postigne neke ili sve očekivane koristi od ovih inicijativa. Svaki potencijalni ulagatelj usmjeren na ESG trebao bi biti svjestan da Ciljevi uspješnosti u pogledu održivosti možda neće donijeti očekivane benefite za okoliš, društvo ili održivost te da isti mogu imati negativne učinke. Ovaj Okvirni dokument ne predstavlja preporuku u vezi vrijednosnih papira Izdavatelja ili bilo kojeg drugog člana M+ Grupe. Ovaj Okvirni dokument ne sadrži i ne smije biti namijenjen kao ponuda za prodaju ili potraživanje ponude za kupnju vrijednosnih papira koje je izdao bilo koji član M+ Grupe. Konkretno, ni ovaj dokument niti bilo koji drugi povezani materijal ne smije se distribuirati ili objavljivati u bilo kojoj jurisdikciji u kojoj je to nezakonito, osim u okolnostima koje će dovesti do usklađenosti s primjenjivim zakonima i propisima. Osobe u čiji posjed takvi dokumenti mogu doći, moraju se informirati o svim primjenjivim ograničenjima distribucije i pridržavati ih se. Svaka odluka o kupnji Obveznica povezanih s održivim poslovanjem trebala bi se donijeti isključivo na temelju informacija koje se nalaze u Prospektu. Potencijalni ulagatelji moraju donijeti vlastite neovisne odluke o ulaganju.

Ovaj se prijevod sastoji od :
42 lista / 20 stranica
Broj ovjerenog prijevoda 11/2022
Datum: 28. lipnja 2022.g.

OVJERENI PRIJEVOD S ENGLISKOG JEZIKA



Početak prijevoda

/Logo Sustainalytics: Neovisno mišljenje od strane Vanjskog ocjenjivača/

2 list/1 stranica
Br. ov. Pr 11/2022
Datum: 28. lipnja 2022.g.**Sažetak evaluacije**

Sustainalytics je mišljenja da je Okvirni dokument za izdavanje Obveznica povezanih s održivim poslovanjem (engl. *Sustainability-Linked Bond Framework*) M+ Grupe u skladu s Načelima obveznica povezanih s održivim poslovanjem iz 2020. (engl. *Sustainability-Linked Bond Principles 2020, SLBP*). Ova procjena temeljena je na sljedećem:

- **Odabir ključnih pokazatelja uspješnosti** (engl. *Key Performance indicators, KPI*) Okvirni dokument za izdavanje Obveznica povezanih s održivim poslovanjem M+ Grupe uključuje dva KPI-ja: (i) apsolutni Opseg 1 i 2 emisija stakleničkih plinova (u tCO₂e) (engl. *GHG emissions*), i (ii) postotak žena u upravljačkim timovima (vidi Tablicu 1). Sustainalytics smatra da su odabrani KPI-jevi snažni.
- **Kalibracija ciljeva uspješnosti u pogledu održivosti** (engl. *Sustainability Performance targets, SPT*) Sustainalytics smatra da su SPT-jevi usklađeni sa Strategijom održivosti M+ Grupe. Sustainalytics smatra SPT 1 vrlo ambicioznim, i to na temelju prošlih rezultata, rezultata uspješnosti konkurenata, kao i usklađenosti sa znanstveno utemeljenim parametrima. Sustainalytics smatra SPT 2 ambicioznim na temelju prethodnih rezultata te rezultata konkurenata.
- **Značajke obveznica** Meritus Ulaganja d.d. vezat će financijske značajke Obveznica, primjerice prilagodbu kupona, uz ostvarenje ili neuspjeh u ostvarivanju SPT-ova, koji su u skladu s Načelima obveznica povezanih s održivim poslovanjem iz 2020.
- **Izveštavanje** Meritus Ulaganja d.d. se obvezuje na godišnje izvještavanje o statusu ostvarenja odabranih KPI-jeva, kao i na uključivanje svih relevantnih informacija u godišnji izvještaj o održivosti. Meritus Ulaganja d.d. se obvezuje na objavljivanje relevantnih informacija koje utječu na KPI-jeve i koje ulagateljima omogućuju praćenje napretka SPT-ova. Preuzete obveze izvještavanja u skladu su s Načelima obveznica povezanih s održivim poslovanjem iz 2020.
- **Verifikacija** Meritus Ulaganja d.d. se obvezuje da će barem jednom godišnje osigurati ograničenu vanjsku ocjenu razine ostvarenja SPT-ova za definirane KPI-jeve, što je u skladu s Načelima obveznica povezanih s održivim poslovanjem iz 2020. vezano za verifikaciju.

Datum evaluacije 6. lipnja 2022

Lokacija Zagreb,
Izdavatelja HrvatskaSPT-ovi doprinose sljedećim
Ciljevima održivog razvoja:

Grafički prikaz 17 Ciljeva održivog razvoja u sivom, ciljevi 5 (Ravnopravnost spolova) i 7 (Održivi gradovi i zajednice) označeni u originalnoj boji.

Pregled KPI-jeva i SPT-ova

KPI	Bazna godina	SPT	Snaga KPI-jeva	Ambicioznost SPT-ova
Apsolutni Opseg 1 i Opseg 2 emisija stakleničkih plinova (tCO ₂ e)	2021	Smanjenje apsolutnog Opsega 1 i 2 emisija stakleničkih plinova za 25,2% na 2.148 tCO ₂ e u 2027. godini u odnosu na baznu vrijednost iz 2021. godine	Snažan	Vrlo ambiciozan
Postotak žena u upravljačkim timovima	2022	Postizanje zastupljenosti žena od 51% u upravljačkim timovima (uključujući upravu i nadzorni odbor) do kraja 2030.godine, u odnosu na baznu vrijednost iz 2022. godine	Snažan	Ambiciozan

Sadržaj

Opseg posla i ograničenja	Error! Bookmark not defined.
Uvod	4
Mišljenje Sustainalytica	6
Dio 1: Mišljenje Sustainalytica o usklađenosti Okvirnog dokumenta za izdavanje Obveznica povezanih s održivim poslovanjem M+ Grupe s Načelima obveznica povezanih s održivim poslovanjem	6
Odabir ključnih pokazatelja uspješnosti (KPI-jevi)	Error! Bookmark not defined.
Kalibracija ciljeva uspješnosti u pogledu održivosti (SPT-vi)	Error! Bookmark not defined.
Značajke Obveznica	Error! Bookmark not defined.
Izveštavanje	11
Verifikacija	11
Dio 2: Procjena Strategije održivosti M+ Grupe	11
Dio 3: Utjecaj SPT-ova	13
Zaključak	Error! Bookmark not defined.
Prilog 1	16

Ovjereni prijevod s engleskog jezika

Neovisno mišljenje od strane Vanjskog ocjenjivača:

M+ Grupa Okvirni dokument za izdavanje Obveznica povezanih sa održivim poslovanjem

4

4 list/ 3 stranica
Br. ov. Pr 11/2022
Datum: 28. lipnja 2022.g.

Opseg posla i ograničenja

Meritus Ulaganja d.d. je angažirao Sustainalytics za potrebe pregleda Okvirnog dokumenta za izdavanje Obveznica povezanih s održivim poslovanjem M+ Grupe iz lipnja 2022. godine („Okvirni dokument“) te za davanje mišljenja o njegovoj usklađenosti s Načelima obveznica povezanih s održivim poslovanjem iz 2020. (SLBP).¹

Sustainalyticsovo Neovisno mišljenje od strane Vanjskog ocjenjivača (*engl. Second-Party Opinion*) odražava neovisno² mišljenje Sustainalyticsa o usklađenosti Okvirnog dokumenta s SLBP, kojim upravlja ICMA:

Kao dio ovog angažmana, Sustainalytics je razmijenio informacije s raznim članovima upravljačkog tima M+ Grupe kako bi razumio utjecaj poslovnih procesa i SPT-ova M+ Grupe na održivost, kao i dijelove Okvirnog dokumenta vezane za izvještavanje i verifikacijske procese. Predstavnici Meritus Ulaganja d.d. potvrdili su da:

- (1) Razumiju da je isključiva odgovornost Izdavatelja osigurati da su pružene informacije potpune, točne i ažurne;
- (2) Su Sustainalyticsu dostavili sve relevantne informacije; i
- (3) Su sve dostavljene materijalne informacije propisno i pravovremeno objavljene.

Sustainalytics je također pregledao relevantne javne dokumente i nejavne informacije. Ovaj dokument sadrži mišljenje Sustainalyticsa o Okvirnom dokumentu te bi ga trebalo čitati zajedno s Okvirnim dokumentom. Bilo kakvo ažuriranje trenutnog Neovisnog mišljenja od strane Vanjskog ocjenjivača provodit će se u skladu s dogovorenim uvjetima angažmana između Sustainalyticsa i M+ Grupe. Neovisno mišljenje Sustainalyticsa, iako odražava usklađenost Okvirnog dokumenta s tržišnim standardima, nije jamstvo usklađenosti niti jamči usklađenost s budućim verzijama relevantnih tržišnih standarda. Nadalje, Neovisno mišljenje Sustainalyticsa odnosi se na očekivane SPT-ove KPI-jeve, ali ne mjeri uspješnost KPI-jeva.³ Mjerenje i izvještavanje KPI-jeva je odgovornost Izdavatelja. Nikakve informacije pružene od strane Sustainalyticsa kroz ovo Neovisno mišljenje od strane Vanjskog ocjenjivača se neće smatrati izjavom, zastupanjem, nalogom ili argumentom u korist ili protiv istinitosti, pouzdanosti ili potpunosti bilo kakvih činjenica ili izjava te okolnosti koje je M+ Grupa stavila na raspolaganje Sustainalyticsu za potrebe ovog Neovisnog mišljenja od strane Vanjskog ocjenjivača.

Neovisno mišljenje od strane vanjskog ocjenjivača vrijedi za izdanja usklađena s Okvirnim dokumentom za koji je Neovisno mišljenje napisano i usklađena s metodologijom za izračun KPI-jeva navedenih u Neovisnom mišljenju od strane Vanjskog ocjenjivača sve do isteka 24 mjeseca ili dok se ne dogodi nešto od sljedećeg:

- (1) Materijalna promjena vanjskih referentnih vrijednosti⁴ (*engl. external benchmarks*) prema kojima su postavljeni ciljevi.
- (2) Materijalna korporativna akcija (kao što je materijalna aktivnost spajanja i pripajanja (*engl. merger and acquisition*, „M&A“) ili promjena poslovne aktivnosti) koja utječe na postizanje SPT-ova ili na materijalnost KPI-jeva.

Za upite se obratite Corporate Solutions projektom timu:

Jose Yakoubian (Amsterdam)
Project Manager
jose.yakoubian@morningstar.com
(+31) 202 050 053

Abhishek Patane (Mumbai)
Project Support
abhishek.patane@morningstar.com

Andrew Johnson (Paris)
Client Relations
andrew.johnson@morningstar.com
(+44) 20 3880 0193

Keerthana Gopinath (Mumbai)
Project Support
keerthana.g@morningstar.com

Zoe Wittmann (Mumbai)
Project Support
zoe.wittmann@morningstar.com

¹ Načela obveznica povezanih s održivim poslovanjem izdana su u lipnju 2020. od strane ICMA-e. Njima upravlja ICMA i dostupna su na:

<https://www.icmagroup.org/assets/documents/Regulatory/Green-Bonds/June-2020/Sustainability-Linked-Bond-Principles-June-2020-100620.pdf>

² Kada poslujete s više linija poslovanja koje služe različitim vrstama klijenata, objektivna istraživanja temelj su Sustainalyticsa i osiguravanje neovisnosti analitičara neophodno je za proizvodnju objektivnog, djelotvornog istraživanja. Sustainalytics je stoga uspostavio snažan okvir za upravljanje sukobima koji posebno adresira potrebu za neovisnosti analitičara, dosljednosti procesa, strukturnim razdvajanjem komercijalnih i istraživačkih (te projektnih) timova, zaštiti podataka i razdvajanju sustava. Na kraju, ali ne i najmanje važno, naknada analitičara nije izravno povezana s određenim komercijalnim ishodima. Jedno od obilježja Sustainalyticsa je integritet, drugo je transparentnost.

³ Sustainalytics je dao mišljenje na temelju shvaćanja da će se financijska obilježja instrumenata izdanih u skladu s Okvirnom dokumentom vezati za postizanje SPT-ova koji odgovaraju svakom od KPI-jeva uključenih u Okvirni dokument.

⁴ Referentne vrijednosti odnose se na znanstveno utemeljene referentne vrijednosti.

Uvod

M+ Grupa ("Grupa") posluje u industriji eksternalizacije poslovnih procesa (engl. *business processes and technology outsourcing, BPTO*). Grupa pruža rješenja povezana s customer engagement platformama (kontaktni centri) i uslugama za upravljanje iskustvima korisnika; uslugama za upravljanje odnosima s korisnicima; IT rješenja za korisničku podršku i rješenja povezana s ljudskim resursima. Grupa sa sjedištem u Zagrebu, Hrvatska, nudi usluge za više od 300 klijenata na preko 35 lokacija u Europi te zapošljava oko 11.000 ljudi.

M+ Grupa namjerava izdati Obveznice povezane s održivim poslovanjem putem svog matičnog i holding društva Meritus Ulaganja d.d. („Društvo“ ili „Izdavatelj“), povezujući prilagodbu kuponske kamatne stope obveznica s postizanjem dva SPT-a za dva odabrana KPI-ja. Odabrani KPI-jevi odnose se na: (i) apsolutni Opseg 1 i 2 emisija stakleničkih plinova (u tCO₂e), i (ii) postotak žena u upravljačkim timovima.

M+ Grupa je angažirala Sustainalytics za potrebe pregleda Okvirnog dokumenta i davanja mišljenja o njegovoj usklađenosti sa SLBP-om.

KPI-jevi i SPT-ovi koje koristi M+ Grupa su definirani u tablicama 1 i 2 u nastavku:

Tablica 1: KPI Definicije

KPI	Definicija
KPI 1: Apsolutni Opseg 1 i 2 emisija stakleničkih plinova (u tCO ₂ e)	Apsolutne emisije stakleničkih plinova na razini cijele Grupe (Opseg 1 i 2), izračunate u skladu s GHG Protokolom i mjerene u tonama ekvivalenta ugljičnog dioksida (tCO ₂ e). KPI isključuje emisije stakleničkih plinova iz dviju manjih društava koje čine 1% zaposlenika. Ta društva predstavljaju nematerijalan udio u poslovnim aktivnostima, njihovi zaposlenici rade na daljinu te nisu u mogućnosti dostaviti relevantne podatke.
KPI 2: Postotak žena u upravljačkim timovima	Ovaj KPI odnosi se na broj žena u upravljačkim timovima i nadzornim odborima na razini Grupe, kao i širu skupinu rukovodećih uloga, podijeljen s ukupnim brojem zaposlenih u rukovodećim timovima. Grupa je utvrdila pet pozicija koje obuhvaćaju upravljačke uloge na razini Grupe: direktor, voditelj odjela, menadžer, supervizor i voditelj tima.

Tablica 2: SPT-ovi i prethodni rezultati

KPI	2021	2022	SPT 2027	SPT 2030	SPT
KPI 1: Apsolutni Opseg 1 i 2 emisija stakleničkih plinova (u tCO ₂ e)	2.871,8 (Bazna vrijednost)	n/a [§]	2.148,0	n/a [§]	SPT 1: Smanjenje apsolutnog Opsega 1 i 2 emisija stakleničkih plinova za 25,2% na 2.148 tCO ₂ e u 2027. godini u odnosu na baznu vrijednost iz 2021. godine
KPI 2: Postotak žena u upravljačkim timovima	n/a [§]	43 (Bazna vrijednost)	n/a [§]	51	SPT 2: Postizanje zastupljenosti žena od 51% u upravljačkim timovima (uključujući upravu i nadzorni odbor) do kraja 2030.godine, u odnosu na baznu vrijednost iz 2022. godine

[§] Nije dostupno.

[¶] Nije primjenjivo.

[‡] Osnovna vrijednost za 2022. označava stvarni učinak M+ Grupe na KPI 2 od veljače 2022, kako bi se prikazali najnoviji podaci nakon znatnog širenja poslovanja Grupe zbog akvizicije CMC-a u Turskoj 2020 i Invitela u Njemačkoj u veljači 2022.

Ovjereni prijevod s engleskog jezika

Neovisno mišljenje od strane Vanjskog ocjenjivača:

M+ Grupa Okvirni dokument za izdavanje Obveznica povezanih sa održivim poslovanjem

6

5 list/ 4 stranica
Br. ov. Pr 11/2022
Datum: 28. lipnja 2022.g.

