



REZULTATI POSLOVANJA

Društva Meritus ulaganja d.d. i njegovih ovisnih društva (M Plus)

Financijsko izvješće za razdoblje koje je završilo 30. rujna 2022. godine

ZAGREB, listopad 2022. godine

SADRŽAJ

1. KOMENTAR PREDsjedNIKA UPRAVE	4
2. KLJUČNI POKAZATELJI POSLOVANJA	5
3. ZNAČAJNI DOGAĐAJI ZA RAZDOBLJE DO 30. RUJNA 2022. GODINE	8
3.1. Akvizicija Invitela	8
3.2. Ratni sukob u Ukrajini.....	8
3.3. Povećanje vlasničke glavnice Grupe	8
3.4. Stjecanje nekontrolirajućih udjela u društvu Agencija za privremeno zapošljavanje Trizma d.o.o.	8
3.5. Stjecanje nekontrolirajućih udjela u društvu M+ Deutschland GmbH	9
3.6. Izvještaj o održivosti	9
3.7. Izdanje Obveznica povezanih s održivim poslovanjem	10
3.7.1. Okvirni dokument za izdavanje Obveznica povezanih s održivim poslovanjem	10
3.7.2. Neovisno mišljenje vanjskog ocjenjivača – SPO (eng. Second-Party Opinion)- Sustainalytics ..	12
3.8. Rebranding - M+ Grupa mijenja brend ime u M Plus	13
4. TRŽIŠTA, KLIJENTI, PROIZVODI I USLUGE	14
Tržišta	15
Klijenti	16
Lokacije.....	17
Proizvodi i usluge	18
5. ORGANIZACIJA GRUPE.....	20
6. ČLANICE GRUPE	21
7. VLASNIČKA STRUKTURA	22
8. KONSOLIDIRANI FINACIJSKI IZVJEŠTAJI.....	23
8.1. KONSOLIDIRANA BILANCA.....	23
8.2. KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA	24
8.3. KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU	25
8.4. KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O KRETANJU KAPITALA.....	26
8.5. BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE	27
9. NEKONSOLIDIRANI FINACIJSKI IZVJEŠTAJI.....	29

9.1. NEKONSOLIDIRANA BILANCA.....	29
9.2. NEKONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA.....	30
9.3. NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU	31
9.4. NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O KRETANJU KAPITALA.....	32
9.5. BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE	33
10. IZJAVE UPRAVE O ODGOVORNOSTI ZA FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE	35
11. KONTAKTI	36

1. KOMENTAR PREDsjedNIKA UPRAVE

Iznimno mi je zadovoljstvo izvijestiti ulagače i sve ostale dionike M Plusa o još jednom izvanredno uspješnom poslovnom razdoblju. U proteklih 9 mjeseci naši prihodi rasli su za više od 60 posto u odnosu na isto razdoblje prošle godine, te su s posljednjim danom rujna dosegli 948 milijuna kuna, a do trenutka pisanja ovog uvodnika zasigurno su premašili magičnu brojku od milijarde kuna, mnogo ranije nego smo očekivali. Od rasta prihoda u prva tri kvartala čak 112 milijuna kuna otpada na novu prodaju, što potvrđuje ispravnost strateških odluka koje smo donijeli postavljajući naš model poslovanja prije nekoliko godina, kao i njegovu dugoročnu održivost. Važno je spomenuti i kako sada nova prodaja čini 12 posto prihoda, što je porast u usporedbi s prvih šest mjeseci ove godine, kad je bila na 10 posto prihoda. Ostatak rasta prihoda posljedica je konsolidacije akvizicija nakon prvog siječnja 2022.

I ostali ključni pokazatelji poslovanja u odnosu na isto razdoblje prošle godine rasli su značajnim stopama. EBITDA je u usporedivom razdoblju porasla za 29,33 posto, na 129 milijuna kuna u usporedbi s prošlogodišnjih 100 milijuna, prilagođena EBITDA je porasla za 33 posto na 144 milijuna kuna.

Kako bi svim klijentima, korisnicima i zaposlenicima pružili usklađeno i jedinstveno iskustvo, pokrenuli smo postupak rebrandinga članica BPTO sektora pod brendom M Plus, s kojim dolazi i novi logotip, vizualni identitet, redefinirana struktura usluga te nova web stranica koja je trenutno u finalnom procesu izrade. Proces rebrandinga članica BPTO sektora planiramo dovršiti do kraja 2022.

M Plus je i u proteklom kvartalu dokazao kako je trendsetter domaćeg tržišta kapitala, ovaj put prvom domaćom emisijom održive ili ESG obveznice. Prepoznali smo rastuću potrebu ulagača za inovativnim proizvodima na tržištima kapitala te odgovorili na njihove potrebe za ulaganjem koje neće biti samo profitabilno, već će donijeti i pozitivne učinke poslovanja na zajednicu u kojoj izdavatelj djeluje. Zahvaljujući iznimno dobro pripremljenom



izdanju, kao i ugledu koje M Plus uživa kod ulagača, prvom hrvatskom ESG obveznicom prikupili smo na Zagrebačkoj burzi 300 milijuna kuna kapitala. Naša procjena da je hrvatsko tržište kapitala dovoljno sofisticirano i spremno za jedno osuvremenjeno izdanje obveznice pokazala se potpuno ispravnom. Osobito sam zadovoljan činjenicom da su nam u izdanju strateški partneri bili Erste&Steiermärkische Bank i Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD), a i ostali ulagači u obveznicu redom su ugledni institucionalni investitori, među kojima je niz osiguravatelja i investicijskih fondova.

U ovom povijesnom izdanju za hrvatsko tržište obvezali smo se smanjiti naše ugljične emisije za 25 posto te povećati zastupljenost žena u upravljačkim timovima na 51 posto. Kao kompanija koja iznimnu pozornost pridaje održivom poslovanju te od ranije redovito izvještava o ESG učincima svog poslovanja, s velikim ćemo zadovoljstvom pristupiti ostvarivanju spomenutih ciljeva.

Kao i uvijek do sada, ljude stavljamo u fokus poslovanja. Naši zaposlenici, klijenti i ulagači najzaslužniji su za dosadašnje uspjehe M Plusa i ovim putem im iskreno zahvaljujem na doprinosu u još jednom kvartalu obilježenom odličnim rezultatima poslovanja

2. KLJUČNI POKAZATELJI POSLOVANJA



Prihodi: Grupa je u prvih 9 mjeseci 2022. godine nastavila sa dobrim rezultatima. Poslovni prihodi su u razdoblju koje je završilo 30. rujna 2022. godine ostvareni u iznosu od 948 milijuna kuna. U odnosu na usporedno razdoblje prošle godine ostvaren je rast od 365 milijuna kuna ili 63%. Prihodi od nove prodaje su iznosili 112 milijuna kuna dok se ostatak odnosi na nove akvizicije koje konsolidiramo od 1. siječnja 2022. godine. Grupa je uspješno uspostavila nove poslovne odnose sa klijentima iz različitih sektora sa posebnim naglaskom na klijente iz DACH regije. Organski rast prihoda ostvaren je kroz fokus na operativno poslovanje, povećanje kvalitete usluge i veće volumene kroz sinergije dobivene integracijom novih članica.

<i>(u tisućama kuna)</i>	1-9 2022.	1-9 2021.	Promjena	%
Poslovni prihodi	948.365	583.383	364.982	63%
EBITDA	129.444	100.086	29.358	29%
Prilagođena EBITDA*	143.536	107.979	35.557	33%
Dobit prije oporezivanja	50.901	44.469	6.432	14%

*Prilagodbe se odnose na utjecaje koje se smatraju jednokratnim, tj. nemaju repetitivne karakteristike i efekte na prihode i troškove

Prilagođena EBITDA za posljednjih 12 mjeseci je bila kako slijedi: **za razdoblje od 1. listopada 2021. godine do 30. rujna 2022. godine u visini od HRK 197.164 tisuća, te za razdoblje od 1. listopada 2020. godine do 30. rujna 2021. godine u visini od HRK 150.971 tisuća.**

EBITDA Stabilna potražnja za BPTO uslugama na svim tržištima te optimizacija troškova rezultirali su pozitivnim efektima te je EBITDA ostvarena u iznosu od 129,4 milijuna kuna. U odnosu na usporedno razdoblje prošle godine ostvaren je rast od 29,4 milijuna kuna ili 29%. Na rast EBITDA-e je najviše utjecalo povećanje učinkovitosti u operativnom poslovanju Grupe potaknuto rastućim volumenom poslovanja sa postojećim i novim klijentima te akvizicija Invitel Grupe. Proces integracije Invitela u Grupu je kontinuiran od dana kada smo preuzeli kontrolu.

U prvih 9. mjeseci 2022. godine, Grupa je uložila velika sredstva u nekoliko segmenata, povećanjem i daljnjom profesionalizacijom tima te uvođenjem novih tehnoloških rješenja, što je kratkoročno rezultiralo blagim negativnim učinkom na EBITDA maržu. Ovaj potez je bio ključan kako bi se omogućio daljnji rast u narednom razdoblju i osiguralo da kvaliteta i razina usluge ostanu na visokoj razini, osobito imajući u vidu ambiciju rasta Grupe i potencijalne izazove s kojima bismo se mogli suočiti na globalnoj razini do kraja ove godine. Uz to, u posljednja 3 mjeseca također smo ulagali u IT vertikalnu Grupe kako bismo omogućili bržu isporuku i unakrsnu prodaju postojećih proizvoda klijentima.

U trećem kvartalu nastavili smo sa razvojem našeg odjela prodaje u svim područjima, od procesa izvješćivanja i pretprodaje do upravljanja uspjehom kupaca i aktivnosti koje će doprinijeti identifikaciji potencijalnih klijenata. Navedene aktivnosti će omogućiti Grupi da u potpunosti iskoristi svoju jedinstvenu tržišnu poziciju, s Invitelom kao centralnom točkom za akviziciju dodatnih klijenata u DACH regiji. Tijekom navedenog razdoblja također smo digitalizirali cijeli prodajni proces kroz uvođenje i integraciju softvera HubSpot u našu organizaciju, ubrzavajući napore Grupe kad je riječ o digitalnoj transformaciji. Usto, marketinški odjel Grupe bio je usredotočen na stvaranje novog identiteta robne marke koji će osnažiti postojeće integracijske napore stvaranjem pristupa "jedno gledište-jedan glas" te istovremeno pojednostaviti cjelokupnu arhitekturu robne marke Grupe, čineći je privlačnijom sadašnjim i budućim zaposlenicima, ali i cjelokupnom tržištu.

Operativno, Grupa je unaprijedila svoj HR i WFM proces kroz reorganizaciju i dodavanje strateškog sloja na razini Grupe, uz implementaciju dvaju rješenja koja pokrivaju cjelokupan HR proces od potrage za kandidatima do izrade

rasporeda i predviđanja potreba. To će omogućiti Grupi da učinkovitije rasporedi svoje ljudske resurse na različitim područjima, što će rezultirati povećanjem zadovoljstva zaposlenika i većom profitabilnošću u srednjem roku.

U svibnju i lipnju, IT dio Grupe poboljšao je trenutnu IT infrastrukturu stvaranjem redundantnih rješenja koja će osigurati najvišu razinu sigurnosti i stvoriti stabilnu osnovu za budući rast.

Utjecaj na marže imat će i inflacija te povećanje minimalnih plaća ovisno o zemljama iz kojih poslujemo. Prijenos povećanja minimalnih plaća na klijente vrši se kroz postojeće ugovore što olakšava prijenos u kratkoročnom do srednjoročnom razdoblju s određenim utjecajem na profitabilnost, dok će utjecaj inflacije na ostalu strukturu troškova Grupe osim plaća kao što su: električna energija, ostali energenti, plin, IT infrastruktura, licence, biti u dužem razdoblju. Inzistiramo na radu od kuće za sve klijente, ovisno o njihovo dozvoli, kako bismo u što većoj mjeri uravnotežili mogući utjecaj inflacije.

Dobit poslije oporezivanja: U prva 3 kvartala 2022. godine Grupa je ostvarila 50,9 milijuna kuna dobiti prije oporezivanja što je povećanje od 14% u odnosu na isto razdoblje 2021. godine kada je iznosila 44,5 milijuna kuna.

(u tisućama kuna)	30.9.2022.	31.12.2021.	Promjena	%
Imovina	1.279.664	911.654	368.010	40%
Kapital	336.157	409.050	(72.893)	(18%)
(Neto dug)/neto novac	(106.896)	82.401	(189.297)	n/a
*Neto dug/prilagođena EBITDA	0,54	n/a**	-	-

*Prilagođena EBITDA za posljednjih dvanaest mjeseci bila je kako slijedi: za razdoblje od 1. listopada 2021. do 30. rujna 2022. u iznosu od 197.245 tisuća kuna i za razdoblje od 1. siječnja 2021. do 31. prosinca 2021. u iznosu od 161.607 tisuća kuna.

**Nije izračunato na dan 31. prosinca 2021. godine jer je Grupa bila u neto novac poziciji.

Neto dug: Grupa je na dan 30. rujna 2022. godine na računima imala 475 milijuna kuna dok su obveze prema financijskim institucijama iznosile 581,8 milijuna što uključuje i obvezu po izdanim obveznicama u iznosu od 300 milijuna kuna. Neto dug iznosi 107 milijuna kuna. Na dan 30. rujna 2022. godine omjer neto dug/prilagođena EBITDA je 0,54 i pokazuje izrazito nisku zaduženost.

Imovina: Imovina Grupe je na dan 30. rujna 2022. godine iznosila 1.280 milijuna kuna. U odnosu na 31. prosinca 2021. godine ostvareno je povećanje od 368 milijuna kuna ili 40%. Do rasta imovine došlo je uslijed operativnog rasta poslovanja Grupe, konsolidacijom Invitelte te izdavanjem obveznice povezane s održivim poslovanjem.

Kapital: Kapital Grupe na dan 30. rujna 2022. godine iznosi 336 milijuna kuna te čini 26% ukupne bilance. Na smanjenje kapitala je utjecao otkup manjinskih vlasnika u članicama Grupe.