Mišljenje Sustainalytica

Dio 1: Mišljenje Sustainalytica o usklađenosti Okvirnog dokumenta za izdavanje Obveznica povezanih s održivim poslovanjem M+ Grupe s Načelima obveznica povezanih s održivim poslovanjem

Sustainalytica smatra da je Okvirni dokument za izdavanje Obveznica povezanih s održivim poslovanjem M+ Grupe usklađen s pet osnovnih komponenti Načela obveznica povezanih s održivim poslovanjem.



Odabir ključnih pokazatelja uspješnosti

Relevantnost i materijalnost KPI-jeva

U svojoj procjeni materijalnosti i relevantnosti Sustainalytica razmatra sljedeće: i) ukazuje li pokazatelj na materijalni utjecaj poslovanja Izdavatelja na okolišna ili društvena pitanja, te ii) u kojoj je mjeri KPI primjenjiv.

KPI 1: Apsolutni Opseg 1 i 2 emisija stakleničkih plinova (u tCO₂e)

Sustainalytica smatra da je KPI 1 materijalan i relevantan na temelju sljedećeg:

Sustainalytica identificira ugljičnu neutralnost u poslovanju (*engl. Carbon – Own Operations*) kao materijalno ESG pitanje (*engl. material ESG issue, MEI*) za softversku i uslužnu industriju,⁸ te smatra da je KPI 1 materijalan za Grupu. Odbor za računovodstvene standarde održivosti (*engl. Sustainability Accounting standards Board, SASB*) identificira okolišni otisak hardverske infrastrukture kao relevantno pitanje za praćenje i objavljivanje za industriju softverskih i IT usluga,⁹ na temelju značajne količine energije povezane s IT hardverskom infrastrukturom i poslovnim aktivnostima.

M+ Grupa ima 34 operativna društva¹⁰ u 12 zemalja koja globalno posluju na 58 tržišta, zbog čega je smanjenje emisija stakleničkih plinova relevantno za Grupu i njezine dionike. U tom je kontekstu smanjenje emisija stakleničkih plinova ključni strateški dio preuzete obveze M+ Grupe za ispunjenje ciljeva Pariškog klimatskog sporazuma. Stoga, Sustainalytica smatra da je KPI relevantan za M+ Grupu.

Kada je riječ o primjenjivosti, KPI 1 obuhvaća područje Opsega 1 i 2 emisija stakleničkih plinova, koje su sačinjavale 2.871,2 tCO₂e u baznoj godini (FG2021), pri čemu Opseg 2 čini većinu (2.476 tCO₂e). U pogledu Opsega 3 emisija stakleničkih plinova, M+ Grupa je izmjerila samo emisije iz kategorije 6 u okviru Opsega 3 (poslovna putovanja), koja iznose 83 tCO₂e u FG2021. S obzirom na izostanak relevantnih emisija stakleničkih plinova iz Opsega 3, Sustainalytica procjenjuje, temeljeno na istraživanju podataka industrije, da će emisije stakleničkih plinova iz Opsega 1 i 2 M+ Grupe vjerojatno činiti od 30 do 50% ukupnih emisija stakleničkih plinova.

KPI ne uključuje emisije stakleničkih plinova dvaju manjih društava koje čine 1% ukupnog broja zaposlenika Grupe, budući da ta društva predstavljaju nematerijalan udio u poslovnim aktivnostima, posluju na daljinu i nisu u mogućnosti dostaviti relevantne podatke. Dodatno, M+ Grupa je objavila da KPI trenutno ne uključuje Invitelove operacije zbog integracije s Grupom u veljači 2022. Sustainalytica napominje da će Grupa uključiti Invitelove emisije stakleničkih plinova u sklopu okvira za

⁸ Sustainalytica MEI - Carbon - Own Operations odnosi se na upravljanje rizicima povezanim s vlastitom operativnom potrošnjom energije i emisijama stakleničkih plinova (Opseg 1 i 2).

⁹ SASB, "Software & IT Services Sustainability Accounting Standard", (2018), na: https://www.sasb.org/wp-content/uploads/2018/11/Software_IT_Services_Standard_2018.pdf

¹⁰ U travnju 2022. godine M+ Grupa je preuzela dvije nove kompanije, od kojih svaka zapošljava manje od 50 ljudi. Te dvije akvizicije nisu uključene u okvir KPI-jeva s obzirom da su se dogodile u travnju 2022. godine i ne predstavljaju materijalni udio u poslovanju.

izvještavanje od 2023. godine nadalje. Na temelju toga, Sustainalytics smatra da ovaj KPI ima visok opseg primjenjivosti.

KPI 2: Postotak žena u upravljačkim timovima

Sustainalytics smatra da je KPI 2 materijalan i relevantan na temelju sljedećeg:

Sustainalytics smatra ljudski kapital visoko materijalnim ESG pitanjem (MEI) za softversku i uslužnu industriju.¹¹ Nadalje, Odbor za računovodstvene standarde održivosti (SASB) identificira ljudski kapital i podtemu angažmana, raznolikosti i uključenosti zaposlenika, kao relevantno pitanje softverske i industrije IT usluga.¹²

U svojoj procjeni materijalnosti u 2020. godini, M+ Grupa identificira jednakost i raznolikost zaposlenika kao materijalnu temu i karakterizira je kao pitanje "visokog prioriteta", na ljestvici srednjih, visokih i vrlo visokih kategorija prioriteta.¹³ Štoviše, rodna ravnopravnost i raznolikost su među strateškim prioritetima M+ Grupe povezanim s društvenim aspektom cjelokupnog održivog razvoja Grupe.¹⁴

Što se tiče primjenjivosti, KPI 2 se odnosi na okvirno 8% svih zaposlenika M+ Grupe (2022). Ipak, Sustainalytics smatra da bi povećanje postotka žena u tim upravljačkim ulogama imalo pozitivan učinak u svim operacijama Grupe te ocjenjuje da je ovaj KPI vrlo primjenjiv u tom opsegu.

Karakteristike KPI-jeva

Sustainalytics u svojoj procjeni karakteristika KPI-jeva razmatra: i) upotrebljavaju li jasnu i dosljednu metodologiju; ii) slijede li vanjski priznatu definiciju; iii) je li KPI izravna mjera nastala na temelju rezultata Izdavatelja u vezi s materijalnim okolišnim i društvenim pitanjem; i iv) ako je primjenjivo, može li se metodologija usporediti s vanjskom kontekstualnom referentnom vrijednošću.¹⁵

KPI 1: Apsolutni Opseg 1 i 2 emisija stakleničkih plinova (u tCO₂e)

Sustainalytics smatra da su definicija i metodologija M+ Grupe za izračun uspješnosti KPI-ja jasne i u skladu s baznom 2021. godinom. Grupa slijedi Standard korporativnog računovodstva i izvještavanja protokola o emisijama stakleničkih plinova (engl. *GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard*, „GHG Protokol“) za izračun i izvještavanje o Opsegu 1 i 2 emisija stakleničkih plinova.¹⁶ Ovaj se pristup smatra industrijskim standardom i podržava usporedbu referentne vrijednosti s vanjskim putanjama smanjenja emisija kao što su one koje je razvio SBTi (engl. *Science Based Target Initiative*).

Sustainalytics smatra da je KPI 1 izravno povezan s klimatskim djelovanjem Grupe u pogledu njezinog materijalnog utjecaja na okoliš jer se njime u apsolutnom iznosu mjere Opseg 1 i 2 emisija stakleničkih plinova.

KPI 2: Postotak žena u upravljačkim timovima

Sustainalytics smatra da su definicija i metodologija za izračun uspješnosti KPI-ja 2 jasni i dosljedni temeljem lakoće izračuna i replikacije. Sustainalytics napominje da KPI mjeri udio žena u upravljačkom timu koji se sastoji od direktora, voditelja tima, menadžera, supervizora i voditelja tima u Grupi. Dodatno, Sustainalytics smatra da je KPI 2 izravno povezan s rezultatima Grupe u pogledu materijalnog društvenog utjecaja. Sustainalytics napominje da M+ Grupa ne slijedi vanjsko definiranu metodologiju za izračun uspješnosti KPI-ja 2.

Sustainalytics također napominje da, iako ne postoje primjenjive vanjski priznate referentne vrijednosti za taj KPI, on omogućuje usporedivost s različitim sudionicima u industriji.

Cjelokupna procjena

Sustainalytics smatra da je KPI 1, apsolutni Opseg 1 i 2 emisija stakleničkih plinova (u t CO₂e), snažan s obzirom na to da: (i) je direktna mjera uspješnosti Grupe u području klimatskog djelovanja i govori o materijalnom ESG pitanju; (ii) ima

¹¹Sustainalytics MEI - Human Capital odnosi se na upravljanje rizicima povezanim s oskudicom kvalificiranog rada i radnim odnosima kompanije, kao što je nediskriminacija, radno vrijeme i minimalne plaće.

¹²SASB, "Software and IT Services Sustainability Accounting Standard", (2018), na: [https://www.sasb.org/standards/materiality-ler/find/?industry\]=TC-SI&lang=en-us](https://www.sasb.org/standards/materiality-ler/find/?industry]=TC-SI&lang=en-us)

¹³M+ Group, "Sustainability Report", (2020), na: <https://mplusgrupa.com/event/meritus-ulaganja-d-d-sustainability-report-for-2020-7?msclid=6f6ede24cf9011ec8e4ded38eec2f84>

¹⁴Vanjske kontekstualne referentne vrijednosti pružaju smjernice o usklađivanju s granicama ekološkog sustava. Taj se kriterij ne primjenjuje na društvene probleme ili područja učinka za koja takve kontekstualne referentne vrijednosti nisu dostupne.

¹⁵Greenhouse Gas Protocol, "Corporate Standard", na: <https://ghgprotocol.org/corporate-standard>

visok opseg primjenjivosti; (iii) slijedi jasnu i dosljednu metodologiju s vanjskom referencom; i (iv) usporediv je s vanjskim kontekstualnim referentnim vrijednostima.

Sustainalytics smatra da je KPI 2, postotak žena u upravljačkim timovima, snažan s obzirom na to da: (i) je direktna mjera ESG uspješnosti Grupe u pogledu vrlo materijalnog ESG pitanja; (ii) ima visok opseg primjenjivosti; (iii) slijedi jasnu i dosljednu metodologiju, i (iv) ne može se usporediti zbog odsustva referentnih vrijednosti.

KPI(-jevi)	Snaga KPI(-jeva)			
	Nije usklađen	Primjeren	Snažan	Vrlo snažan
KPI 1: Apsolutni Opseg 1 i 2 emisija stakleničkih plinova (u tCO ₂ e)	Nije usklađen	Primjeren	Snažan	Vrlo snažan
KPI 2: Postotak žena u upravljačkim timovima	Nije usklađen	Primjeren	Snažan	Vrlo snažan



Kalibracija ciljeva uspješnosti u pogledu održivosti (SPT-ovi)

M+ Grupa je postavila sljedeće SPT-ove za svoje KPI-jeve:

- SPT 1: Smanjiti apsolutni Opseg 1 i 2 emisije stakleničkih plinova za 25,2% na 2.148 tCO₂e u 2027. godini, u odnosu na baznu 2021. godinu.
- SPT 2: Ostvariti 51% zastupljenosti žena u upravljačkim timovima (uključujući upravljačka tijela) do kraja 2030. godine, u odnosu na baznu 2022. godinu.

Usklađenost sa strategijom održivosti M+ Grupe

Općenito gledajući, Sustainalytics smatra da su SPT-ovi usklađeni sa strategijom održivosti M+ Grupe (vidjeti Dio 2 za analizu vjerodostojnosti strategije održivosti M+ Grupe).

- Kada je riječ o SPT-u 1, M+ Grupa je utvrdila tri temeljne obveze u okviru svojeg pristupa zaštiti okoliša, od kojih je svaka potpomognuta planom djelovanja, uključujući: (i) upravljanje okolišem, (ii) tehnologije, aktivnosti i procese s manjom proizvodnjom otpada i uštedom energije te (iii) obukom i osviještenosti. Ove obveze su ključan dio u postizanju sveobuhvatne predanosti M+ Grupe u ispunjavanju Pariškog sporazuma.
- Što se tiče SPT-a 2, Politika raznolikosti M+ Grupe (*engl. M+ Group Diversity Policy*) propisuje standarde koji osiguravaju raznolikost prema spolu, dobi, obrazovanju, vještinama i ostalom, a za koje se očekuje da će poboljšati proces i kvalitetu odlučivanja unutar Grupe, posebno u pogledu zastupljenosti žena u upravi i nadzornom odboru. Grupa je utvrdila rodnu ravnopravnost i raznolikost kao jedan od strateških prioriteta u okviru stupa ljudskog kapitala svoje strategije održivosti. Osim SPT-a 2, Grupa je postavila za cilj postizanje 33% zastupljenosti žena u upravi i 29% zastupljenosti žena u nadzornom odboru do 2024. godine, njegujući uravnoteženiju rodnu zastupljenost unutar svojih upravljačkih timova.^{17,18} Štoviše, M+ Grupa razvila je politiku raznolikosti usredotočujući se na zastupljenost žena u upravama i nadzornim odborima.¹⁹

Strategija za postizanje SPT-ova

SPT 1: Smanjiti apsolutni Opseg 1 i 2 emisija stakleničkih plinova za 25,2% na 2.148 tCO₂e u 2027. godini, u odnosu na baznu 2021. godinu

M+ Grupa namjerava postići SPT 1 kroz sljedeću strategiju:

- M+ Group ima za cilj smanjiti svoje emisije stakleničkih plinova Opsega 1 ugradnjom solarnih panela, gdje god je to izvedivo, te prelaskom voznog parka na električna vozila do 2027. godine, uključujući hibride u prijelaznom razdoblju. U baznoj 2021. godini, ugljični otisak voznog parka M+ Grupe iznosio je 249,1 tCO₂e. Grupa planira

¹⁷ M+ Group, "Sustainability Report", (2020), na: <https://mplusgrupa.com/event/meritus-ulaganja-d-d-sustainability-report-for-2020-1r/2msclkid=6f6ede24cf9011ec8e4ded38eec2f84>

¹⁸ Odnosno na SPT 2, ovaj cilj je postavljen u skladu s Korporativnim kodeksom Hrvatske burze koji zahtijeva od uvrštenih društava da integriraju pravila zastupljenosti žena u svojim odborima i odnosi se na zastupljenost žena u Upravnom odboru Društva i nadzornom odboru. SPT 2 uključuje i širu skupinu upravljačkih uloga.

¹⁹ Ibid.

8 list/ 7 stranica
Br. ov. Pr 11/2022
Datum: 28 .lipnja 2022.g.

- educirati svoje zaposlenike i podići svijest o javnom prijevozu, zajedničkom korištenju automobila i opcijama koje ne uključuju prijevoz automobilima od 2022. godine nadalje.
- M+ Group ima za cilj smanjiti svoje emisije stakleničkih plinova Opsega 2 postupnim prelaskom na obnovljivu energiju nabavljanjem certifikata "Jamstvo o podrijetlu" (*engl. Guarantee of Origin*) u paketu ili pojedinačno, ili kroz Ugovor u kupnji energije (*engl. Power Purchasing Agreement*). M+ Grupa je Sustainalyticsu komunicirala kako je u procesu razvoja strategije i ciljeva održivosti.
- Grupa ima za cilj implementirati pametna rješenja za uštedu energije, kao što su senzorska svjetla i LED svjetla od 2022. godine nadalje.
- Od 2022. godine nadalje, M+ Grupa planira educirati svoje zaposlenike o energetskej učinkovitosti i smanjenoj potrošnji energije. Neke od inicijativa uključuju nabavu energetski učinkovitih HVAC sustava, redovitog održavanja i prelaska na automatizirana rješenja kao što su termostati. Kako bi se postigla maksimalna energetska učinkovitost, Grupa namjerava istražiti mogućnosti obnove zgrada sa zakupodavcima svojih uredskih prostora. To uključuje inicijative za izbjegavanje istjecanja i poboljšanje izolacije zgrada.
- M+ Grupa ima za cilj iznajmiti poslovne prostore u zelenim zgradama koje zadovoljavaju standarde energetske učinkovitosti, kao što je propisano u LEED-u ili BREEAM-u. Nadalje, Grupa planira koristiti opremu visokog energetskog razreda te pravovremeno održavati i popravljati elektroničku opremu kako bi se izbjegavale zamjene uređaja.