3. ZNAČAJNI DOGAĐAJI ZA RAZDOBLJE DO 30. RUJNA 2022. GODINE

3.1. Akvizicija Invitela

M Plus grupa preuzela je većinski udio u njemačkoj kompaniji Invitel GmbH i njenim ovisnim društvima. Proširivši lokacije svog poslovanja na geografsko područje od Hannovera do Istanbula, M+ Grupa potvrdila je poziciju vodećeg nezavisnog pružatelja BPTO usluga u Europi s brojem zaposlenih koji sada iznosi gotovo 12 tisuća. Akvizirana njemačka kompanija Invitel zapošljava oko 1.500 ljudi i godišnje ostvaruje oko 45 milijuna eura prihoda. Ako se gledaju poslovni rezultati za 2021. godinu, Grupa s novom akvizicijom prelazi godišnji prihod od milijardu kuna.

Akvizicijom Invitela Grupa je stekla klijente iz novih sektora u kojima do sada nije bila prisutna, odnosno kompanije koje su fokusirane na obnovljive izvore energije, upravljanje ugljičnim emisijama, energetska tranziciju i tehnološke inovacije, ključne za uspješnu globalnu tranziciju na nisko ugljičnu ekonomiju. To se savršeno uklapa u strategiju održivosti tvrtke. Osim toga, tvrtki se priključio i veliki broj vrijednih zaposlenika te veoma iskusan menadžment s odličnim kontaktima u industriji, koji će zasigurno doprinijeti njenom daljnjem rastu i razvoju.

Nakon ove akvizicije Grupa je proširila svoje poslovanje na 48 lokacija diljem Europe i Amerike, a Njemačka postaje samostalno najveće tržište Grupe prema prihodima, što je kruna realizacije strategije gradnje vodećeg BPO providera za DACH tržište, odnosno njemačkog govornog područja. Ujedno, ova transakcija predstavlja nastavak strategije akvizicija, u kojoj svakim novim preuzimanjem jača sinergijsko djelovanje svih članica M+ Grupe.

3.2. Ratni sukob u Ukrajini

Grupa pomno prati razvoj događaja u Ukrajini te procjenjuje kratkoročne i dugoročne učinke na poslovanje. Grupa nije direktno izložena negativnom razvoju poslovanja s obzirom da u segmentu BPTO ne posluje sa klijentima iz Ukrajine niti Rusije. Sankcije uvedene Rusiji ne ograničavaju niti umanjuju ugovorene volumene poslovanja sa našim klijentima.

Indirektne negativne posljedice poput rasta troškova energenata, inflatornih pritisaka te ostalih negativnih elemenata koji mogu utjecati na usporavanje gospodarstava u kojima posluju naši klijenti u ovom trenutku nije moguće procijeniti.

3.3. Povećanje vlasničke glavnice Grupe

U 2022. godini u vlasničku strukturu ovisnog društva M Plus Croatia d.o.o. ulazi i Convex Holding Ltd. sa 1,8% udjela, pri čemu je kapital Grupe povećan za 30 milijuna kuna.

3.4. Stjecanje nekontrolirajućih udjela u društvu Agencija za privremeno zapošljavanje Trizma d.o.o.

U 2022. godini Grupa je kupila preostalih 49% udjela u društvu Agencija za privremeno zapošljavanje Trizma d.o.o. te je time stekla 100% udjela u navedenom društvu.

3.5. Stjecanje nekontrolirajućih udjela u društvu M+ Deutschland GmbH

Tijekom drugog kvartala 2022., Grupa je kupila preostalih 46% udjela u društvu M+ Deutschland GmbH te je time stekla 100% udjela u navedenom društvu.

3.6. Izvještaj o održivosti

Društvo je objavilo svoje drugo Izvješće o održivosti Grupe, koje uključuje informacije o gospodarskim, okolišnim i društvenim rezultatima Grupe namijenjene dionicima. Izvješće pokriva razdoblje od 1. siječnja 2021. godine do 31. prosinca 2021. godine.



Izvješće je sastavljeno s obzirom na konsolidirani skup GRI standarda za 2021. godinu te pokriva poslovanje Grupe u 2021. godini. Izvješće također uključuje informacije o našem radu u kontekstu načela Globalnog sporazuma Ujedinjenih naroda (UNGC), zajedno s UNGC indeksom sadržaja na kraju Izvješća.

Izvješće predstavlja aktivnosti Grupe na području održivosti tijekom 2021. godine te nacrt planova za poticanje poboljšanja, kao i objave informacija o svim okolišnim, društvenim i upravljačkim (engl. environmental, social, governance, zajedno ESG) inicijativama Grupe.

U okviru Izvješća o održivosti, Grupa transparentno komunicira svoje aktivnosti i rezultate te namjerava nastaviti s tom praksom i u budućim razdobljima, kroz izradu i objavljivanje godišnjih izvješća o održivosti. Kako bi se identificirala i odredila prioriteta materijalna pitanja o kojima treba izvještavati u okviru Izvješća, provedeno

je anketno istraživanje u sklopu naše Procjene materijalnosti kako bi se prikupilo mišljenje unutarnjih i vanjskih dionika o najistaknutijim ESG temama i njihovoj važnosti za našu organizaciju.

Više detalja o ESG temama u Grupi se nalazi u [Izvješću o održivosti za 2021. godinu](#).



3.7. Izdavanje Obveznica povezanih s održivim poslovanjem

Društvo je 29. srpnja 2022. godine izdalo obveznice povezane s održivim poslovanjem (engleski: Sustainability-Linked Bonds) na domaćem tržištu kapitala u ukupnom nominalnom iznosu od 40.000.000,00 EUR, s fiksnom godišnjom kamatnom stopom, uz polugodišnju isplatu kamata i jednokratno dospijeeće glavnice nakon pet godina, oznake MRUL-O-277E i međunarodne identifikacijske oznake (ISIN) HRMRULO277E9 ("Obveznice"). Ukupni upisani nominalni iznos Obveznica iznosi 40.000.000,00 EUR.



Obveznice su izdane na temelju Odluke Uprave Društva od dana 31. svibnja 2022. godine te uz suglasnost Nadzornog odbora Društva od dana 31. svibnja 2022. godine.

Agent izdanja Obveznica je Erste&Steiermärkische Bank d.d., Jadranski trg 3A, Rijeka, OIB: 23057039320 ("Agent izdanja").

Društvo je dana 14. srpnja 2022. godine na internetskim stranicama Društva objavilo [Pojednostavljeni prospekt izdanja javnom ponudom i uvrštenja obveznica povezanih s održivim poslovanjem](#) od dana 14. srpnja 2022. godine ("**Prospekt**"). Prospekt je odobrila Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga ("**HANFA**") svojim Rješenjem klasa: UP/I 996-02/22-01/06, urbroj: 326-01-60-62-22-16, od 14. srpnja 2022.

Uvođenje financiranja povezanog s održivim poslovanjem u paket financijskih instrumenata M+ Grupe prirodan je korak u rastućem zalaganju Grupe za održivost i transformaciji koja je usmjerena prema stvaranju što većeg pozitivnog učinka na ESG čimbenike. Izdavanjem obveznica povezanih s održivim poslovanjem M+ Grupa namjerava uskladiti svoj izvor financiranja sa strategijom održivosti: postavljanje ambicioznih ključnih pokazatelja uspješnosti (engl. key performance indicator, „KPI“) na temelju identificiranih učinaka i jačanje predanosti kroz angažman ulagača ubrzat će naš put prema postizanju ambicija održivosti. Izdavanje obveznica podržat će naše napore u otključavanju potencijala održivog poslovanja.

3.7.1. Okvirni dokument za izdavanje Obveznica povezanih s održivim poslovanjem

Grupa je izradila Okvirni dokument za izdavanje Obveznica povezanih s održivim poslovanjem, usklađen s Načelima obveznica povezanih s održivim poslovanjem koje je objavila ICMA (Međunarodno udruženje tržišta kapitala, engl. The International Capital Market Association) u lipnju 2020., a njegove ključne komponente su:

1. Odabir KPI-jeva;
2. Kalibracija ciljeva uspješnosti u pogledu održivosti (engl. sustainability performance targets ili "SPTs");
3. Financijske značajke;
4. Izvještavanje;
5. Ocjena/Verifikacija

Navedeno predstavlja skup vodećih načela za M+ Grupu usmjerenih na postizanje materijalnih, kvantitativnih, unaprijed određenih, ambicioznih, redovito praćenih i eksterno ocijenjenih, tj. verificiranih ESG ciljeva kroz KPI-jeve i Ciljeve uspješnosti u pogledu održivosti .

Odabrani KPI-jevi su relevantni, materijalni i ključni za naše cjelokupno poslovanje, te su u skladu sa strateškim prioritetom Grupe za smanjenje emisija stakleničkih plinova i postizanje uravnoteženije rodne raznolikosti u upravljačkim timovima. Oba KPI-ja su dio naših stalnih nastojanja i rada na strategiji održivosti.

KPI 1	KPI 2
Smanjenje Opsega 1 i Opsega 2 emisija stakleničkih plinova	Postizanje uravnoteženije rodne raznolikosti u upravljačkim timovima

Ova dva ključna pokazatelja uspješnosti doprinose ostvarivanju UN-ovih ciljeva održivog razvoja koji se odnose na klimatske promjene i promicanje raznolikosti te uključenosti, odnosno na SDG 13 (Poduzeti hitne akcije u borbi protiv klimatskih promjena i njihovih posljedica), SDG 5 (Postići rodnu ravnopravnost i osnažiti sve žene i djevojke) i SDG 10 (Smanjiti nejednakost unutar i između država). Sva tri navedena SDG-a dio su grupe "Primarni SDG-ovi" koji su u našem glavnom fokusu.

Klimatske promjene najveći su okolišni izazov s kojim se svijet danas suočava, one utječu na naše poslovanje, ali i na naš opskrbni lanac. Središnja važnost pitanja klimatskih promjena je široko prepoznata i osviještena u cijelom društvu te među vladama diljem svijeta, stoga tema ima jednaki značaj i za M+ Grupu. Svjesni smo da naša Grupa ima relativno mali utjecaj na klimatske promjene budući da naše aktivnosti nisu ugljično intenzivne, ali predanost smanjenju emisija stakleničkih plinova mogla bi proizvesti pozitivnu lančanu reakciju kod naših dionika, a to nam je također jedan od ciljeva u smislu pozitivnih učinaka.

S druge strane, raznolikost i inkluzivni pristup na radnom mjestu, neovisno o tome tko su ili koju funkciju obavljaju, zaposlenicima pruža osjećaj jednakosti i podrške u svim aktivnostima na njihovom radnom mjestu. Naša cjelokupna strategija održivosti fokusirana je na raznolikost i društvenu uključenost u radnom okruženju jer vjerujemo da istinski društveno inkluzivna organizacija, u kojoj ljudi mogu učinkovito surađivati bez straha ili nelagode, može proaktivno zadovoljiti različite potrebe te osigurati da svatko može profesionalno rasti i napredovati. Štoviše, više puta je dokazano da raznolika i inkluzivna radna snaga pruža različite i nove perspektive te kao takva ostvaruje bolje rezultate, uključujući i one financijske.

3.7.2. Neovisno mišljenje vanjskog ocjenjivača – SPO (eng. Second-Party Opinion)- Sustainalytics

Meritus Ulaganja d.d. je angažirao Sustainalytics za potrebe pregleda Okvirnog dokumenta za izdavanje Obveznica povezanih s održivim poslovanjem M+ Grupe iz lipnja 2022. godine te za davanje mišljenja o njegovoj usklađenosti s Načelima obveznica povezanih s održivim poslovanjem iz 2020.

Zaključci Neovisnog mišljenja:

Okvirni dokument Obveznica povezanih s održivim poslovanjem definira dva ključna pokazatelja uspješnosti:

- (1) Smanjiti apsolutni Opseg 1 i 2 emisija stakleničkih plinova za 25,2% na 2148 tCO₂e u 2027.godini u odnosu na baznu godinu 2021.godinu
- (2) Ostvariti 51% zastupljenosti žena u upravljačkim timovima (uključujući upravljačka tijela) do kraja 2030. godine u odnosu na baznu 2020. godinu.

Snaga KPI-jeva:

KPI#1: Snažan

KPI#2: Snažan

Ambicioznost SPT-ova:

SPT #1: vrlo ambiciozan

SPT #2: ambiciozan

Sustainalytics smatra da su oba KPI-a snažna na temelju njihove materijalnosti, relevantnosti, opsega primjenjivosti i usklađenosti s vanjskom referentnom vrijednošću.

Sustainalytics smatra da je cilj (1) vrlo ambiciozan na temelju prošlih rezultata, rezultata uspješnosti konkurenata i usklađenosti sa znanošću. Sustainalytics smatra da je cilj (2) ambiciozan na temelju prošlih rezultata i rezultata uspješnosti konkurenata.

Više detalja iz Okvirnog dokumenta za izdavanje Obveznica povezanih s održivim poslovanjem i Neovisnog mišljenja nalaze se na našoj [web stranici](#).



Okvirni dokument usklađen je s ICMA-inim Načelima obveznica povezanih s održivim poslovanjem

3.8. Rebranding - M+ Grupa mijenja brend ime u M Plus

M+ Grupa predstavila je novo brand ime - M Plus. Niz članica iz BPTO sektora stečenih Grupnom proaktivnom strategijom spajanja i preuzimanja započele su aktivno provođenje rebranding procesa. Ujedinivši se pod brendom M Plus, cilj je svim klijentima, korisnicima i zaposlenicima pružiti usklađeno i jedinstveno iskustvo koje dolazi s novim logotipom, vizualnim identitetom, redefiniranom strukturom usluga te novom web stranicom koja je trenutno u finalnom procesu izrade.