SPT 2: Ostvariti 51% zastupljenosti žena u upravljačkim timovima (uključujući upravljačka tijela) do kraja 2030. godine, u odnosu na bazu 2022. godinu

M+ Grupa namjerava postići SPT 2 kroz sljedeću strategiju:

- M+ Grupa je predana primjeni politika i praksi raznolikosti i uključivosti na razini Grupe, podizanja svijesti među zaposlenicima i obuci zaposlenika, te jačanju položaja žena, posebice u smislu prijave na rukovodeće pozicije (osobito na razini najvišeg rukovodstva) putem relevantnih pristupa i inicijativa. Jedan od pristupa je poticanje žena na prijave za rukovodeće pozicije osiguravajući im bolju ravnotežu između poslovnog i privatnog života. To bi moglo potaknuti žene koje su majke da razmotre rukovodeće pozicije uz jamstvo ih da će ih Grupa podržati u uravnoteženju njihovih privatnih i profesionalnih uloga.
- M+ Grupa će kroz svoje HR prakse poseban fokus staviti na proces zapošljavanja kako bi osigurala primjenu politika, programa i mjera povezanih s rodnom ravnotežom, kao što je premošćivanje razlika u plaći između spolova (*engl. gender pay gap*). Međutim, Grupa će pritom izbjegavati pozitivnu diskriminaciju.
- M+ Grupa je uspostavila politiku raznolikosti kako bi osigurala raznolikost u upravljačkim tijelima. Politika uključuje potrebne standarde koji osiguravaju, među ostalim čimbenicima, rodnu raznolikost te mogu pomoći u poboljšanju procesa i kvalitete odlučivanja unutar Grupe.

Ambicioznost, bazne vrijednosti i referentne vrijednosti

Kako bi se utvrdila ambicioznost SPT-ova, Sustainalytics razmatra: i) nadilaze li SPT-ovi uobičajene poslovne aktivnosti, ii) kako se SPT-ovi uspoređuju s ciljevima koje su postavili konkurenti, i iii) kako se SPT-ovi uspoređuju sa znanošću.²⁰

SPT 1: Smanjiti apsolutni Opseg 1 i 2 emisije stakleničkih plinova za 25,2% na 2.148 tCO₂e u 2027. godini, u odnosu na bazu 2021. godinu

Sustainalytics je bio u mogućnosti koristiti sljedeće referentne vrijednosti za procjenu ambicioznosti: prošle rezultate uspješnosti, rezultate uspješnosti konkurenata i znanstveno utemeljene ciljeve.

M+ Grupa postavila je 2021. godinu kao polaznu vrijednost za SPT 1 kako bi bazna godina odražavala najnovije dostupne podatke, a koji uključuju više od 95% nedavne poslovne ekspanzije Grupe.

Kad je riječ o prošlim rezultatima, dostatni podaci iz prošlih razdoblja o emisijama stakleničkih plinova nisu dostupni jer je Grupa krenula računati svoje emisije stakleničkih plinova od 2021. godine nadalje. Sustainalytics napominje da Grupa

²⁰ Ovdje se osvrćemo na kontekstualne referentne vrijednosti koje ukazuju na usklađenost ciljeva s granicama ekosustava

ima podatke o emisijama stakleničkih plinova iz 2020. godine, međutim ti podaci nisu toliko detaljni kao oni iz 2021. godine.

Sustainalytics dakle nije uzeo u obzir te podatke za procjenu prošlih rezultata. Uzimajući u obzir nedostatak podataka iz prošlih razdoblja u odnosu na SPT kako bi se osigurala točna procjena, Sustainalytics je usporedio SPT s baznom godinom. Nadalje, Sustainalytics napominje da postizanje SPT-a 1 predstavlja prosječno godišnje smanjenje apsolutnog Opsega 1 i 2 emisija stakleničkih plinova od 4,2% između bazne 2021. godine i 2027. godine. Ovo smanjenje predstavlja kontinuirano i značajno poboljšanje.

Dodatno, na temelju komparativne procjene 10 konkurentskih kompanija u industriji, dvoje konkurenata postavili su ciljeve koji su niži u usporedbi sa SPT-om 1. Preostali konkurenti nisu javno objavili kvantitativne ciljeve za smanjenje emisija stakleničkih plinova. Sustainalytics stoga smatra da su SPT-ovi iznad ciljeva njihovih konkurenata.

Radi usporedbe s priznatim okvirnim smjerovima dekarbonizacije, Sustainalytics napominje da je SPT usklađen sa scenarijem SBTi-ja od 1,5 C koji koristi pristup apsolutne kontrakcije (*engl. Absolute Contraction Approach*).²¹ Ovaj model zahtijeva minimalnu stopu smanjenja emisija stakleničkih plinova od 4,2% godišnje u apsolutnom iznosu. SPT M+ Grupe usklađen je s ovom stopom minimalnog smanjenja.²²

SPT 2: Ostvariti 51% zastupljenosti žena u upravljačkim timovima (uključujući upravljačka tijela) do kraja 2030. godine, u odnosu na baznu 2022. godinu

Sustainalytics je iskoristio sljedeće referentne vrijednosti za procjenu ambicioznosti: prošle rezultate uspješnosti i rezultate uspješnost konkurenata.

M+ Grupa odredila je 2022. godinu kao polaznu vrijednost za SPT 2 kako bi prikazala najnovije dostupne podatke u kontekstu širenja Grupe u 2020. i 2022. godini zbog M&A aktivnosti. Stoga, uzimajući u obzir značajne fluktuacije broja zaposlenih unutar posljednjih nekoliko godina M+ Grupa potvrdila je Sustainalyticsu da polazna vrijednost za 2022. godinu ukazuje na stvarne rezultate iz veljače 2022.

Zbog nedostatka podataka iz prošlih razdoblja i izvještavanja, prošli rezultati uspješnosti SPT-ova ne mogu se točno izmjeriti. Međutim, SPT predstavlja kontinuirano i značajno poboljšanje rezultata povezano s ljudskim kapitalom Grupe, što sugerira prosječno godišnje povećanje od 2%. Zbog toga Sustainalytics napominje da to predstavlja kontinuirano poboljšanje.

Također, na temelju komparativne procjene u odnosu na 10 konkurentskih kompanija u industriji, postoji samo jedna s ambicioznijim ciljevima, dok je M+ Grupa i dalje iznad većine ciljeva svojih konkurenata.

Cjelokupna procjena

Sustainalytics smatra da su SPT-ovi usklađeni sa strategijom održivosti M+ Grupe i smatra da je SPT 1 vrlo ambiciozan s obzirom na to da: (i) predstavlja kontinuirano i značajno poboljšanje; (ii) je iznad ciljeva konkurenata; i (iii) je usklađen sa scenarijem SBTi-ja od 1,5°C.

Sustainalytics smatra da je SPT 2 Grupe M+ ambiciozan s obzirom na to da: (i) predstavlja kontinuirano i značajno poboljšanje, i (ii) iznad je ciljeva konkurenata.

SPT(s)	Ambicioznost SPT-ova			
SP1: Smanjiti apsolutni Opseg 1 i 2 emisija stakleničkih plinova za 25,2% na 2.148 tCO ₂ e u 2027. godini, u odnosu na baznu godinu 2021.	Nije usklađen	Umjereno ambiciozan	Ambiciozan	Vrlo ambiciozan
SP2: Ostvariti 51% zastupljenosti žena u upravljačkim timovima (uključujući upravljačka tijela) do kraja 2030. godine, u odnosu na baznu godinu 2022.	Nije usklađen	Umjereno ambiciozan	Ambiciozan	Vrlo ambiciozan

SBTi, "SBTi Corporate Manual, Version 2.0" (2021), na: <https://sciencebasedtargets.org/resources/files/SBTi-Corporate-Manual.pdf>
Pristup apsolutne kontrakcije je metoda kojom kompanije postavljaju ciljeve smanjenja emisija koji su usklađeni s globalnom godišnjom stopom smanjenja emisija koja je potrebna za postizanje ciljeva od 1,5°C ili znatno niže od 2°C.



Značajke Obveznica

M+ Grupa je objavila da će financijske karakteristike Obveznica povezanih s održivošću izdanih unutar Okvirnog dokumenta biti povezane s postizanjem svih SPT-ova definiranih u Okvirnom dokumentu. Financijske značajke mogu uključivati prilagodbu kupona u obliku povećanja kamatne stope u slučaju neostvarenja SPT-ova. Pojediniosti o prilagodbi kupona bit će definirane u prospektu Obveznica. Sustainability napominje da su relevantne značajke Obveznica povezanih s održivošću usklađene sa SLBP-om.



Izveštavanje

M+ Grupa obvezuje se svake godine izvještavati o svojem napretku u pogledu KPI-jeva te očekuje da će relevantne brojke uključivati u svoj godišnji izvještaj o održivosti koji je usklađen sa SLBP-om. M+ Grupa se također obvezuje objaviti relevantne informacije koje će ulagateljima omogućiti praćenje razine ambicioznosti SPT-ova i ako dođe do materijalnih promjena u ispunjavanju KPI-jeva, koje mogu uključivati: (i) informacije o uspješnosti odabranih KPI-jeva, uključujući baznu vrijednost prema potrebi; (ii) izvješće s uvjerenjem o ocjeni/verifikaciji u odnosu na KPI-jeve u kojem se opisuje ostvarenje SPT-ova i s time povezani utjecaji, uključujući timing takvih utjecaja, na financijski rezultat obveznica; (iii) kvalitativno ili kvantitativno objašnjenje doprinosa glavnih čimbenika, uključujući aktivnosti spajanja i pripajanja, koji utječu na KPI-jeve; i (iv) ponovnu procjenu KPI-ja i/ili prepravljanje SPT-ova i/ili pro-forma prilagodbu baznih vrijednosti ili opsega KPI-jeva.



Verifikacija

M+ Grupa se obvezuje da će od neovisnog ocjenjivača ishoditi ograničenu vanjsku verifikaciju razine ostvarenja SPT-ova za svaki KPI najmanje jednom godišnje, što je usklađeno sa SLBP-om u dijelu o verifikaciji.

Dio 2: Procjena Strategije održivosti M+ Grupe

Vjerodostojnost strategije održivosti M+ Grupe

U skladu sa svojom misijom, „doprinos čistijem okolišu i smanjenje ugljičnog otiska“, M+ Grupa je pokazala predanost integraciji pitanja održivosti kroz svoje poslovanje u okviru sljedeća četiri stupa: (i) okoliš, (ii) ljudski kapital, (iii) korporativno upravljanje, i (iv) zajednice. Kao dio stupa za okoliš, M+ Grupa formulirala je Politiku rizika utjecaja na okoliš i zajednicu u 2020. godini, u kojoj se navode načela za smanjenje i upravljanje rizicima vezanim za negativne utjecaje na okoliš i uključuju mjere kao što je racionalna uporaba energije.

Analiza materijalnosti provedena je u 2020. godini, zajedno s anketom dionika s ciljem utvrđivanja i prioritiziranja svih materijalnih pitanja relevantnih za Grupu. M+ Grupa ima za cilj dekarbonizirati svoj lanac opskrbe promicanjem odgovorne i zelene nabave. M+ Grupa je u procesu istraživanja mogućnosti pružanja održivih outsourcing usluga, zajedno s poboljšanjem zdravlja i sigurnosti svojih zaposlenika. U okviru stupa ljudskog kapitala, M+ Grupa potiče jednake mogućnosti i raznolikost kroz promicanje rodne ravnopravnosti unutar Grupe. Politikom raznolikosti Grupe utvrđuju se standardi za promicanje ravnopravnosti na temelju spola, dobi, obrazovanja i vještina, među ostalim čimbenicima, za poboljšanje procesa i kvalitete donošenja odluka unutar Grupe. U 2020. godini žene su činile 60% ukupne radne snage i 55% novozaposlenih. Štoviše, politika raznolikosti M+ Grupe usmjerena je na zastupljenost žena u Upravi i Nadzornom odboru. Grupa je postavila prijelazni cilj od 33% i 29% žena u Upravi i Nadzornim odborima do 2024. godine. U okviru stupa korporativnog upravljanja M+ Grupa donijela je kodeks upravljanja kako bi osigurala odgovorno upravljanje, nadzor poslovanja i zaštitu svih ulagača i dionika. Nadalje, kodeksom se nalaže da Nadzorni odbor i Uprava u svoje strategije uključe potencijalni utjecaj aktivnosti Grupe na okoliš.

M+ Grupa je započela izvještavanje o održivosti 2021. godine na temelju međunarodnih standarda, kao što su načela UN Global Compacta, Ciljevi održivog razvoja (engl. Sustainable Development Goal(s), SDG(s)) i GRI standardi. 25. Nadalje, M+

M+ Grupa, "Code of Corporate Governance", (2020), na: <https://mplusgrupa.com/wp-content/uploads/2020/10/Meritus-ulaganja-d.d.-Code-of-corporate-Governance.pdf>

M+ Grupa, "Sustainability Report 2020", (2021), na: <https://eho.zse.hr/fileadmin/issuers/MRUL/COI-MRUL-5ac57c3cfd809c102f5bbfc8055e04c.pdf?fbclid=IwAR0YQU3XMRg779-FnPWIMW6Ew4r7nOgg6hqP7clSscYZCtui94FGvykwYw>

Grupa je Sustainalyticsu komunicirala da u sklopu strategije održivosti namjerava postaviti srednjoročni cilj za smanjenje apsolutnih emisija stakleničkih plinova

Opsega 1 i 2 za 58,8% u 2035. godini, u odnosu na baznu vrijednost iz 2021. godine. Iako Sustainalytics prepoznaje napore M+ Grupe vezane za održivost, Sustainalytics potiče M+ Grupu da uspostavi politike, inicijative i ciljeve povezane s razlikama u plaćama između žena i muškaraca te utvrdi kratkoročni i dugoročni cilj smanjenja emisija stakleničkih plinova. Sustainalytics smatra da je Okvirni dokument usklađen s cjelokupnim inicijativama održivosti M+ Grupe te će unaprijediti djelovanje Grupe u pogledu njezinih ključnih okolišnih i društvenih prioriteta.

Upravljanje okolišnim i društvenim rizicima M+ Grupe

Sustainalytics prepoznaje da, iako definirani ciljevi M+ Grupe imaju utjecaj, postizanje SPT-ova nosi određene okolišne i društvene rizike vezane za ljudski kapital,²⁶ privatnost i sigurnost podataka²⁷ i poslovnu etiku.²⁸

U nastavku Sustainalytics komentira sposobnosti M+ Grupe da ublaži takve potencijalne rizike:

- **Ljudski kapital:** Politika Grupe o zaštiti ljudskih prava i prava radnika uključuje zabranu prisilnog rada i osigurava usklađenost s relevantnim zakonodavstvom o radnom vremenu i naknadama. Politika također propisuje promicanje različitosti poštenim zapošljavanjem, plaćom i napredovanjem te zabranom bilo kojeg oblika diskriminacije, nepoštenog postupanja, uznemiravanja, zlostavljanja, omalovažavanja i neprimjerenog ponašanja. Etički kodeks Grupe osigurava da njezini zaposlenici poštuju etička načela Grupe i zakone o radu, da dionici usvajaju etička načela Grupe te da se poštuju ljudska prava i dostojanstvo. Grupa utvrđuje planove za obuku i obrazovanje na razini Grupe specifične za zemlje ili regije djelovanja, u odnosu na osobni učinak zaposlenika i na osobnoj razini svakog zaposlenika s ciljem da se tako pomogne u postizanju poslovnih ciljeva Grupe. Planovi obuke i obrazovanja uključuju: inicijative za obuku zaposlenika o potrebnim aplikacijama; upoznavanje s ponudom usluga; soft-skills treninge; Opću uredbu o zaštiti podataka (GDPR) i obrazovanje povezano s ISO standardima; nove usluge i postupke; supervizorska obuka te zaštitu na radu. Dodatno, Grupa pruža razne pogodnosti zaposlenicima s punim radnim vremenom, kao što su zdravstvena skrb, invaliditet i invalidsko osiguranje, roditeljski dopust, mirovinski plan itd.
- **Privatnost i sigurnost podataka:** Upravljanje rizicima vezanim za privatnost i sigurnost podataka M+ Grupe pretežno je regulirano 'Politikom upravljanja privilegiranim informacijama i Pravilnikom o zaštiti osobnih podataka i poslovnih tajni'. Oni usmjeravaju menadžment i način postupanja povlaštenim korporativnim i cjenovno osjetljivim informacijama koje se odnose na poslovanje Grupe te javno objavljivanje i priopćavanje trećim stranama, dok potonje uređuje mjere i postupke za zaštitu poslovnih tajni i osobnih podataka u skladu s Općom uredbom EU-a o zaštiti podataka³⁰ te ostalim primjenjivim zakonima. Očekuje se da će sustav upravljanja kvalitetom i informacijama Grupe osigurati kvalitetu i sigurnost operacija. Jedna od kompanija Grupe, Meritus Plus d.o.o. usvojila je politiku za sigurnost informacijskog i komunikacijskog sustava, dok su slične politike usvojile druga društva kćeri Grupe. Grupa je certificirana u skladu s normom ISO 27001:2013, Sustavom za upravljanje sigurnošću informacija kojim pokriva svoje poslovanje u Hrvatskoj, Mađarskoj, Srbiji, Sloveniji i Turskoj.
- **Poslovna etika:** M+ Grupa je uspostavila politike i pravila kako bi osigurala prevenciju i upravljanje rizicima povezanim s poslovnom etikom. U Pravilniku Grupe o postupku prijavljivanja nepravilnosti izloženi su mehanizmi za izvještavanje nepravilnosti i osiguravanje zaštite zviždača. U Kodeksu korporativnog upravljanja Grupe navode se standardi korporativnog upravljanja i transparentnosti, odgovornog upravljanja i nadzora poslovanja te upravljačkih funkcija za zaštitu ulagatelja i drugih dionika. Pravila ponašanja M+ Grupe usmjeravaju etičko donošenje odluka i odgovorno poslovno ponašanje. Politika Grupe o sprječavanju i sankcioniranju mita i korupcije stvara mehanizme za utvrđivanje i sprječavanje potencijalnih slučajeva korupcije.