Brend arhitektura s pečatom snažnih boja i novog slogana



Novo brand ime te vizualni identitet odgovor je na značajni rast i širenje kompanije čija su ciljana tržišta i usluge značajno evoluirali, a odražava snažnu sinergiju svih njenih članica, viziju i planove. Oblik "M" simbolizira rast s posebnim naglaskom na "Mastery", dok Plus (+) predstavlja dodanu vrijednost koja se isporučuje zaposlenicima i klijentima Grupe. Iz tih osnova

proizlazi jedinstveni, holistički stručni pristup koji je usmjeren na čovjeka i podržan najmodernijom tehnologijom izražen novim motom "*Mastery and Beyond...*" (više od vještine...).

Obnovljeni logotip plavom bojom podržava dugoročne vrijednosti kompanije; samouvjerenost, uspjeh, hrabrost, mudrost, povjerenje i inspiraciju, ali dodaje i novousvojene vrijednosti koje je M Plus stekao kao rastuća, raznolika, multinacionalna i prilagodljiva Grupa. Crvena boja izražava energiju, uzbuđenje, snagu, ambiciju i entuzijazam, dok žuta izražava kreativnost, radost i sreću.

Fokus M Plusa ostaje na izgradnji zdravog timskog okruženja, pružanju prilika za rast i razvoj, poticanju inkluzije, poštivanju kultura te korištenju svoje raznolikosti s ciljem pružanja vrhunskih usluga svojim klijentima i njihovim korisnicima. Ovim procesom rebrandinga M Plus ulazi u novu fazu rasta kao jedan od vodećih igrača europskog BPTO tržišta s ambicijom osvajanja globalnog tržišta.

Postojeće M Plus članice iz BPTO sektora započeti proces rebrandinga planiraju provesti do kraja 2022. godine.

4. TRŽIŠTA, KLIJENTI, PROIZVODI I USLUGE



948 milijuna HRK
do 30. rujna
2022.

Grupa je u prvih 9 mjeseci 2022. godine ostvarila konsolidirani prihod od 948 milijuna HRK.



12.000
zaposlenika

S gotovo 12.000 zaposlenika najveći smo poslodavac za agente za korisničko iskustvo u jugoistočnoj Europi.



Pružanje usluga
u **58 zemalja**

Pružamo usluge klijentima u preko 58 zemalja s fokusom na premium klijente europskog tržišta, posebno DACH regije, te sjevernoameričkog tržišta, uključujući SAD, Kanadu i Australiju.



300+
klijenata

Naše usluge koristi više od 300 klijenata iz širokog spektra djelatnosti i s raznih lokacija. Čine ih etablirane globalne kompanije kao i brzorastuća start-up društva.



32 jezika

S jezičnim portfeljem od 32 jezika, jedan smo od rijetkih pružatelja usluga ove veličine koji može istinski zadovoljiti sve jezične potrebe velikih globalnih klijenata. Naše temeljne kompetencije i dalje su na jezicima regije te na engleskom, njemačkom, turskom i talijanskom, a usluge na tim jezicima donose nam većinu prihoda.



48 lokacija

Naši uredi nalaze se u:

- Ljubljani (Slovenija)
- Kopru (Slovenija)
- Vipavi (Slovenija)
- Zagorju ob Savi (Slovenija)
- Zagrebu (Hrvatska)
- Osijeku (Hrvatska)
- Sarajevu (BiH)
- Banja Luci (BiH)
- Beogradu (Srbija)
- Nišu (Srbija)
- Istanbulu (Turska)
- Malatyi (Turska)
- Urfi (Turska)
- Bayburtu (Turska)
- Vanu (Turska)
- Rizeu (Turska)
- Izmiru (Turska)
- Budimpešti (Mađarska)
- Stolnom Biogradu – Székesfehérvár (Mađarska)
- Cluju (Rumunjska)
- Helmstedtu (Njemačka)
- Boitzenburgu (Njemačka)
- Prenzlau (Njemačka)
- Leipzigu (Njemačka)
- Lüneburgu (Njemačka)
- Magdeburgu (Njemačka)
- Potsdamu (Njemačka)
- Stendalu (Njemačka)
- Sangerhu (Njemačka)
- Halleu (Njemačka)
- Braunschweigu (Njemačka)
- Bielefeldu (Njemačka)
- Bremenu (Njemačka)
- Weimaru (Njemačka)
- Nordhausenu (Njemačka)
- Maspalomasu (Španjolska)
- Bukureštu (Rumunjska)
- Amsterdamu (Nizozemska)
- Giubiascu (Švicarska)
- Londonu (UK)
- Charlottesvilleu (SAD)
- Atlantu (SAD)
- Tbilisiju (Gruzija)

Tržišta

Naše usluge pružamo klijentima na 5 kontinenata u 58 zemalja svijeta



- | | | |
|---------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1. Albanija | 21. Cipar | 41. Rusija |
| 2. Angola | 22. Demokratska Rep. Kongo | 42. Ruanda |
| 3. Argentina | 23. Danska | 43. Senegal |
| 4. Armenija | 24. Ekvador | 44. Srbija |
| 5. Australija | 25. Etiopija | 45. Slovenija |
| 6. Azerbajdžan | 26. Francuska | 46. Južnoafrička Republika |
| 7. Bahami | 27. Njemačka | 47. Španjolska |
| 8. Barbados | 28. Grčka | 48. Švedska |
| 9. Belgija | 29. Gvajana | 49. Švicarska |
| 10. Belize | 30. Irska | 50. Tanzanija |
| 11. Bolivija | 31. Izrael | 51. Trinidad i Tobago |
| 12. Bosna i Hercegovina | 32. Italija | 52. Turska |
| 13. Brazil | 33. Jamajka | 53. UAE |
| 14. Bugarska | 34. Kenija | 54. Uganda |
| 15. Zelenortska Republika | 35. Makedonija | 55. UK |
| 16. Kamerun | 36. Meksiko | 56. Urugvaj |
| 17. Kanada | 37. Nizozemska | 57. USA (SAD) |
| 18. Čile | 38. Paragvaj | 58. Zambija |
| 19. Kolumbija | 39. Peru | |
| 20. Hrvatska | 40. Portugal | |



Klijenti

M Plus grupa učvrstila je vodeću poziciju na lokalnim tržištima te pruža usluge za više od 300 klijenata koji su većinom iz industrija koje su pokazale visoku otpornost na krizu poput sektora financijskih usluga, e-trgovine, telekom industrije i sektora tehnologije. Vodeći klijenti iz tih industrija povećali su svoju potražnju za BPTO uslugama što je pozitivno utjecalo na poslovanje Grupe.

M Plus grupa fokusirana je na uspostavljanje partnerskih odnosa s vodećim klijentima iz različitih industrija pružajući "end to end" rješenja i vidi priliku u akviziciji novih internacionalnih klijenata. Dio klijenata povećao je spremnost za outsourcing CRM usluga ili njihovi trenutni pružatelji BPTO usluga nisu u mogućnosti odgovoriti njihovim potrebama.

Značajan dio postojećih klijenata proširuje suradnju s Grupom što vodi do povećanja prihoda. Široka geografska pokrivenost isporuka BPTO usluga, dodatno je povećana sa „WFH“ modelom poslovanja. Kod značajnog broja klijenata raste potražnja za segmentima komunikacije poput *webchata*, *digital onboardinga*, te *omnichannel* usluga, dok s posebnom pažnjom pratimo razvoj potreba klijenata u segmentu umjetne inteligencije i automatizacije procesa.

Pandemija COVID-19 dodatno je potaknula migraciju na digitalne kanale stoga će potreba za pružanjem usluga kupcima/partnerima na daljinu ostati duži period prisutna, a možda i trajno.

Nastavili smo s proširenjem portfelja usluga s postojećim tehnološkim klijentom iz domene e-commerce dostave, te su tijekom pripreme za nova tržišta.

Na međunarodnom natječaju, Grupa je izabrana za pružatelja usluga jednoj digitalnoj banci s DACH tržišta.

Tijekom prva tri kvartala 2022. broj internacionalnih agenata u tzv. „nearshoring“ modelu pružanja usluga značajno je povećan, pogotovo u Turskoj i to velikim dijelom za klijente iz e-commerce sektora.

Tijekom 2. kvartala 2022. započeli smo suradnju sa još jednom digitalnom bankom te akvizicijom Invitela, Grupa je proširila udio klijenta iz sektora energetike, logistike i tzv. „utilities“ s kojima je nastavljena dugogodišnja suradnja. Potencijal rasta uspješno je realiziran kroz migraciju novih volumena u „nearshoring“ poslovnom modelu.

Lokacije

Usluge kontaktnog centra Grupa trenutačno pruža s 34 lokacije u 9 zemalja jugoistočne Europe, Njemačke i Španjolske.

- Ljubljana (Slovenija)
- Kopar (Slovenija)
- Zagreb (Hrvatska)
- Osijek (Hrvatska)
- Sarajevo (Bosna i Hercegovina)
- Banja Luka (Bosna i Hercegovina)
- Beograd (Srbija)
- Niš (Srbija)
- Istanbul (Turska)
- Malatya (Turska)
- Izmir (Turska)
- Bayburt (Turska)
- Van (Turska)
- Rize (Turska)
- Urfa (Turska)
- Helmstedt (Njemačka)
- Boitzenburg (Njemačka)
- Tbilisi (Gruzija)
- Prenzlau (Njemačka)
- Leipzig (Njemačka)
- Lüneburg (Njemačka)
- Magdeburg (Njemačka)
- Halle (Njemačka)
- Stendal (Njemačka)
- Sangerh (Njemačka)
- Braunschweig (Njemačka)
- Bielefeld (Njemačka)
- Bremen (Njemačka)
- Weimar (Njemačka)
- Nordhausen (Njemačka)
- Maspalomas (Španjolska)
- Bukurešt (Rumunjska)



Centri za istraživanje i razvoj (R&D) formirani su na 5 lokacija u kojima je fokus na razvoj novih tehnologija, umjetne inteligencije (AI), machine learning i softvera za kontakt centre:

- Zagrebu
- Ljubljani
- Beogradu
- Istanbulu
- Budimpešti

Proizvodi i usluge

Usluge kontakt centra



M Plus je jedan od najvećih pružatelja usluga **outsourcinga poslovnih procesa** (BPTO-business process and technology outsourcing) u regiji. Grupa pruža široku lepezu BPTO-CRM rješenja, strukturiranih oko višekanalne (telefon, e-mail, chat i društvene mreže) i višejezične (32 jezika) platforme za upravljanje iskustvima kupaca (customer experience platform) ponajprije putem kontakt centra.

Uz usluge **kontakt centra**, tvrtka u portfelju nudi i **IT usluge** (CEP, CRM, softver za kontakt centre Buzzeasy, video identifikacija (SaaS) i razvoj specifičnih programskih rješenja), RPA (robotic process automation) rješenje za automatizaciju poslovnih procesa i **usluge upravljanja ljudskim resursima** (odabir i identifikacija potencijalnog osoblja i privremeno zapošljavanje) razvijane kao komplementarne usluge navedenoj osnovnoj djelatnosti. Spajanjem sve tri poslovne linije Grupa nudi jedinstvenu platformu za unaprjeđenje poslovanja svojih klijenata.

Pružanje usluga kontakt centra je osnovna djelatnost Grupe i njenih ovisnih društava (sastoji se, između ostaloga, od sastavnica pružanja inbound i outbound usluga, ponude insource i outsource modela, ponude glasovnih i neglasovnih usluga, ponude usluga back-officea te ponude usluga video identifikacije).

U srži poslovanja kompanije je briga za korisnike na različitim kanalima, poput glasovnih (dolazni i odlazni pozivi), e-maila, sustava za tiktiranje, chata i, najvažnije, digitalnih kontakata, osobito na platformama kao što su Facebook, LinkedIn, WhatsApp, Viber, Social Listening, Twitter i dr. Kontakt s korisnicima odvija se 24 sata dnevno, sedam dana u tjednu.

Korporativnim klijentima pruža se i usluga upravljanja vršnim kapacitetima (Overflow handling), kod koje klijenti raspolažu vlastitim call centrima, ali u trenucima vršne opterećenosti, kad njihovi operateri ne uspijevaju odgovoriti na sve upite, prebacuju višak poziva na call centar Grupe i osiguravaju svojim korisnicima promptan i profesionalni odgovor na upite. U portfelju je i usluga provjere korisničkih podataka, optimizacija procesa upravljanja prodajom i narudžbama, naplata dugovanja te provjera identiteta putem videa, jednostavna i izrazito sigurna sigurnosna mjera za provjeru identiteta online korisnika.

Usluge kontakt centara karakterizira i primjena visoko tehnoloških rješenja IVRa, chat botova i robota umjetne inteligencije koji u svakom trenutku osiguravaju učinkovitost ponuđenih rješenja.

Potporu poslovanju našim klijentima pružamo i kroz usluge poslovne analitike koje uključuju prikupljanje, provjeru, skladištenje, zaštitu i obradu podataka s ciljem osiguravanja pouzdanih i pravovremenih operativnih izvještaja.

IT usluge



Integracijom Geomant Grupe, IT poslovanje dobiva dodatno na značaju te mogućnost pružanja još kvalitetnijih usluga kroz vertikalno povezivanje IT rješenja i usluga u sklopu pružanja ključnih usluga našim klijentima u segmentima kontakt centra i HR usluga.

Geomant Grupa vodeći je pružatelj usluga i rješenja za interakciju s klijentima i integraciju rješenja za korisnička iskustva. Svoje poslovanje razvija godinama na raznim tržištima uključujući Ujedinjeno Kraljevstvo, Sjedinjene Američke Države, Mađarsku i Rumunjsku. Geomant nudi jedinstven spoj softverskih rješenja, Cloud tehnologije i mogućnost integracije sustava kroz dugogodišnje partnerske odnose s vodećim pružateljima usluga poput Avaya, Microsoft, Verint.

Preuzimanjem većinskog udjela u tvrtki Bulb d.o.o., dodatno se proširuje spektar IT tehnologije koja na najbolji mogući način upotpunjuje poslovna rješenja u segmentima optimizacije procesa i korisničkog iskustva. Cempreso platforma softversko je rješenje koje u potpunosti automatizira operativne procese u svim interakcijama od kontakt centra do rješavanja korisničkih zahtjeva, koristeći umjetnu inteligenciju (AI) te strojno učenje (machine learning). Ključne značajke Cempreso platforme su: aktivacija usluga, konfiguracija usluga, identificiranje nedostataka i otklanjanje, osiguranje kvalitete te analiza podataka.