Osim gore navedenog, Sustainalytics nije pronašao dokaze o većim okolišnim i društvenim kontroverzama vezanim za M+ Grupu. Sustainalytics potiče M+ Grupu na objavljivanje i implementaciju politika, programa i mjera povezanih s rješavanjem razlika u plaćama između muškaraca i žena. Općenito gledajući, Sustainalytics smatra da su programi i politike upravljanja M+ Grupe snažni i očekuje da će Grupa moći izbjeći prethodno navedene rizike.

²⁶ Sustainalytics materijalna ESG tema ljudski kapital usmjerena je na upravljanje rizicima povezanim s nedostatkom kvalificirane radne snage te radnim odnosima, kao što su nediskriminacija, radno vrijeme i minimalne plaće.

²⁷ Sustainalytics materijalna ESG tema "privatnost i sigurnost podataka" usmjerena je na prakse upravljanja podacima, uključujući način na koji kompanije prikupljaju, koriste, upravljaju i štite podatke.

²⁸ Sustainalytics materijalna ESG tema "poslovna etika" usmjerena je na upravljanje etičkim razmatranjima koja se primjenjuju na većinu ili na sve sektore kao što su oporezivanje i računovodstvo, anti-tržišne prakse i pitanja intelektualnog vlasništva.

²⁹ M+ Grupa, "Sustainability Report 2020", (2021), na: [https://eho.zse.hr/fileadmin/issuers/MRUL/COI-MRUL-](https://eho.zse.hr/fileadmin/issuers/MRUL/COI-MRUL-75ac57c3cfd809c102f5bbfc8055e04c.pdf?fbclid=IwAR0YQU3XMRg779-FnPWIMW6Ew4r7nOgg6hqP7clSscYZjCtui94FGvykwYw)

[75ac57c3cfd809c102f5bbfc8055e04c.pdf?fbclid=IwAR0YQU3XMRg779-FnPWIMW6Ew4r7nOgg6hqP7clSscYZjCtui94FGvykwYw](https://eho.zse.hr/fileadmin/issuers/MRUL/COI-MRUL-75ac57c3cfd809c102f5bbfc8055e04c.pdf?fbclid=IwAR0YQU3XMRg779-FnPWIMW6Ew4r7nOgg6hqP7clSscYZjCtui94FGvykwYw)

³⁰ Regulation (EU) 2016/679, "General data Protection Regulation" na: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R0679>

Dio 3: Utjecaj SPT-ova

Uloga BPTO-a u postizanju klimatskih akcijskih ciljeva

Sustainalytics napominje da M+ Grupa posluje pretežno u BPTO sektoru, usmjerenom na softverske i IT usluge, što je podskup industrije informacijske i komunikacijske tehnologije (*engl. information and communications technology, ICT*). Prema izvještaju UNEP-a o odstupanju od emisija iz 2021. godine (*engl. UNEP Emissions Gap Report 2021*), globalne emisije stakleničkih plinova se moraju smanjiti za 7,5% svake godine od 2020. do 2030. godine kako bi se ispunili ciljevi Pariškog sporazuma.³¹ IEA procjenjuje da bi se ukupne emisije CO₂ do 2030. godine trebale smanjiti za 45% u odnosu na razine iz 2010. godine kako bi se postigla nulta stopa emisije do 2050. godine, signalizirajući potrebu za ubrzanim djelovanjem u svim sektorima i industrijama.³² Kako bi se postigli ciljevi Pariškog sporazuma, kompanije se moraju obvezati na značajno smanjenje svojih emisija. Točnije, Međunarodna Telekomunikacijska unija je istaknula kako je za usklađivanje s Pariškim sporazumom u ICT sektoru potrebno smanjenje emisija stakleničkih plinova za 45% u razdoblju od 2020. do 2030. godine.³³

Tijekom proteklog desetljeća, digitalne usluge su u porastu i očekuje se da će nastaviti svoj značajan rast, uz očekivano udvostručenje internetskog prometa na globalnoj razini do 2022. u odnosu na razinu iz 2020. godine, na 4,2 zeta bajta godišnje.³⁴ Prema SBTi-ju, od 2020. do 2030. godine dva ključna elementa vodeće strategije za dekarbonizaciju ICT sektora u tempu potrebnom za usklađivanje s putanjom od 1,5 °C uključuju i: (i) kontinuiranu implementaciju planova energetske učinkovitosti; i (ii) prelazak na opskrbu električnom energijom iz obnovljivih izvora ili s niskom razinom emisija ugljika.³⁵ Povrh toga, ugljični otisak ICT sektora mogao bi se smanjiti za više od 80% ako sva potrošena električna energija potječe iz obnovljivih izvora energije.³⁶

Sustainalytics je mišljenja kako će fokus M+ Grupe kao i napor za smanjenjem emisija Opsega 1 i 2 pozitivno doprinijeti smanjenju ugljičnog otiska industrije softverskih i IT usluga te dodatno poduprijeti njihove ambicije za ispunjavanje uvjeta Pariškog sporazuma.

Važnost rodne ravnopravnosti, raznolikosti i inkluzije u višem rukovodstvu

Rodna raznolikost u rukovodećim ulogama tek treba postići široku rasprostranjenost, unatoč tome što se sve veći broj žena zapošljava.³⁷ Udio žena na rukovodećim pozicijama ostao je relativno konstantan i iznosio je 28% između 1995. i 2019. godine. Prema Deloitteu, globalni prosjek žena u upravljačkim odborima u 2021. godini iznosio je 19,7%, što je povećanje od samo 2,8% u odnosu na 2019. godinu.³⁸ Nadalje, udio žena u tehnološkom sektoru niži je od udjela žena u ukupnoj radnoj snazi.³⁹ Osiguravanje potpunog razvoja i odgovarajućeg raspoređivanja polovice ukupnog svjetskog kvalificiranog kadra uvelike utječe na budući rast, konkurentnost i spremnost gospodarstava i poduzeća diljem svijeta.⁴⁰

³¹ UNEP, "Emissions Gap Report" (2021), na: <https://www.unep.org/resources/emissions-gap-report-2021>

³² IEA, "Achieving Net-Zero Emissions by 2050", na: <https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2020/achieving-net-zero-emissions-by-2050>

³³ ITU, "ICT industry to reduce greenhouse gas emissions by 45 per cent by 2030", (2020), na: <https://www.itu.int/en/mediacentre/Pages/PRO4-2020-ICT-industry-to-reduce-greenhouse-gas-emissions-by-45-percent-by-2030.aspx>

³⁴ IEA, "Tracking Data Centres and Data Transmission Networks 2020", (2020), na: <https://www.iea.org/reports/tracking-data-centres-and-data-transmission-networks-2020>

³⁵ SBTi, "Guidance for ICT Companies Setting Science Based Target" (2020), na: https://sciencebasedtargets.org/resources/legacy/2020/04/GSMA_IP_SBT-report_WEB-SINGLE.pdf

³⁶ Ericsson, "A quick guide to your digital carbon footprint", (2020), na: <https://www.ericsson.com/en/reports-and-papers/industrylab/reports/a-quick-guide-to-your-digital-carbon-footprint>

³⁷ Fyle, D., (2020), "Diversity wins- how inclusion matters", McKinsey & Company, na: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/diversity-and-inclusion/diversity-wins-how-inclusion-matters>

³⁸ Deloitte, "Women in Boardroom a Global Perspective", (2022), na: <https://www2.deloitte.com/global/en/pages/risk/articles/women-in-the-boardroom-a-global-perspective-seventh-edition.html>

³⁹ Deloitte, "Women in the tech industry: Gaining ground, but facing new headwinds", (2021), na:

<https://www2.deloitte.com/xe/en/insights/industry/technology/technology-media-and-telecom-predictions/2022/statistics-show-women-in-technology-are-facing-new-headwinds.html>

⁴⁰ World Economic Forum, "Gender Gap Report", (2021), accessed on September 2, 2021, na: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2021.pdf

U gospodarstvima u razvoju i razvijenim gospodarstvima, kompanije s više raznolikosti u svojim vodećim timovima prijavljuju veće prinose u inovacijama i zaradi.⁴¹ Ulaganje u programe koji unapređuju aktivnosti za žene kojima se ostvaruju prihodi može vratiti 7 USD na svaki potrošeni dolar.⁴² Štoviše, kompanije koje postignu rodnu ravnopravnost na vodećim pozicijama mogu potencijalno premašiti manje raznolike kompanije u smislu veće operativne marže, većeg povrata od prodaje, veće zarade po dionici i donošenja boljih poslovnih odluka.⁴³ Nedavna istraživanja pokazuju da imenovanje žena na više rukovodeće pozicije može pomoći u premošćivanju razlike među spolovima kroz ublažavanje rodni stereotipa.⁴⁴ Povećanje sudjelovanja žena u višem menadžmentu pokazalo je pozitivnu lančanu reakciju koja osnažuje podređene i ostale žene; omogućava bolje upravljanje konfliktima i poboljšava donošenje odluka i rezultate.⁴⁵

Sustainability je mišljenja da će cilj M+ Grupe da postigne 51% žena u upravljačkim timovima (uključujući u upravljačkim tijelima) pomoći u promicanju rodne raznolikosti u radnoj snazi Grupe i šire u cjelokupnom ICT sektoru u Europi.

Usklađivanje s/doprinos Ciljevima održivog razvoja

Ciljeve održivog razvoja (engl. Sustainable Development Goal(s), „SDG(s)“) je usvojila Opća skupština Ujedinjenih naroda u rujnu 2015. i dio su programa za postizanje održivog razvoja do 2030. godine. Očekuje se da će Obveznice povezane s održivim poslovanjem izdane u okviru Okvirnog dokumenta unaprijediti sljedeće ciljeve održivog razvoja i ciljeve održivosti:

KPI	SDG	SDG
Apsolutni Opseg 1 i 2 emisija stakleničkih plinova	7. Čista energija po pristupačnoj cijeni	7.3 Do 2030. godine, udvostručiti globalnu stopu poboljšanja energetske učinkovitosti
Postotak žena u upravljačkim timovima	5. Ravnopravnost spolova	5.5 Osigurati potpuno i učinkovito sudjelovanje žena te jednake mogućnosti za dolazak na vodeće pozicije na svim razinama u političkom, gospodarskom i javnom životu

⁴¹ Boston Consulting Group, "How Diverse Leadership Teams Boost Innovation", (2018), na:

<https://www.bcg.com/en-us/publications/2018/how-diverse-leadership-teams-boost-innovation>

⁴² UNDP, "Financing solutions for SDG 5", na: <https://www.sdfinance.undp.org/content/sdfinance/en/home/sdg/goal-5-gender-equality.html>

⁴³ World Economic Forum, "How gender diversity at the top can boost the bottom line – and improve the world", na:

<https://www.weforum.org/agenda/2019/04/gender-diversity-makes-great-business-sense/>

⁴⁴ Lawson, A. et al. (2022), "Hiring Women into Senior Leadership Positions is associated with a Reduction in Gender Stereotype in Organizational Language", The Proceedings of the National Academy of Sciences (PNAS), na: <https://www.pnas.org/doi/10.1073/pnas.2026443119>

⁴⁵ Ibid.

Zaključak

14 list/13 stranica
Br. ov. Pr 11/2022
Datum: 28. lipnja 2022.g.

Meritus Ulaganja d.d. je izradio Okvirni dokument Obveznica povezanih s održivim poslovanjem M+ Grupe, prema kojem namjerava izdati Obveznice povezane s održivim poslovanjem koje vežu financijska obilježja kao što su prilagodba kupona, prilagodba marže i plaćanje premije uz ostvarenje sljedećih SPT-ova:

- (1) Smanjiti apsolutni Opseg 1 i 2 emisija stakleničkih plinova za 25,2% na 2.148 tCO₂e u 2027. godini, u odnosu na baznu godinu 2021.
- (2) Ostvariti 51% zastupljenosti žena u upravljačkim timovima (uključujući upravljačka tijela) do kraja 2030. godine, u odnosu na baznu godinu 2022.

Okvirni dokument Obveznica povezanih s održivošću M+ Grupe definira dva ključna pokazatelja uspješnosti: (1) apsolutni Opseg 1 i 2 emisija stakleničkih plinova (u tCO₂e) i (2) postotak žena u upravljačkim timovima. Sustainalytics smatra da su oba KPI-ja snažna na temelju njihove materijalnosti, relevantnosti, opsega primjenjivosti i usklađenosti s vanjskom referentnom vrijednosti. Sustainalytics smatra da su SPT-ovi usklađeni sa strategijom održivosti M+ Grupe. Sustainalytics smatra da je SPT 1 vrlo ambiciozan na temelju prošlih rezultata, rezultata uspješnosti konkurenata i usklađenosti sa znanošću. Sustainalytics smatra da je SPT 2 ambiciozan na temelju prošlih rezultata i rezultata uspješnosti konkurenata. Nadalje, Sustainalytics smatra da su obveze izvještavanja i provjere u okviru Okvirnog dokumenta usklađene s tržišnim očekivanjima.

Na temelju gore navedenog, Sustainalytics smatra da je Okvirni dokument Obveznica povezanih s održivim poslovanjem M+ Grupe u skladu s pet temeljnih Načela obveznica povezanih s održivim poslovanjem iz 2020. te da će buduće ostvarenje SPT-ova imati utjecaj.

Prilog 1: Obveznice povezane s održivim poslovanjem – Obrazac za ocjenu vanjskog ocjenjivača

Dio 1. Osnovne informacije

Ime izdavatelja: Meritus Ulaganja d.d.

Obveznice povezane s održivim poslovanjem ISIN: Nije poznato u trenutku objavljivanja.

Naziv Vanjskog Ocjenjivača za Neovisno mišljenje prije izdavanja (Dijelovi 2 & 3): Sustainalytics

Datum završetka Neovisnog mišljenja prije izdavanja: 6. lipnja 2022.

Naziv Vanjskog Ocjenjivača za provjeru nakon izdavanja (Dio 4): Nije poznato u trenutku objavljivanja.

Datum završetka provjere nakon izdavanja:

U trenutku izdavanja Obveznice, struktura je:

- step-up struktura varijabilna struktura isplate

Dio 2. Procjena prije izdavanja

2-1 OPSEG PROCJENE

Sljedeće se može upotrijebiti ili prilagoditi, prema potrebi, kako bi se sažeo opseg procjene.

Procjena je:

- ocijenila sve sljedeće elemente (cjelokupni pregled) samo neke od njih (djelomičan pregled):
- Odabir ključnih pokazatelja uspješnosti (KPI-jevi) Značajke Obveznica (potvrda)
- Kalibracija ciljeva uspješnosti u pogledu održivosti (SPT-ovi) Izvještavanje
- Verifikacija
- i potvrdila njihovu usklađenost sa SLBP-om.

2-2 ULOGA(/E) NEOVISNOG VANJSKOG PROCJENJIVAČA

- Neovisno mišljenje Vanjskog ocjenjivača Certificiranje
- Verifikacija Vrednovanje/Procjena

Napomena: U slučaju višestrukih ocjena/ različitih procjenjivača, dostavite zasebne obrasce za svaku procjenu.