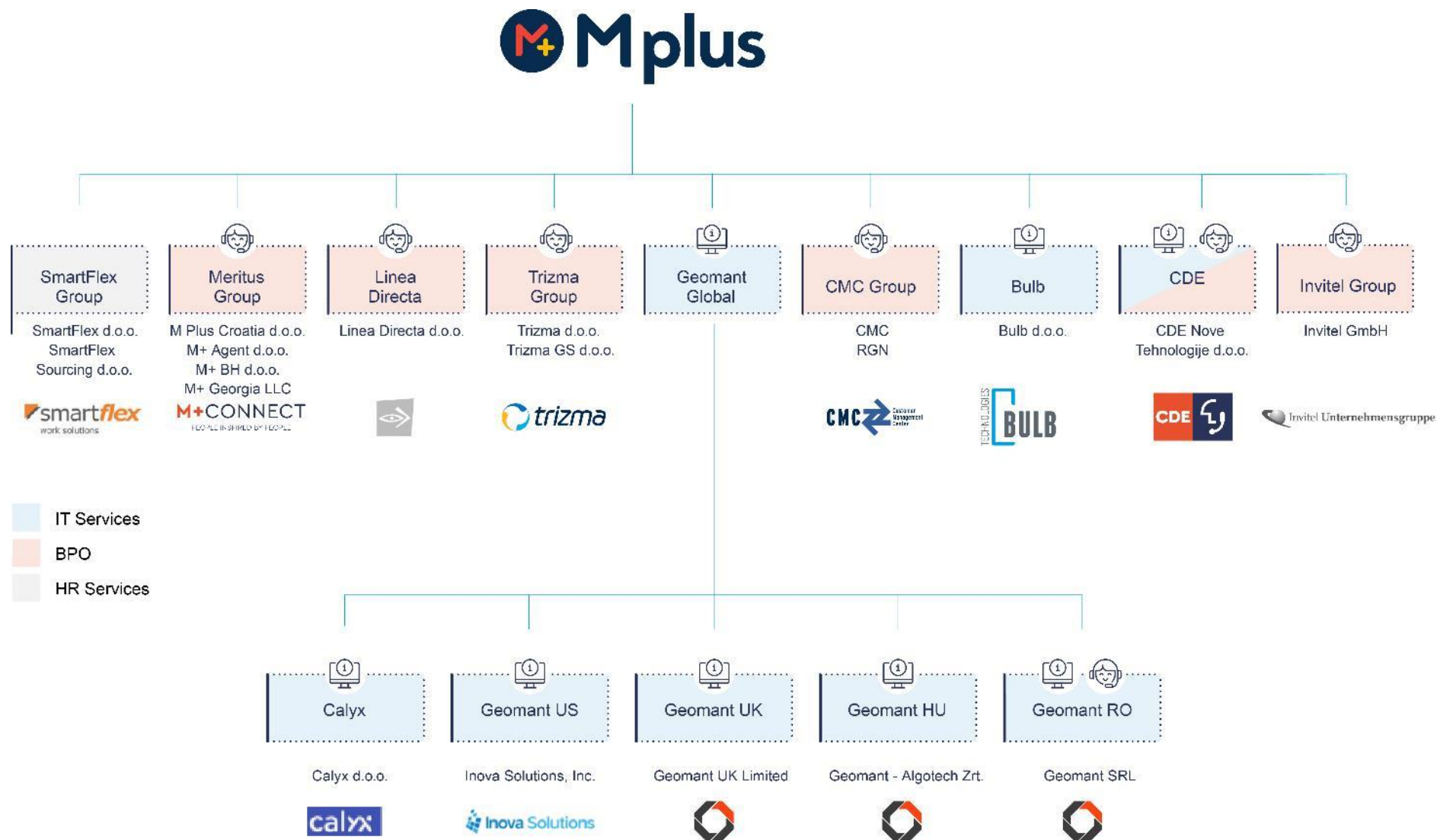
Pružatelji IT usluga, društva CMC, Calyx d.o.o. i CDE nove tehnologije d.o.o. kao ovisna društva Grupe, imaju preko 20 godina iskustva u razvoju rješenja za najveće telekom operatere, financijske institucije te tvrtke distribucije robe široke potrošnje kratkog vijeka (FMCG). Uz duboko poznavanje područja poslovanja, konkurentna prednost tvrtki CMC, Calyx d.o.o. i CDE nove tehnologije d.o.o. su brza i efikasna prilagodba i integracija postojećih rješenja. Reference uključuju veliki broj uspješno provedenih projekata visoke kompleksnosti, a koji su u cijelosti rađeni po mjeri klijenta, od savjetovanja do implementacije, a sve uz angažman iskusnih dizajnera i inženjera.

Usluge informacijskih tehnologija usmjerene su na razvoj i integraciju naprednih informacijskih i telekomunikacijskih tehnologija, s naglaskom na rješenja za korisničku podršku, upravljanje odnosima s klijentima i upravljanje angažmanom kupaca. Vlasnička platforma za Buzzeasy jedinstvena je platforma za interakciju s korisnicima koja daje mogućnost transformacije tradicionalnog kontakt centra u centar za interakciju s korisnicima. Pritom se koriste glas, e-mail, SMS, chat i društvene mreže unutar jedinstvene platforme s kompletnim alatima za upravljanje tvrtkama. Ovi alati koriste se pri kreiranju napredne segmentacije te pri svakoj interakciji s ciljnom grupom.


Dodatno, CMC je razvio višekanalnu platformu za upravljanje odnosima s kupcima Workspace, kao i interaktivni softver za razmjenu znanja SMART AGENT koji uvelike skraćuje proces obuke i edukacije zaposlenika. Unutar CMC R&D centra se posebno ističe interno razvijeno RPA (robotic process automation) rješenje za automatizaciju poslovnih procesa. Navedeno rješenje oponašajući ljudske radnje savladava repetitivne zadatke poput ispunjavanja različitih formi, povlačenja podataka s weba, izrada kalkulacija i slično.

U portfelju proizvoda nudi se i alat za video identifikaciju koji je u skladu s KYC i ALM propisima te može biti prilagođen svim poslovnim potrebama te u cijelosti usklađen s procesima klijenta.

5. ORGANIZACIJA GRUPE




6. ČLANICE GRUPE




Kontakt centar usluge

- M Plus Croatia d.o.o.
- M+ Agent d.o.o.
- M+ BH d.o.o.
- Trizma d.o.o.
- Trizma GS d.o.o.
- Linea Directa d.o.o.
- CDE Nove tehnologije d.o.o.
- CMC Iletişim ve Çağrı Merkezi Hizmetleri A.Ş.
- RGN Iletişim Hizmetleri A.Ş.
- Meritus Georgia LLC
- Invitel GmbH
- BusinessLine GmbH
- Invitel Halle GmbH
- Invitel Helmstedt GmbH
- Invitel Leipzig GmbH
- Invitel Lünenburg GmbH
- Invitel Magdeburg GmbH
- Invitel Prenzlau GmbH
- ISF MicroUnits GmbH
- SalesKultur GmbH
- Simon & Focken Bielefeld GmbH
- Simon & Focken Braunschweig GmbH
- Simon & Focken Bremen GmbH
- Simon & Focken S.L.U.
- M Plus Smart Hub Romania SRL




IT usluge

- Bulb d.o.o.
- Calyx d.o.o.
- Geomant – Algotech Zrt.
- Geomant Srl
- Geomant UK limited
- Inova Solutions Inc.
- CDE IT d.o.o.