2-3 SAŽETAK PROCJENE i/ili POVEZNICA NA POTPUNU PROCJENU (ako je primjenjivo)

Meritus Ulaganja d.d. je izradio Okvirni dokument Obveznica povezanih s održivim poslovanjem M+ Grupe, prema kojem namjerava izdati Obveznice povezane s održivim poslovanjem koje vežu financijska obilježja kao što su prilagodba kupona, prilagodba marže i plaćanje premije uz ostvarenje sljedećih SPT-ova:

M+ Grupa Okvirni dokument za izdavanje Obveznica povezanih sa održivim poslovanjem

16 list/15 stranica
Br. ov. Pr 11/2022
Datum: 28. lipnja 2022.g.

- (1) Smanjiti apsolutni Opseg 1 i 2 emisija stakleničkih plinova za 25,2% na 2.148 tCO₂e u 2027. godini, u odnosu na baznu godinu 2021.
- (2) Ostvariti 51% zastupljenosti žena u upravljačkim timovima (uključujući upravljačka tijela) do kraja 2030. godine, u odnosu na baznu godinu 2022.

Okvirni dokument Obveznica povezanih s održivošću M+ Grupe definira dva ključna pokazatelja uspješnosti: (1) apsolutni Opseg 1 i 2 emisija stakleničkih plinova (u tCO₂e) i (2) postotak žena u upravljačkim timovima. Sustainalytics smatra da su oba KPI-ja snažna na temelju njihove materijalnosti, relevantnosti, opsega primjenjivosti i usklađenosti s vanjskom referentnom vrijednosti. Sustainalytics smatra da su SPT-ovi usklađeni sa strategijom održivosti M+ Grupe. Sustainalytics smatra da je SPT 1 vrlo ambiciozan na temelju prošlih rezultata, rezultata uspješnosti konkurenata i usklađenosti sa znanošću. Sustainalytics smatra da je SPT 2 ambiciozan na temelju prošlih rezultata i rezultata uspješnosti konkurenata. Nadalje, Sustainalytics smatra da su obveze izvještavanja i provjere u okviru Okvirnog dokumenta usklađene s tržišnim očekivanjima.

Na temelju gore navedenog, Sustainalytics smatra da je Okvirni dokument Obveznica povezanih s održivim poslovanjem M+ Grupe u skladu s pet temeljnih Načela obveznica povezanih s održivim poslovanjem iz 2020. te da će buduće ostvarenje SPT-ova imati utjecaj.

Dio 3. Detaljni pregled prije izdavanja

Preporučljivo je da procjenjivači dostave informacije u nastavku u mjeri u kojoj je to moguće i da koriste odjeljak za komentare kako bi objasnili opseg svoje procjene.

3-1 ODABIR KLJUČNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (KPI-jeva)

Opći komentar (ako je primjenjivo):

Sustainalytics smatra da je KPI 1, apsolutni Opseg 1 i 2 emisijas stakleničkih plinova (u tCO₂e), snažan s obzirom na to da je: (i) to izravna mjera Grupnog klimatskog djelovanja i govori o materijalnom ESG pitanju; (ii) ima visok opseg primjenjivosti; (iii) slijedi jasnu i dosljednu metodologiju s vanjskom referencom, i (iv) usporediv je s vanjskim kontekstualnim referentnim vrijednostima.

Sustainalytics smatra da je KPI 2, postotak žena u upravljačkim timovima, snažan s obzirom na to da: (i) je to izravna mjera ESG rezultata Grupe u vezi vrlo materijalnog ESG pitanja; (ii) ima visok opseg primjenjivosti; (iii) slijedi jasnu i dosljednu metodologiju; i (iv) ne može se usporediti s referentnim vrijednostima u nedostatku referentnih vrijednosti.

Popis odabranih KPI-jeva:

- Apsolutni Opseg 1 i 2 emisija stakleničkih plinova (u tCO₂e)
- Postotak žena u upravljačkim timovima

Definicija, opseg i parametri

- Jasno definirani svi odabrani KPI-jevi Jasan metodološki izračun
- Ostalo (navedite):

Relevantnost, robusnost i pouzdanost odabranih KPI-jeva

- Potvrda da su odabrani KPI-jevi relevantni, ključni i materijalni za poslovnu i strategiju održivosti Izdavatelja. Dokaz da je KPI-jeve moguće provjeriti putem vanjsk provjere
- Potvrda da su KPI-jevi mjerljivi ili kvantificirani na dosljednoj metodološkoj osnovi Dokaz da je za KPI-jeve moguće utvrditi referentne vrijednosti
- Ostalo (navedite):

KALIBRACIJA CILJEVA USPJEŠNOSTI U POGLEDU ODRŽIVOSTI (SPT-ova)

Komentar (ako je primjenjivo):

Sustainalytics smatra da su SPT-ovi usklađeni sa strategijom održivosti M+ Grupe i smatra da je SPT 1 vrlo ambiciozan s obzirom na to da: (i) predstavlja kontinuirano i značajno poboljšanje; (ii) iznad je ciljeva konkurenata; i (iii) usklađen je sa SBTi scenarijem od 1,5°C.

Sustainalytics smatra da je SPT 2 M+ Grupe ambiciozan s obzirom na to da: (i) predstavlja kontinuirano i značajno poboljšanje; i (ii) to je iznad ciljeva konkurenata.

Obrazloženje i razina ambicije

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Dokaz da SPT-ovi predstavljaju materijalno poboljšanje | <input checked="" type="checkbox"/> Potvrda o relevantnosti i pouzdanosti odabrane referentne i bazne vrijednosti |
| <input checked="" type="checkbox"/> Dokaz da su SPT-ovi u skladu s poslovnom i strategijom održivosti Izdavatelja | <input checked="" type="checkbox"/> Potvrda da se SPT-ovi određuju na temelju unaprijed definiranog vremenskog okvira |
| | <input type="checkbox"/> Ostalo (navedite): |

Pristup uspoređivanju prema referentnim vrijednostima

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Vlastiti rezultati Izdavatelja | <input checked="" type="checkbox"/> konkurenti Izdavatelja |
| <input checked="" type="checkbox"/> referenca na znanost | <input type="checkbox"/> Ostalo (navedite): |

Dodatne objave

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> opis potencijalnih ponovnih izračuna ili prilagodbi | <input checked="" type="checkbox"/> strategija izdavatelja da postigne opisano |
| <input checked="" type="checkbox"/> identifikacija ključnih čimbenika koji mogu utjecati na postizanje SPT-ova | <input type="checkbox"/> Ostalo (navedite): |

3-3 ZNAČAJKE OBVEZNICA

Opći komentar (ako je primjenjivo):

Meritus Ulaganja d.d. vezat će financijske karakteristike Obveznica povezanih s održivim poslovanjem, kao što je prilagodba kupona, uz uspjeh ili neuspjeh u ostvarivanju SPT-ova, što je u skladu s Načelima obveznica povezanih s održivim poslovanjem iz 2020.

Financijski utjecaj:

- | |
|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> promjena kupona |
| <input type="checkbox"/> plaćanje premije |
| <input type="checkbox"/> Ostalo (navedite): |

Strukturne značajke:

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> Ostalo (navedite): |
|---|

3-4 IZVJEŠTAVANJE

Opći komentar (ako je primjenjivo):

Meritus Ulaganja d.d. obvezuje se svake godine izvještavati o svojem napretku u odnosu na KPI-jeve te se očekuje da će uključiti relevantne brojke u godišnji izvještaj o održivosti. Meritus Ulaganja d.d. obvezuje se objaviti relevantne informacije koje mogu utjecati na KPI-jeve i koje omogućuju ulagateljima praćenje razine ambicije SPT-ova. Obveze izvještavanja usklađene su s Načelima obveznica povezanih s održivim poslovanjem iz 2020.

Izvještavane informacije:

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> uspješnost odabranih KPI-jeva | <input checked="" type="checkbox"/> verifikacijski izvještaj s uvjerenjem |
| <input type="checkbox"/> razina ambicije SPT-ova | <input type="checkbox"/> Ostalo (navedite): |

Učestalost:

- | | |
|--|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Godišnje | <input type="checkbox"/> Polugodišnje |
| <input type="checkbox"/> Ostalo (navedite): | |

Način objave

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Informacije objavljene u financijskom izvještaju | <input checked="" type="checkbox"/> Informacije objavljene u izvještaju o održivosti |
| <input type="checkbox"/> Informacije objavljene u ad hoc dokumentima | <input type="checkbox"/> Ostalo (navedite): |
| <input type="checkbox"/> Pregled izvještavanja (ako da, navedite koji dijelovi izvještaja podliježu vanjskoj procjeni): | |

Prema potrebi, navedite naziv i datum objave u dijelu „korisne poveznice“.

Razina uvjerenja u odnosu za izvještavanje

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> ograničeno uvjerenje | <input type="checkbox"/> razumno uvjerenje |
| <input type="checkbox"/> Ostalo (navedite): | |

KORISNE POVEZNICE (npr. za pregled metodologije ili dokaza, dokumentacije Izdavatelja itd.)

Dio 4. Verifikacija nakon izdavanja

Opći komentar (ako je primjenjivo):

Izvještavane informacije:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ograničeno jamstvo | <input type="checkbox"/> razumno jamstvo |
| <input type="checkbox"/> Ostalo (navedite): | |

Učestalost:

Ovjereni prijevod s engleskog jezika
Neovisno mišljenje od strane Vanjskog ocjenjivača:

M+ Grupa Okvirni dokument za izdavanje Obveznica povezanih sa održivim poslovanjem

19 list/18 stranica
Br. ov. Pr 11/2022
Datum: 28 .lipnja 2022.g.

- Godišnje
- Polugodišnje
- Ostalo (navedite):

Materijalna promjena:

- Opseg
- KPI metodologija
- Kalibracija SPT-ova

Ovjereni prijevod s engleskog jezika

Neovisno mišljenje od strane Vanjskog ocjenjivača:

M+ Grupa Okvirni dokument za izdavanje Obveznica povezanih sa održivim poslovanjem

21

20 list/19 stranica Br. ov. Pr 11/2022 Datum: 28 .lipnja 2022.g.
--

Izjava o odricanju odgovornosti

Autorsko pravo ©2022 Sustainalytics. Sva prava pridržana.

Informacije, metodologije i mišljenja sadržana ili reflektirana ovdje u vlasništvu su Sustainalyticsa i/ili njegovih dobavljača (*Third Party data*) i mogu biti dostupni trećim stranama samo u obliku i formatu koji odobrava Sustainalytics ili pod uvjetom da je osigurano odgovarajuće citiranje i potvrda. Pružaju se samo u informativne svrhe i (1) ne predstavljaju odobrenje za bilo koji proizvod ili projekt; (2) ne predstavljaju investicijski savjet, financijski savjet ili prospekt; (3) ne mogu se interpretirati kao ponuda ili naznaka o kupnji ili prodaji vrijednosnih papira, kao odabir projekta ili izvršenje bilo kakve poslovne transakcije; (4) ne predstavljaju procjenu ekonomskih rezultata Izdavatelja, financijskih obveza niti kredite sposobnosti; i/ili (5) nisu i ne mogu se uključiti u bilo kakvu objavu ponude.

Ovo se temelji na informacijama koje je Izdavatelj stavio na raspolaganje i stoga ne pružaju garanciju u pogledu njihove prodajne mogućnosti, cjelovitosti, točnosti, ažurnosti ili prikladnosti za određenu svrhu. Informacije i podaci pružaju se "kakvi jesu" i odražavaju mišljenje Sustainalyticsa zaključno s datumom njihove razrade i objave. Sustainalytics ne prihvaća nikakvu odgovornost za štetu koja proizlazi iz korištenja ovdje prikazanih informacija, podataka ili mišljenja, na bilo koji način, osim ako je to izričito propisano zakonom. Svaka referenca na nazive trećih strana ili podatke trećih strana je iz razloga priznavanja njihovog vlasništva i ne predstavlja sponzorstvo ili potporu takvog vlasnika. Na našoj internetskoj stranici dostupan je popis naših pružatelja podataka trećih strana i njihovi odgovarajući uvjeti uporabe. Za više informacija, posjetite nas na <http://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>.

Izdavatelj je u potpunosti odgovoran za ovjeravanje i osiguravanje usklađenosti sa svojim obvezama te za njihovu provedbu i praćenje.

U slučaju nepodudarnosti između engleskog jezika i prevedenih verzija, prednost ima verzija na engleskom jeziku.

21 list/20 stranica
Br. ov. Pr 11/2022
Datum: 28 .lipnja 2022.g.

Sustainalytics - Morningstar kompanija

Sustainalytics, Morningstar kompanija, vodeće je istraživačko, ocjenjivačko i podatkovno društvo u području ESG-a, koje podržava ulagatelje diljem svijeta u razvoju i provedbi odgovornih investicijskih strategija. U više od 25 godina, društvo je na čelu razvoja visokokvalitetnih, inovativnih rješenja kako bi se zadovoljile rastuće potrebe globalnih ulagatelja. Danas Sustainalytics surađuje sa stotinama vodećih svjetskih upravitelja mirovinskim i imovinskim fondovima koji uključuju ESG i informacije o korporativnom upravljanju u svoje investicijske procese. Sustainalytics također radi sa stotinama kompanija i njihovim financijskim posrednicima kako bi im pomogao da uzmu održivost u obzir u odnosu na politike, prakse i kapitalne projekte. Sa 17 ureda na globalnoj razini, Sustainalytics ima više od 800 zaposlenih uključujući i više od 300 analitičara s različitim multidisciplinarnim stručnim znanjem u više od 40 industrija.

Za više informacija, posjetite www.sustainalytics.com

Ili nas kontaktirajte putem contact@sustainalytics.com

Popis certifikata i priznanja :



Largest Verifier for Certified Climate Bonds in Deal volume in 2020 & Largest External Review Provider in 2020



Kraj prijevoda

Ja, Silvija Krička stalni sudski tumač za engleski i njemački jezik, imenovana rješenjem predsjednika Županijskog suda u Zagrebu broj Su-1117/20 od 29. listopada 2020. godine potvrđujem da gornji prijevod potpuno odgovara izvorniku sastavljenom na engleskom jeziku.



Second-Party Opinion

M+ Group Sustainability-Linked Bond Framework



Evaluation Summary

Sustainalytics is of the opinion that the M+ Group Sustainability-Linked Bond Framework aligns with the Sustainability-Linked Bond Principles 2020. This assessment is based on the following:

- Selection of Key Performance Indicators** The M+ Group Sustainability-Linked Bond Framework includes two KPIs: (i) Absolute scope 1 and 2 GHG emissions (in tCO₂e), and (ii) percentage of women in management teams (see Table 1). Sustainalytics considers the KPIs chosen to be strong.
- Calibration of Sustainability Performance Targets** Sustainalytics considers the SPTs to be aligned with M+ Group's sustainability strategy. Sustainalytics considers SPT 1 to be highly ambitious, based on past performance, peer performance and alignment with science-based trajectories. Sustainalytics considers SPT 2 to be ambitious based on past performance and peer performance.
- Bond Characteristics** Meritus Ulaganja d.d. will link the sustainability-linked bond's financial characteristics, such as coupon adjustment, to achievement or failure to achieve the SPTs, which is aligned with the Sustainability-Linked Bond Principles 2020.
- Reporting** Meritus Ulaganja d.d. commits to report annually on its progress on the KPIs, and expects to include the relevant figures in its annual sustainability report. Meritus Ulaganja d.d. commits to disclose relevant information that may affect the KPIs and that enables investors to monitor the level of ambition of the SPTs. The reporting commitments are aligned with the Sustainability-Linked Bond Principles 2020.
- Verification** Meritus Ulaganja d.d. commits to have external limited assurance conducted against each SPT for each KPI at least once a year, which is aligned with the Sustainability-Linked Bond Principles 2020 on verification.

Evaluation Date	June 6, 2022
Issuer Location	Zagreb, Croatia

The SPTs contribute to the following SDGs:



Overview of KPIs and SPTs

KPI	Baseline	SPT	Strength of KPI	Ambitiousness of SPT
Absolute scope 1 and 2 GHG emissions (in tCO ₂ e)	2021	Reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions by 25.2% to 2,148 tCO ₂ e in 2027, against a 2021 baseline	Strong	Highly Ambitious
Percentage of women in management teams	2022	Achieve 51% representation of women in management teams (including governance bodies) by the end of 2030, against a 2022 baseline	Strong	Ambitious



Table of Contents

Scope of Work and Limitations	3
Introduction	4
Sustainalytics' Opinion	5
Section 1: Sustainalytics' Opinion on the Alignment of M+ Group Sustainability-Linked Bond Framework with the Sustainability-Linked Bond Principles	5
Selection of Key Performance Indicators (KPIs)	5
Calibration of Sustainability Performance Targets (SPTs)	7
Bond Characteristics	9
Reporting	9
Verification	10
Section 2: Assessment of M+ Group's Sustainability Strategy	10
Section 3: Impact of the SPTs	11
Conclusion	14
Appendix 1	15



Scope of Work and Limitations

Meritus Ulaganja d.d. has engaged Sustainalytics to review the M+ Group Sustainability-Linked Bond Framework dated June 2022 (the "Framework") and provide an opinion on its alignment with the Sustainability-Linked Bond Principles 2020 (SLBP).¹

Sustainalytics' Second-Party Opinion reflects Sustainalytics' independent² opinion on the alignment of the Framework with the SLBP, as administered by ICMA.

As part of this engagement, Sustainalytics exchanged information with various members of M+ Group's management team to understand the sustainability impact of the M+ Group's business processes and SPTs, as well as the reporting and verification processes of aspects of the Framework. Meritus Ulaganja d.d.'s representatives have confirmed that:

- (1) They understand it is the sole responsibility of the issuer to ensure that the information provided is complete, accurate and up to date;
- (2) They have provided Sustainalytics with all relevant information; and
- (3) Any material information provided has been duly disclosed in a timely manner.

Sustainalytics also reviewed relevant public documents and non-public information. This document contains Sustainalytics' opinion of the Framework and should be read in conjunction with the Framework. Any update of the present Second-Party Opinion will be conducted according to the agreed engagement conditions between Sustainalytics and M+ Group. Sustainalytics' Second-Party Opinion, while reflecting on the alignment of the Framework with market standards, is no guarantee of alignment nor warrants any alignment with future versions of relevant market standards. Furthermore, Sustainalytics' Second-Party Opinion addresses the anticipated SPTs of KPIs but does not measure KPI performance.³ The measurement and reporting of the KPIs is the responsibility of the issuer. No information provided by Sustainalytics under the present Second-Party Opinion shall be considered as being a statement, representation, warrant or argument either in favour or against, the truthfulness, reliability or completeness of any facts or statements and related surrounding circumstances that M+ Group has made available to Sustainalytics for the purpose of this Second-Party Opinion.

The Second-Party Opinion is valid for issuances aligned with the respective Framework for which the Second-Party Opinion was written and aligned with the methodology to calculate the KPI performance outlined in the Second-Party Opinion up to 24 months or until one of the following occurs:

- (1) A material change to the external benchmarks⁴ against which targets were set;
- (2) A material corporate action (such as a material M&A or change in business activity) which has a bearing on the achievement of the SPTs or the materiality of the KPIs.

For inquiries, contact the Corporate Solutions project team:

Jose Yakoubian (Amsterdam)
Project Manager
jose.yakoubian@morningstar.com
(+31) 202 050 053

Abhishek Patane (Mumbai)
Project Support
abhishek.patane@morningstar.com

Andrew Johnson (Paris)
Client Relations
andrew.johnson@morningstar.com
(+44) 20 3880 0193

Keerthana Gopinath (Mumbai)
Project Support
keerthana.g@morningstar.com

Zoe Wittmann (Amsterdam)
Project Support
zoe.wittmann@morningstar.com

¹ The Sustainability-Linked Bond Principles were launched by ICMA in June 2020. They are administered by ICMA and are available at: <https://www.icmagroup.org/assets/documents/Regulatory/Green-Bonds/June-2020/Sustainability-Linked-Bond-PrinciplesJune-2020-100620.pdf>

² When operating multiple lines of business that serve a variety of client types, objective research is a cornerstone of Sustainalytics and ensuring analyst independence is paramount to producing objective, actionable research. Sustainalytics has therefore put in place a robust conflict management framework that specifically addresses the need for analyst independence, consistency of process, structural separation of commercial and research (and engagement) teams, data protection and systems separation. Last but not the least, analyst compensation is not directly tied to specific commercial outcomes. One of Sustainalytics' hallmarks is integrity, another is transparency.

³ Sustainalytics has provided an opinion based on the understanding that the financial characteristics of instruments issued under this Framework will be tied to the achievement of SPTs corresponding to each of the KPIs included in the Framework.

⁴ Benchmarks refers to science-based benchmarks.



Introduction

M+ Group (the "Group") operates in the business process and technology outsourcing (BPTO) industry. The Group provides solutions linked to customer engagement platforms (contact centres) and customer experience services; customer relationship management services; IT solutions for customer support; and solutions related to human resources. The Group, headquartered in Zagreb, Croatia, offers services to more than 300 clients primarily across 35 locations in Europe and employs around 11,000 people.

M+ Group intends to issue a sustainability-linked bond through its parent and holding company, Meritus Ulaganja d.d. (the "Company" or the "Issuer"), tying the bond's coupon rate adjustment to achievement of two SPTs for two selected KPIs. The selected KPIs refer to: (i) absolute scope 1 and 2 GHG emissions (in tCO₂e), and (ii) percentage of women in management teams.

M+ Group has engaged Sustainalytics to review the Framework and provide an opinion on its alignment with the SLBP.

The KPIs and SPTs used by M+ Group are defined in Tables 1 and 2 below:

Table 1: KPI Definitions

KPI	Definition
KPI 1: Absolute scope 1 and 2 GHG emissions (in tCO ₂ e)	Group-wide absolute GHG emissions (scope 1 and 2), calculated in line with the GHG Protocol Corporate Standard and measured in tonnes of carbon dioxide equivalent (tCO ₂ e). The KPI excludes GHG emissions from two smaller subsidiaries representing 1% of its employees. These subsidiaries represent an immaterial share of operations, operate remotely and are unable to provide data.
KPI 2: Percentage of women in management teams	This KPI is the headcount of women in management teams and supervisory boards at the Group level, and a broader group of management roles, divided by the total headcount of all management teams. The Group has identified five positions, which comprise management roles at the Group level: director, head, manager, supervisor and leader.

Table 2: SPTs and Past Performance

KPI	2021	2022	SPT 2027	SPT 2030	SPT
KPI 1: Absolute scope 1 and 2 GHG emissions (in tCO ₂ e)	2,871.8 (Baseline)	n/a [§]	2,148.0	n/a [§]	SPT 1: Reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions by 25.2% to 2,148 tCO ₂ e in 2027, against a 2021 baseline
KPI 2: Percentage of women in management teams	n/a [§]	43 (Baseline) [¶]	n/a [§]	51	SPT 2: Achieve 51% representation of women in management teams (including governance bodies) by the end of 2030, against a 2022 baseline

[§] Not available.

[¶] Not applicable.

[¶] The 2022 baseline denotes the actual performance of M+ Group on KPI 2 as of February 2022, in order to represent the latest data after significant expansion of the Group's business, due to acquisitions of CMC in Turkey in 2020 and Invitel in Germany in February 2022.



Sustainalytics' Opinion

Section 1: Sustainalytics' Opinion on the Alignment of the M+ Group Sustainability-Linked Bond Framework with the Sustainability-Linked Bond Principles

Sustainalytics is of the opinion that the M+ Group Sustainability-Linked Bond Framework aligns with the five core components of the Sustainability-Linked Bond Principles 2020.



Selection of Key Performance Indicators

Relevance and Materiality of KPIs

In its assessment of materiality and relevance, Sustainalytics considers: i) whether an indicator speaks to a material impact of the issuer's business on environmental or social issues, and ii) to what extent the KPI is applicable.

KPI 1: Absolute scope 1 and 2 GHG emissions (in tCO₂e)

Sustainalytics considers KPI 1 to be material and relevant based on the following:

Sustainalytics identifies Carbon - Own Operations as a material ESG issue (MEI) for the software and services industry,⁸ and considers KPI 1 to be material to the Group. The Sustainability Accounting Standards Board (SASB) identifies the environmental footprint of hardware infrastructure as a relevant issue to track and disclose for the software and IT services⁹ industry, based on the substantial amount of energy associated with IT hardware infrastructure and operations.

M+ Group has 34 operating subsidiaries¹⁰ in 12 countries serving 58 markets globally, making the reduction of GHG emissions relevant for the Group and its stakeholders. In this context, reducing GHG emissions is a key strategic pillar in M+ Group's commitment to meet the Paris Climate Agreement. Therefore, Sustainalytics considers the KPI to be relevant to M+ Group.

In terms of applicability, KPI 1 covers the Group's scope 1 and 2 GHG emissions, which accounted for 2,871.2 tCO₂e in the baseline year (FY2021), with scope 2 accounting for a majority (2,476 tCO₂e). With regard to scope 3 GHG emissions, M+ Group has only measured emissions from category 6 within scope 3 (business travel), which amounted to 83 tCO₂e in FY2021. Considering the absence of relevant scope 3 GHG emissions, Sustainalytics estimates, based on industry research, that M+ Group's scope 1 and 2 GHG emissions are likely to be in the range of 30-50% of the total GHG emissions.

The KPI excludes GHG emissions from two of its smaller subsidiaries, representing 1% of the Group's employees, as these subsidiaries represent an immaterial share of operations, operate remotely and are unable to provide data. In addition, M+ Group has disclosed that KPI 1 does not include currently Intel's operations due to its M&A with the Group in February 2022. Sustainalytics notes that the Group will include Intel's GHG emissions in its reporting boundary from 2023 onwards. On this basis, Sustainalytics considers the KPI to have a high scope of applicability.

KPI 2: Percentage of women in management teams

Sustainalytics considers KPI 2 to be material and relevant based on the following:

⁸ Sustainalytics MEI - Carbon - Own Operations refers to a company's management of risks related to its own operational energy use and GHG emissions (scope 1 and 2).

⁹ SASB, "Software & IT Services Sustainability Accounting Standard" (2018), at: https://www.sasb.org/wp-content/uploads/2018/11/Software_IT_Services_Standard_2018.pdf

¹⁰ In April 2022, M+ Group acquired two new companies, each employing fewer than 50 people. These two acquisitions are not included in the boundary of the KPIs as they were occurred in April 2022 and do not represent a material share of the business.



Sustainalytics considers Human Capital as a highly material ESG issue (MEI) for the software and services industry.¹¹ Moreover, the Sustainability Accounting and Standards Board (SASB) identifies Human Capital and the sub-topic of employee engagement, diversity and inclusion, as a relevant issue for the software and IT services industry.¹²

In its materiality assessment in 2020, M+ Group identifies employee equality and diversity as a material topic and, hence, categorizes it as a "high priority" issue, on the scale of medium, high and very high priority categories.¹³ Moreover, gender equality and diversity are among M+ Group's strategic priorities linked to the social aspect of the Group's overall sustainable development.¹⁴

In terms of applicability, KPI 2 accounts for approximately 8% of all M+ Group employees (2022). Nevertheless, Sustainalytics considers that increasing the percentage of women in these management roles would have positive impacts across all Group operations and assesses this KPI to be highly applicable in scope.

KPI Characteristics

In its assessment of the KPI's characteristics, Sustainalytics considers: i) whether it uses a clear and consistent methodology; ii) whether it follows an externally recognized definition; iii) whether the KPI is a direct measure of the issuer's performance on the material environmental or social issue; and iv) if applicable, whether the methodology can be benchmarked against an external contextual benchmark.¹⁵

KPI 1: Absolute scope 1 and 2 GHG emissions (in tCO₂e)

Sustainalytics considers M+ Group's definition and methodology to calculate the performance of KPI 1 to be clear and consistent with the baseline year 2021. The Group follows the GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard for calculating and reporting scope 1 and 2 GHG emissions.¹⁶ This approach is considered an industry standard and supports benchmarking against external emission reduction trajectories such as those developed by the Science Based Target initiative (SBTi).

Sustainalytics considers KPI 1 to be directly linked to the climate performance of the Group regarding its material environmental impact, as it measures scope 1 and 2 GHG emissions in absolute terms.

KPI 2: Percentage of women in management teams

Sustainalytics considers M+ Group's definition and methodology to calculate the performance of KPI 2 to be clear and consistent based on the ease of calculation and replicability. Sustainalytics notes that the KPI measures the share of women in the management team, which broadly comprises director, head, manager, supervisor and leader roles in the Group. In addition, Sustainalytics considers KPI 2 to be directly linked to the Group's performance on human capital regarding material social impact. Sustainalytics notes that M+ Group does not follow an externally defined methodology to calculate the performance of KPI 2.

Sustainalytics further notes that while there are no applicable external recognized benchmarks for this KPI, it enables comparability across various industry players.

Overall Assessment

Sustainalytics considers KPI 1, absolute scope 1 and 2 GHG emissions (in tCO₂e), to be strong given that: (i) it is a direct measure of the Group's climate performance and speaks to a material ESG issue; (ii) it has a high scope of applicability; (iii) it follows a clear and consistent methodology with an external reference; and (iv) it is comparable with external contextual benchmarks.

Sustainalytics considers KPI 2, percentage of women in management teams, to be strong given that: (i) it is a direct measure of the Group's ESG performance on a highly material ESG issue; (ii) it has a high scope of applicability; (iii) it follows a clear and consistent methodology; and (iv) it is non-benchmarkable in the absence of a benchmark.

¹¹ Sustainalytics MEI - Human Capital refers to a company's management of risks related to scarcity of skilled labour as well as labour relations, such as non-discrimination, working hours and minimum wages.

¹² SASB, "Software and IT Services Sustainability Accounting Standard" (2018), at: [https://www.sasb.org/standards/materiality-finder/find/?industry\[\]=TC-SI&lang=en-us](https://www.sasb.org/standards/materiality-finder/find/?industry[]=TC-SI&lang=en-us)

¹³ M+ Group, "Sustainability Report" (2020), at: <https://mplusgrupa.com/event/meritus-ulaganja-d-d-sustainability-report-for-2020-year/?msclkid=6f6ede24cf9011ec8e4ded38eec2f84>

¹⁴ *ibid*

¹⁵ External contextual benchmarks provide guidance on alignment with ecological system boundaries. This criterion is not applied to social KPIs or impact areas for which such contextual benchmarks are not available.

¹⁶ The Greenhouse Gas Protocol. "Corporate Standard" at: <https://ghgprotocol.org/corporate-standard>

KPI(s)	Strength of KPI(s)			
	Not Aligned	Adequate	Strong	Very strong
KPI 1: Absolute scope 1 and 2 GHG emissions (in tCO ₂ e)	Not Aligned	Adequate	Strong	Very strong
KPI 2: Percentage of women in management teams	Not Aligned	Adequate	Strong	Very strong



Calibration of Sustainability Performance Targets

M+ Group has set the following SPTs for its KPIs:

- SPT 1: Reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions by 25.2% to 2,148 tCO₂e in 2027, against a 2021 baseline.
- SPT 2: Achieve 51% representation of women in management teams (including governance bodies) by the end of 2030, against a 2022 baseline.

Alignment with M+ Group’s Sustainability Strategy

Overall, Sustainalytics considers the SPTs to be aligned with M+ Group’s sustainability strategy (please refer to Section 2 for an analysis of the credibility of M+ Group’s sustainability strategy).

- Regarding SPT 1, M+ Group has identified three fundamental commitments under its environment pillar, each supported by a plan of action, including: (i) environmental management, (ii) technologies, activities and processes with less waste production and energy savings, and (iii) training and awareness. These form a crucial part to achieve M+ Group’s overarching commitment to meet the Paris Agreement.
- Regarding SPT 2, M+ Group’s Diversity Policy stipulates standards for ensuring diversity by gender, age, educational background, skills and others, which is expected to improve the process and quality of decision-making within the Group, especially regarding female representation on the Management and Supervisory Board. The Group has identified gender equality and diversity as among the Group’s strategic priorities under the human capital pillar of its sustainability strategy. In addition to SPT 2, the Group has set a target to achieve 33% female representation within its management board and 29% female representation within its supervisory board by 2024, fostering a more balanced gender representation within its management teams.^{17,18} Moreover, M+ Group has developed a diversity policy focusing on female representation on the management and supervisory boards.¹⁹

Strategy to Achieve the SPTs

SPT 1: Reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions by 25.2% to 2,148 tCO₂e in 2027, against a 2021 baseline

M+ Group intends to achieve SPT 1 through the following strategy:

- M+ Group aims to reduce its scope 1 GHG emissions by installing solar panels, wherever feasible and transitioning its car fleet to electric vehicles by 2027, including hybrids in the interim period. In the baseline year 2021, the carbon footprint of M+ Group’s car fleet was 249.1 tCO₂e. The Group plans to educate its employees and raise awareness on public transportation, car sharing and options other than driving from 2022 onwards.
- M+ Group aims to reduce its scope 2 GHG emissions by gradually switching to renewable energy, through the procurement of bundled or unbundled Guarantee of Origin certificates or Power Purchasing Agreements. M+ Group has communicated to Sustainalytics that it is in the process of developing its sustainability strategies and targets.
- The Group aims to implement smart solutions for energy-saving initiatives, such as sensor lights and LED lightning from 2022 onwards.

¹⁷ M+ Group, “Sustainability Report” (2020), at: <https://mplusgrupa.com/event/meritus-ulaganja-d-d-sustainability-report-for-2020-year/?msclkid=6f5ede24cf9011ec8e4ded38eec2f84>

¹⁸ In comparison to SPT 2, this target is set in line with the Croatian Stock Exchange Corporate Codex which requires listed companies to integrate rules on female representation on their boards and refers to the female representation in the Company’s management board and supervisory board only. SPT 2 involves a broader group of management roles in addition.

¹⁹ *Ibid.*



- From 2022 onwards, M+ Group plans to train its employees on energy efficiency and reduced energy consumption. Some of the initiatives include acquiring energy-efficient HVAC systems, regular maintenance and switching to automated solutions, such as, thermostats. In order to achieve maximum energy efficiency, the Group intends to explore options with its office landlords for building renovations. This includes initiatives to avoid leaks and improve building insulation.
- M+ Group aims to rent office spaces in green buildings that meet energy efficiency standards, as prescribed in LEED or BREEAM. Furthermore, the Group plans to use equipment with a high energy rating and maintain and repair its electronic equipment in a timely manner to avoid having to make replacements.

SPT 2: Achieve 51% representation of women in management teams (including governance bodies) by the end of 2030, against a 2022 baseline

M+ Group intends to achieve SPT 2 through the following strategy:

- M+ Group is committed to implementing more diversity and inclusion policies and practices at the Group level, raising awareness among and training its employees, and empowering women, in particular, to apply for managerial positions (especially at the top management level) through relevant approaches and initiatives. One approach is to encourage women to apply for management roles by improving work-life balance. This could help to encourage women who are mothers to consider managerial positions by assuring them that the Group will support them in balancing their private and professional roles.
- Through its HR practices, M+ Group will place a special focus on its recruitment process to ensure the implementation of policies, programmes and measures related to gender balance, such as bridging the gender pay gap. However, the Group will avoid positive discrimination.
- M+ Group has established a diversity policy to ensure diverse governance bodies. The policy includes necessary standards that ensure, among other factors, gender diversity, and may help improve the process and quality of decision-making within the Group.

Ambitiousness, Baseline and Benchmarks

To determine the ambitiousness of the SPTs, Sustainalytics considers: i) whether the SPTs go beyond a business-as-usual trajectory, ii) how the SPTs compare to targets set by peers, and iii) how the SPTs compare with science.²⁰

SPT 1: Reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions by 25.2% to 2,148 tCO₂e in 2027, against a 2021 baseline

Sustainalytics was able to use the following benchmarks to assess ambitiousness: past performance, peer performance and science-based targets.

M+ Group has set 2021 as the baseline for SPT 1 to reflect the latest data available, which incorporates more than 95% of the Group's recent business expansion.

In terms of past performance, sufficient historical data on GHG emissions is not available, as the Group only began accounting fully for its GHG emissions from 2021 onwards. Sustainalytics notes that the Group has GHG emissions data for 2020; however, this data is not as detailed as 2021 in coverage. Sustainalytics, therefore, has not considered this data to assess past performance. While noting the lack of historical data on the performance against the SPT to provide an accurate assessment, Sustainalytics compared the SPT against the baseline year. Furthermore, Sustainalytics notes that the achievement of SPT 1 represents an average annual reduction in absolute scope 1 and 2 GHG emissions of 4.2% between the baseline year, 2021, and 2027. This reduction represents a continuous and significant improvement.

In addition, based on a comparative assessment of 10 peer companies in the industry, two peers have set targets that are lower compared to SPT 1. The remaining companies have not publicly disclosed quantitative targets for GHG emissions reduction. Sustainalytics, therefore, considers the SPTs to be above their peers' targets.

For comparison with recognized decarbonization trajectories, Sustainalytics notes that the SPT is aligned with the SBTi's 1.5°C scenario using an Absolute Contraction Approach.²¹ This model requires a minimum GHG

²⁰ We refer here to contextual benchmarks that indicate the alignment of targets with ecosystem boundaries.

²¹ The absolute contraction approach is a method for companies to set emissions reduction targets that are aligned with the global, annual emissions reduction rate that is required to meet the 1.5°C or well-below 2°C targets.

emissions reduction rate of 4.2% annually in absolute terms.²² M+ Group’s SPT is aligned with this minimum reduction rate.

SPT 2: Achieve 51% representation of women in management teams (including governance bodies) by the end of 2030, against a 2022 baseline

Sustainalytics was able to use the following benchmarks to assess ambitiousness: past performance and peer performance.

M+ Group has set 2022 as the baseline for SPT 2 to reflect the latest data available in the context of the Group’s expansion both in 2020 and 2022 due to M&A. Hence, considering significant fluctuations in headcount within the last few years, M+ Group has confirmed to Sustainalytics that the 2022 baseline indicates the actual performance as of February 2022.

Due to the lack of historical data and reporting, past performance against the SPT cannot be accurately measured. However, the SPT represents a continuous and significant improvement linked to the Group’s human capital performance, implying an annual average increase of 2%. Thus, Sustainalytics notes that it represents a continuous improvement.

In addition, based on a comparative assessment against 10 peer companies in the industry, there is only one peer with more ambitious targets, while M+ Group remains above most of its peers’ targets.

Overall Assessment

Sustainalytics considers the SPTs to align with M+ Group’s sustainability strategy and considers SPT 1 to be highly ambitious given that: (i) it represents a continuous and significant improvement; (ii) it is above peers’ targets; and (iii) it is aligned with the SBTi’s 1.5°C scenario.

Sustainalytics considers M+ Group’s SPT 2 to be ambitious given that: (i) it represents a continuous and significant improvement; and (ii) it is above peers’ targets.

SPT(s)	Ambitiousness of SPT(s)			
SP1: Reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions by 25.2% to 2,148 tCO ₂ e in 2027, against a 2021 baseline	Not Aligned	Moderately Ambitious	Ambitious	Highly Ambitious
SP2: Achieve 51% representation of women in management teams (including governance bodies) by the end of 2030, against a 2022 baseline	Not Aligned	Moderately Ambitious	Ambitious	Highly Ambitious



Bond Characteristics

M+ Group has disclosed that the financial characteristic of the sustainability-linked bond issued under the Framework will be linked to the achievement of all SPTs defined in the Framework. The financial characteristics may include a coupon adjustment in the form of a step-up in the coupon rate on failure to achieve the SPTs. The details of the coupon adjustment will be specified in the bond prospectus. Sustainalytics notes that the relevant characteristics of the sustainability-linked bond are aligned with the SLBP.



Reporting

M+ Group commits to report annually on its progress on the KPIs, and expects to include the relevant figures in its annual sustainability report, which is aligned with the SLBP. M+ Group also commits to disclose relevant information enabling investors to monitor the level of ambition of the SPTs and if there are material changes to the KPIs’ performance, which may include: (i) information on the performance of the selected KPIs, including the baseline where relevant; (ii) a verification assurance report on the KPIs’ performance and the related impact, including the timing of such impact, on a security financial performance; (iii) qualitative or quantitative explanation

²² SBTi, “SBTi Corporate Manual, Version 2.0” (2021), at: <https://sciencebasedtargets.org/resources/files/SBTi-Corporate-Manual.pdf>



of the contribution of the main factors, including Merger and Acquisition activities, impacting the KPIs; and (iv) reassessments of KPIs and/or restatement of the SPTs and/or pro-forma adjustments of baselines or the scope of the KPIs.



Verification

M+ Group commits to have an external verifier provide limited assurance against each SPT for each KPI at least once a year, which is aligned with the SLBP on verification.

Section 2: Assessment of M+ Group's Sustainability Strategy

Credibility of M+ Group's sustainability strategy

In line with its mission, "contributing to a cleaner environment and reducing its carbon footprint", M+ Group has demonstrated a commitment to integrating sustainability considerations through its operations under the following four pillars: (i) environment, (ii) human capital, (iii) corporate governance, and (iv) communities. As part of its environment pillar, M+ Group formulated an environmental and community impact risks policy in 2020 which outlines principles to reduce and manage risks related to negative environmental impacts and to incorporate measures including a rational use of energy.

A materiality assessment was carried out in 2020 along with a stakeholder survey to help identify and prioritize all material issues relevant to the Group. M+ Group aims to decarbonize its supply chain by promoting responsible and green procurement. M+ Group is in the process of exploring options to provide sustainable outsourcing services along with improving the health and safety of its employees. Under its human capital pillar, M+ Group fosters equal opportunity and diversity through the promotion of gender equality within the Group. The Group's diversity policy sets out standards for promoting diversity of gender, age, educational background and skills, among other factors, to improve the process and quality of decision-making within the Group. In 2020, women comprised 60% of the total workforce and 55% of new hires. Moreover, M+ Group's diversity policy focuses on female representation on the Management and Supervisory Board. The Group has set an interim target of 33% and 29% female representation on the Management and Supervisory Boards, respectively, by 2024. Under its corporate governance pillar, M+ Group has adopted a governance code in order to ensure responsible management, business supervision and protection of all investors and stakeholders. Furthermore, the code mandates that the Supervisory Board and the Management Board should include the potential impact of the Group's activities on the environment in their strategies.^{23, 24}

M+ Group started sustainability reporting in 2021 based on international standards, such as the principles of the UN Global Compact, SDGs and GRI reporting standards.²⁵ Furthermore, M+ Group has communicated to Sustainalytics that as part of its sustainability strategy, it intends to set a medium-term target to reduce its absolute scope 1 and 2 GHG emissions by 58.8% in 2035, against a 2021 baseline. While Sustainalytics recognizes the sustainability-focused efforts of M+ Group, Sustainalytics encourages M+ Group to establish gender pay gap-related policies, initiatives and targets and to set short and long-term GHG emission reduction targets. Sustainalytics is of the opinion that the Framework is aligned with M+Group's overall sustainability initiatives and will further the Group's action on its key environmental and social priorities.

M+ Group's environmental and social risk management

Sustainalytics recognizes that while M+ Group's defined targets are impactful, achieving the SPTs bears environmental and social risks related to Human Capital,²⁶ Data Privacy and Security²⁷ and Business Ethics.²⁸

²³ M+ Grupa, "Code of Corporate Governance" (2020), at: <https://mplusgrupa.com/wp-content/uploads/2020/10/Meritus-ulaganja-d.d.-Code-of-Corporate-Governance.pdf>

²⁴ M+ Grupa, "Sustainability Report 2020" (2021), at: <https://eho.zse.hr/fileadmin/issuers/MRUL/COI-MRUL-75ac57c3cfd809c102f5bbfc8055e04c.pdf?fbclid=IwAR0YQU3XMRg779-FnPWIMW6Ew4r7nOgg6hqP7clSscYZjCtui94FGvykwYw>

²⁵ Ibid.

²⁶ Sustainalytics' material ESG issue Human Capital focuses on the management of risks related to scarcity of skilled labour as well as labour relations, such as non-discrimination, working hours and minimum wages.

²⁷ Sustainalytics' material ESG issue Data Privacy and Security focuses on data governance practices, including how companies collect, use, manage and protect data.

²⁸ Sustainalytics' material ESG issue Business Ethics focuses on the management of ethical considerations applicable to most or all sectors, such as taxation and accounting, anti-competitive practices and intellectual property issues.



Sustainalytics comments below on M+ Group's ability to mitigate such potential risks.²⁹

- Human Capital:** The Group's "policy on the protection of human rights and the rights of workers" includes prohibiting forced labour and ensuring compliance with applicable laws on work hours and remuneration. The policy also prescribes promoting diversity through fair hiring, salary and promotion, and through prohibition of any form of discrimination, unfair treatment, harassment, abuse, disparaging and inappropriate behaviour. The Group's "code of ethics policy" ensures that its employees comply with the Group's ethical rules and labour laws, stakeholders adopt the Group's ethical rules, and human rights and dignity are respected. The Group sets out company-level training and education plans specific to the country or region of operation on personal performance at the individual employee level with the aim of helping to achieve the Group's business goals. These training and education plans include: initiatives to train employees on necessary applications; familiarizing them with service offerings; soft skills training; General Data Protection Regulation (GDPR) and ISO standards-related education; new services and procedures; supervisor coaching; and safety at work. In addition, the Group provides various benefits to full-time employees, such as healthcare, disability and invalidity coverage, parental leave, retirement plan, etc.
- Data Privacy and Security:** M+ Group's risk management of data privacy and security is governed mainly by its "privileged information management policy" and "ordinance on the protection of personal data and business secrets". These govern the management and handling of privileged and price-sensitive corporate information pertaining to the Group's business operations and public disclosure and communication to third parties, and the latter governs measures and procedures for protecting business secrets and personal data, in line with the EU's General Data Protection Regulation³⁰ and other applicable laws. The Group's Quality and Information Management System is expected to ensure the quality and security of its operations. One of the Group's companies, Meritus Plus d.o.o., has adopted a security of information and communication system policy to protect its information and communication systems, and similar policies have been adopted by the Group's other subsidiaries. The Group has been certified to ISO 27001:2013, an Information Security Management System that covers its operations in Croatia, Hungary, Serbia, Slovenia and Turkey.
- Business Ethics:** M+ Group has established policies and rules to ensure prevention and management of business ethics-related risks. The Group's "ordinance on the procedure for reporting irregularities" outlines mechanisms for reporting irregularities and ensuring whistleblower protection. The Group's "corporate governance code" outlines standards of corporate management and transparency, responsible management and supervision of business and management functions for the protection of investors and other stakeholders. M+ Group's "rules of conduct" guides ethical decision making and responsible business conduct. The Group's "policy on the prevention and sanctioning bribery and corruption" creates mechanisms to identify and prevent potential cases of corruption.

In addition to the above, Sustainalytics has found no evidence of major environmental or social controversies related to M+ Group. Sustainalytics encourages M+ Group to disclose and implement policies, programmes and measures related to addressing the gender pay gap. Overall, Sustainalytics considers M+ Group's management programmes and policies to be strong and expects the Group to be able to mitigate the risks mentioned above.

Section 3: Impact of the SPTs

Role of BPTOs in achieving climate action goals

Sustainalytics notes that M+ Group operates predominantly in the BPTO sector, focused on software and IT services, a subset of the information and communications technology ("ICT") industry. As per the UNEP Emissions Gap Report 2021, global GHG emissions need to decline by 7.5% each year between 2020 and 2030 to meet the goals of the Paris Agreement.³¹ The IEA estimates that total CO₂ emissions would need to fall by 45% compared to 2010 levels by 2030 to achieve net zero emissions by 2050, signaling the need for accelerated action in all sectors and industries.³² In order to reach the Paris Agreement's goals, businesses need to commit to significantly reducing their emissions. In particular, the International Telecommunication Union has highlighted that a 45% GHG emissions reduction between 2020 and 2030 by the ICT sector is needed to align with the Paris Climate Agreement's goals.³³

²⁹ M+ Grupa, "Sustainability Report 2020", (2021), at: <https://eho.zse.hr/fileadmin/issuers/MRUL/COI-MRUL-75ac57c3cfd809c102f5bbfc8055e04c.pdf?fbclid=IwAR0YQU3XMRg779-FnPWIMW6Ew4r7nOgg6hqP7clSscYZiCtui94FGvYkwyYw>

³⁰ Regulation (EU) 2016/679, "General Data Protection Regulation", at: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R0679>

³¹ UNEP, "Emissions Gap Report", (2021), at: <https://www.unep.org/resources/emissions-gap-report-2021>

³² IEA, "Achieving Net-Zero Emissions by 2050", at: <https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2020/achieving-net-zero-emissions-by-2050>

³³ ITU, "ICT industry to reduce greenhouse gas emissions by 45 per cent by 2030", (2020), at: <https://www.itu.int/en/mediacentre/Pages/PR04-2020-ICT-industry-to-reduce-greenhouse-gas-emissions-by-45-percent-by-2030.aspx>



Over the past decade, digital services have been on the rise and are expected to continue their significant growth, with global internet traffic expected to double by 2022 from 2020 levels to 4.2 zettabytes per year.³⁴ According to the SBTi, from 2020 to 2030, the two key elements of the main strategy to decarbonize the ICT sector at the pace necessary to align with a 1.5°C trajectory includes: (i) continued implementation of energy efficiency plans; and (ii) a switch to renewable or low-carbon electricity supply.³⁵ Moreover, the ICT sector's carbon footprint could be reduced by over 80% if all electricity consumed is derived from renewable energy sources.³⁶

Sustainalytics is of the opinion that M+ Group's focus on and efforts to reduce scope 1 and 2 emissions will positively contribute to reducing the carbon footprint of the software and IT services industry and support the ambitions of the Paris Agreement.

Importance of gender equality, diversity and inclusion in senior management

Gender diversity in leadership roles has yet to be widespread, despite women entering the workforce in increasing numbers.³⁷ The proportion of women in managerial decision-making positions remained relatively constant at 28% between 1995 and 2019. According to Deloitte, the global average of women on boards in 2021 was 19.7%, an increase of just 2.8 percentage points from 2019.³⁸ Furthermore, the proportion of women in the technology sector is lower than that of women in the overall workforce.³⁹ Ensuring the full development and appropriate deployment of half of the world's total talent pool has a vast bearing on the growth, competitiveness and future-readiness of economies and businesses worldwide.⁴⁰

In both developing and developed economies, companies with more diversity in their leadership teams report greater returns in innovation and earnings.⁴¹ Investing in programmes that advance income-generating activities for women can return USD 7 on every dollar spent.⁴² Moreover, companies that achieve gender diversity in leadership can potentially exceed less diverse companies in terms of higher operating margin, higher return on sales, higher earnings per share and making better business decisions.⁴³ Recent research indicates that appointing women in senior leadership positions can help bridge the gender gap by mitigating the gender stereotype.⁴⁴ Increasing women's participation in senior management has shown to have a positive cascading effect that empowers subordinates and other women; facilitate better management of conflicts; and improves decision making and performance.⁴⁵

Sustainalytics is of the opinion that M+ Group's goal of achieving 51% percent of women in management teams (including governance bodies) is expected to help promote gender diversity in the Group's workforce and more broadly in the ICT sector in Europe.

Alignment with/contribution to SDGs

The Sustainable Development Goals were adopted by the United Nations General Assembly in September 2015 and form part of an agenda for achieving sustainable development by 2030. The sustainability-linked bond issued under the Framework is expected to help advance the following SDGs and targets:

³⁴ IEA, "Tracking Data Centres and Data Transmission Networks 2020", (2020), at: <https://www.iea.org/reports/tracking-data-centres-and-data-transmission-networks-2020>

³⁵ SBTi, "Guidance for ICT Companies Setting Science Based Target" (2020), at: https://sciencebasedtargets.org/resources/legacy/2020/04/GSMA_IP_SBT-report_WEB-SINGLE.pdf

³⁶ Ericsson, "A quick guide to your digital carbon footprint", (2020), at: <https://www.ericsson.com/en/reports-and-papers/industry/industrylab/reports/a-quick-guide-to-your-digital-carbon-footprint>

³⁷ Fyle, D., (2020), "Diversity wins- how inclusion matters", McKinsey & Company, at: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/diversity-and-inclusion/diversity-wins-how-inclusion-matters>

³⁸ Deloitte, "Women in Boardroom a Global Perspective", (2022), at: <https://www2.deloitte.com/global/en/pages/risk/articles/women-in-the-boardroom-a-global-perspective-seventh-edition.html>

³⁹ Deloitte, "Women in the tech industry: Gaining ground, but facing new headwinds", (2021), at: <https://www2.deloitte.com/xe/en/insights/industry/technology/technology-media-and-telecom-predictions/2022/statistics-show-women-in-technology-are-facing-new-headwinds.html>

⁴⁰ World Economic Forum, "Gender Gap Report", (2021), accessed on September 2, 2021, at: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2021.pdf

⁴¹ Boston Consulting Group, "How Diverse Leadership Teams Boost Innovation", (2018), at: <https://www.bcg.com/en-us/publications/2018/how-diverse-leadership-teams-boost-innovation>

⁴² UNDP, "Financing solutions for SDG 5", at: <https://www.sdfinance.undp.org/content/sdfinance/en/home/sdg/goal-5-gender-equality.html>

⁴³ World Economic Forum, "How gender diversity at the top can boost the bottom line - and improve the world", at: <https://www.weforum.org/agenda/2019/04/gender-diversity-makes-great-business-sense/>

⁴⁴ Lawson, A. et al (2022), "Hiring Women into Senior Leadership Positions is Associated with a Reduction in Gender Stereotypes in Organizational Language". The Proceedings of the National Academy of Sciences (PNAS), at: <https://www.pnas.org/doi/10.1073/pnas.2026443119>

⁴⁵ Ibid.



KPI	SDG	SDG Target
Absolute scope 1 and 2 GHG emissions	7. Affordable and Clean Energy	7.3 By 2030, double the global rate of improvement in energy efficiency
Percentage of women in management teams	5. Gender Equality	5.5 Ensure women's full and effective participation and equal opportunities for leadership at all levels of decision-making in political, economic and public life



Conclusion

Meritus Ulaganja d.d. has developed the M+ Group Sustainability-Linked Bond Framework, under which it intends to issue a sustainability-linked bond tying financial characteristics such as coupon adjustment, margin adjustment or premium payment to the achievement of the following SPTs:

- (1) To reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions by 25.2% to 2,148 tCO₂e in 2027, against a 2021 baseline.
- (2) To achieve 51% representation of women in management teams (including governance bodies) by the end of 2030, against a 2022 baseline.

The M+ Group Sustainability-Linked Bond Framework defines two KPIs: (1) Absolute scope 1 and 2 GHG emissions (in tCO₂e), and (2) Percentage of women in management teams. Sustainalytics considers both KPIs to be strong, based on their materiality, relevance, scope of applicability and adequacy to external benchmarking. Sustainalytics considers the SPTs to be aligned with M+ Group's sustainability strategy. Sustainalytics considers SPT 1 to be highly ambitious based on past performance, peer performance and alignment with science. Sustainalytics considers SPT 2 to be ambitious based on past performance and peer performance. Furthermore, Sustainalytics considers the Framework's reporting and verification commitments to be aligned with market expectations.

Based on the above, Sustainalytics considers the M+ Group Sustainability-Linked Bond Framework to be in alignment with the five core components of the Sustainability-Linked Bond Principles 2020 and the prospective achievement of the SPTs to be impactful.



Appendix 1: Sustainability-Linked Bonds - External Review Form

Section 1. Basic Information

Issuer name: Meritus Ulaganja d.d.

Sustainability-Linked Bond ISIN: Not known at time of publication.

Independent External Review provider's name for second party opinion pre-issuance (sections 2 & 3): Sustainalytics

Completion date of second party opinion pre-issuance: June 6, 2022

Independent External Review provider's name for post-issuance verification (section 4): Not known at time of publication.

Completion date of post issuance verification:

At the launch of the bond, the structure is:

- a step-up structure a variable redemption structure

Section 2. Pre-issuance Review

2-1 SCOPE OF REVIEW

The following may be used or adapted, where appropriate, to summarise the scope of the review.

The review:

- assessed all the following elements (complete review) only some of them (partial review):
- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Selection of Key Performance Indicators (KPIs) | <input checked="" type="checkbox"/> Bond characteristics (acknowledgment of) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Calibration of Sustainability Performance Targets (SPTs) | <input checked="" type="checkbox"/> Reporting |
| <input checked="" type="checkbox"/> Verification | |
- and confirmed their alignment with the SLBP.

2-2 ROLE(S) OF INDEPENDENT EXTERNAL REVIEW PROVIDER

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Second Party Opinion | <input type="checkbox"/> Certification |
| <input type="checkbox"/> Verification | <input type="checkbox"/> Scoring/Rating |

Note: In case of multiple reviews / different providers, please provide separate forms for each review.

2-3 EXECUTIVE SUMMARY OF REVIEW and/or LINK TO FULL REVIEW (if applicable)

Meritus Ulaganja d.d. has developed the M+ Group Sustainability-Linked Bond Framework, under which it intends to issue a sustainability-linked bond tying financial characteristics such as coupon adjustment, margin adjustment or premium payment to the achievement of the following SPTs:

- (1) To reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions by 25.2% to 2,148 tCO₂e in 2027, against a 2021 baseline.
- (2) To achieve 51% representation of women in management teams (including governance bodies) by the end of 2030, against a 2022 baseline.



The M+ Group Sustainability-Linked Bond Framework defines two KPIs: (1) Absolute scope 1 and 2 GHG emissions (in tCO₂e), and (2) Percentage of women in management teams. Sustainalytics considers both KPIs to be strong, based on their materiality, relevance, scope of applicability and adequacy to external benchmarking. Sustainalytics considers the SPTs to be aligned with M+ Group's sustainability strategy. Sustainalytics considers SPT 1 to be highly ambitious based on past performance, peer performance and alignment with science. Sustainalytics considers SPT 2 to be ambitious based on past performance and peer performance. Furthermore, Sustainalytics considers the Framework's reporting and verification commitments to be aligned with market expectations.

Based on the above, Sustainalytics considers the M+ Group Sustainability-Linked Bond Framework to be in alignment with the five core components of the Sustainability-Linked Bond Principles 2020 and the prospective achievement of the SPTs to be impactful.

Section 3. Detailed pre-issuance review

Reviewers are encouraged to provide the information below to the extent possible and use the comment section to explain the scope of their review.

3-1 SELECTION OF KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPIs)

Overall comment on the section (if applicable):

Sustainalytics considers KPI 1, absolute scope 1 and 2 GHG emissions (in tCO₂e), to be strong given that: (i) it is a direct measure of the Group's climate performance and speaks to a material ESG issue; (ii) it has a high scope of applicability; (iii) it follows a clear and consistent methodology with an external reference; and (iv) it is comparable with external contextual benchmarks.

Sustainalytics considers KPI 2, percentage of women in management teams, to be strong given that: (i) it is a direct measure of the Group's ESG performance on a highly material ESG issue; (ii) it has a high scope of applicability; (iii) it follows a clear and consistent methodology; and (iv) it is non-benchmarkable in the absence of a benchmark.

List of selected KPIs:

- Absolute scope 1 and 2 GHG emissions (in tCO₂e)
- Percentage of women in management teams

Definition, Scope, and parameters

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Clear definition of each selected KPIs | <input checked="" type="checkbox"/> Clear calculation methodology |
| <input type="checkbox"/> Other (please specify): | |

Relevance, robustness, and reliability of the selected KPIs

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Credentials that the selected KPIs are relevant, core and material to the issuer's sustainability and business strategy. | <input checked="" type="checkbox"/> Evidence that the KPIs are externally verifiable |
| <input checked="" type="checkbox"/> Credentials that the KPIs are measurable or quantifiable on a consistent methodological basis | <input checked="" type="checkbox"/> Evidence that the KPIs can be benchmarked |
| <input type="checkbox"/> Other (please specify): | |

3-2 CALIBRATION OF SUSTAINABILITY PERFORMANCE TARGETS (SPTs)

Overall comment on the section (if applicable):

Sustainalytics considers the SPTs to align with M+ Group's sustainability strategy and considers SPT 1 to be highly ambitious given that: (i) it represents a continuous and significant improvement; (ii) it is above peers' targets; and (iii) it is aligned with the SBTi's 1.5°C scenario.



Sustainalytics considers M+ Group's SPT 2 to be ambitious given that: (i) it represents a continuous and significant improvement; and (ii) it is above peer's targets.

Rationale and level of ambition

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Evidence that the SPTs represent a material improvement | <input checked="" type="checkbox"/> Credentials on the relevance and reliability of selected benchmarks and baselines |
| <input checked="" type="checkbox"/> Evidence that SPTs are consistent with the issuer's sustainability and business strategy | <input checked="" type="checkbox"/> Credentials that the SPTs are determined on a predefined timeline |
| | <input type="checkbox"/> Other (please specify): |

Benchmarking approach

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Issuer own performance | <input checked="" type="checkbox"/> Issuer's peers |
| <input checked="" type="checkbox"/> reference to the science | <input type="checkbox"/> Other (please specify): |

Additional disclosure

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> potential recalculations or adjustments description | <input checked="" type="checkbox"/> issuer's strategy to achieve description |
| <input checked="" type="checkbox"/> identification of key factors that may affect the achievement of the SPTs | <input type="checkbox"/> Other (please specify): |

3-3 BOND CHARACTERISTICS

Overall comment on the section (if applicable):

Meritus Ulaganja d.d. will link the sustainability-linked bond's financial characteristics, such as coupon adjustment, to achievement or failure to achieve the SPTs, which is aligned with the Sustainability-Linked Bond Principles 2020.

Financial impact:

- variation of the coupon
- premium payment
- Other (please specify):

Structural characteristic:

- Other (please specify):

3-4 REPORTING

Overall comment on the section (if applicable):

Meritus Ulaganja d.d. commits to report annually on its progress on the KPIs, and expects to include the relevant figures in its annual sustainability report. Meritus Ulaganja d.d. commits to disclose relevant information that may affect the KPIs and that enables investors to monitor the level of ambition of the SPTs. The reporting commitments are aligned with the Sustainability-Linked Bond Principles 2020.

Information reported:

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> performance of the selected KPIs | <input checked="" type="checkbox"/> verification assurance report |
| <input type="checkbox"/> level of ambition of the SPTs | <input type="checkbox"/> Other (please specify): |



Frequency:

- Annual Semi-annual
- Other (please specify):

Means of Disclosure

- Information published in financial report Information published in sustainability report
- Information published in ad hoc documents Other (please specify):
- Reporting reviewed (if yes, please specify which parts of the reporting are subject to external review):

Where appropriate, please specify name and date of publication in the "useful links" section.

Level of Assurance on Reporting

- limited assurance reasonable assurance
- Other (please specify):

USEFUL LINKS (e.g. to review provider methodology or credentials, to issuer's documentation, etc.)

Section 4. Post-issuance verification

Overall comment on the section (if applicable):

Information reported:

- limited assurance reasonable assurance
- Other (please specify):

Frequency:

- Annual Semi-annual
- Other (please specify):

Material change:

- Perimeter KPI methodology
- SPTs calibration



Disclaimer

Copyright ©2022 Sustainalytics. All rights reserved.

The information, methodologies and opinions contained or reflected herein are proprietary of Sustainalytics and/or its third party suppliers (Third Party Data), and may be made available to third parties only in the form and format disclosed by Sustainalytics, or provided that appropriate citation and acknowledgement is ensured. They are provided for informational purposes only and (1) do not constitute an endorsement of any product or project; (2) do not constitute investment advice, financial advice or a prospectus; (3) cannot be interpreted as an offer or indication to buy or sell securities, to select a project or make any kind of business transactions; (4) do not represent an assessment of the issuer's economic performance, financial obligations nor of its creditworthiness; and/or (5) have not and cannot be incorporated into any offering disclosure.

These are based on information made available by the issuer and therefore are not warranted as to their merchantability, completeness, accuracy, up-to-dateness or fitness for a particular purpose. The information and data are provided "as is" and reflect Sustainalytics' opinion at the date of their elaboration and publication. Sustainalytics accepts no liability for damage arising from the use of the information, data or opinions contained herein, in any manner whatsoever, except where explicitly required by law. Any reference to third party names or Third Party Data is for appropriate acknowledgement of their ownership and does not constitute a sponsorship or endorsement by such owner. A list of our third-party data providers and their respective terms of use is available on our website. For more information, visit <http://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>.

The issuer is fully responsible for certifying and ensuring the compliance with its commitments, for their implementation and monitoring.

In case of discrepancies between the English language and translated versions, the English language version shall prevail.



About Sustainalytics, a Morningstar Company

Sustainalytics, a Morningstar Company, is a leading ESG research, ratings and data firm that supports investors around the world with the development and implementation of responsible investment strategies. For more than 25 years, the firm has been at the forefront of developing high-quality, innovative solutions to meet the evolving needs of global investors. Today, Sustainalytics works with hundreds of the world's leading asset managers and pension funds who incorporate ESG and corporate governance information and assessments into their investment processes. Sustainalytics also works with hundreds of companies and their financial intermediaries to help them consider sustainability in policies, practices and capital projects. With 17 offices globally, Sustainalytics has more than 800 staff members, including more than 300 analysts with varied multidisciplinary expertise across more than 40 industry groups.

For more information, visit www.sustainalytics.com

Or contact us contact@sustainalytics.com



Largest Verifier for Certified Climate Bonds in Deal volume in 2020 & Largest External Review Provider in 2020