HR usluge

- Smart Flex d.o.o.
- Smart Flex Sourcing d.o.o.

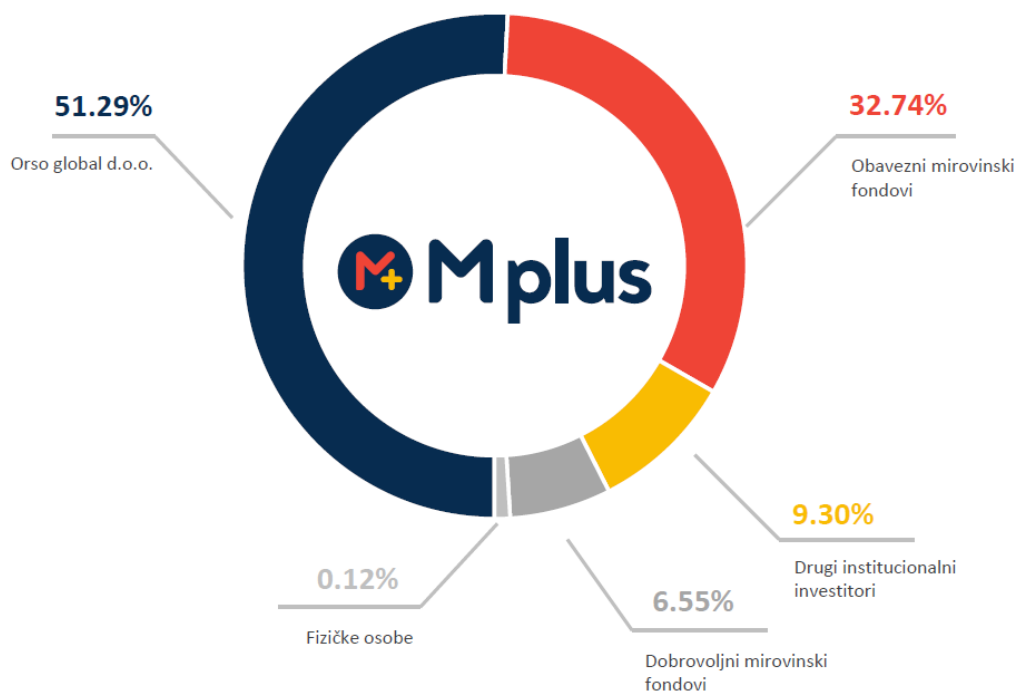


Ostale kompanije

- Technology Services Holdings B.V.
- Meritus Plus Centar d.o.o. Beograd
- Trizma Plus d.o.o. Beograd
- Meritus Global Real Estate Management d.o.o.
- Meritus Global technology d.o.o.
- Meritus Global Strategics d.o.o.
- Geomant Global d.o.o.
- Bulb Upravljanje d.o.o.
- Pit İnsan Kaynakları ve Danışmanlık A.Ş.
- ISS Sigorta Acentelik Hizmetleri A.Ş.
- M+ Deutschland BPTO GmbH
- Moderna Ventures B.V.
- Moderna Ventures S.A.
- TVPD B.V.
- Dvorec Zemono

7. VLASNIČKA STRUKTURA

Vlasnička struktura Društva na dan 30. rujna 2022. godine je sljedeća:



10 najvećih dioničara Društva na dan 30. rujna 2022. godine su:

	Dioničari	Postotak udjela (%)
1	Orso Global d.o.o.	51,29
2	OTP BANKA d.d./ERSTE PLAVI OMF Kategorije B	9,55
3	ERSTE & STEIERMARKISCHE BANK d.d./PBZ CO OMF – Kategorija B	9,31
4	HPB d.d./Fond za financiranje razgradnje NEK	8,41
5	OTP BANKA d.d./AZ OMF Kategorije B	7,96
6	Raiffeisenbank Austria d.d./Raiffeisen Dobrovoljni Mirovinski Fond	4,16
7	Privredna banka Zagreb d.d./ Raiffeisen OMF Kategorije B	4,10
8	Zagrebačka banka d.d./AZ Profit Otvoreni Dobrovoljni Mirovinski Fond	1,39
9	Privredna banka Zagreb d.d./ Raiffeisen OMF Kategorije A	0,74
10	ERSTE & STEIERMARKISCHE BANK d.d./PBZ CO OMF – Kategorija A	0,59

8. KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI

8.1. KONSOLIDIRANA BILANCA

*u tisućama HRK	31. prosinca 2021.	30. rujna 2022.
Dugotrajna imovina		
Goodwill	83.470	128.776
Nematerijalna imovina	184.671	181.869
Imovina s pravom uporabe	47.307	83.550
Nekretnine, postrojenja i oprema	32.515	57.751
Dugotrajna financijska imovina	7.710	33.361
Odgođena porezna imovina	2.997	5.868
Ukupna dugotrajna imovina	358.670	491.175
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	670	1.462
Ostala kratkotrajna financijska imovina	85	28.602
Potraživanja od kupaca	130.775	202.921
Ostala potraživanja	35.826	33.182
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućeg razdoblja	37.411	47.337
Novac i novčani ekvivalenti	348.217	474.985
Ukupno kratkotrajna imovina	552.984	788.489
UKUPNO IMOVINA	911.654	1.279.664
Vlasnička glavnica		
Temeljni kapital	98.203	98.203
Ostale pričuve	(109.360)	(209.342)
Kapitalne rezerve	149.060	149.060
Zakonske rezerve	5.550	11.192
Zadržana dobit i dobit tekuće godine	92.502	142.928
Vlasnicima matice	235.955	192.041
Nekontrolirajući interesi	173.095	144.116
Ukupno vlasnička glavnica	409.050	336.157
Dugoročne obveze		
Dugoročni primljeni krediti	187.125	231.689
Obveze po izdanim obveznicama	-	300.435
Dugoročne obveze za primljene najmove	30.884	61.344
Odgođena porezna obveza	6.287	5.548
Ostale dugoročne obveze	8.212	17.759
Ukupno dugoročne obveze	232.508	616.775
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima	31.794	35.905
Obveze prema zaposlenicima	40.001	71.596
Ostale kratkoročne obveze	32.356	28.875
Kratkoročni primljeni krediti	109.478	113.659
Kratkoročne obveze za primljene najmove	17.247	28.840
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	39,220	47,857
Ukupno kratkoročne obveze	270.096	326.732
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE	911.654	1.279.664

8.2. KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

*u tisućama HRK	2021.		2022.	
	Kumulativ	Tromjesečje	Kumulativ	Tromjesečje
Prihodi od ugovora s kupcima	577.539	200.036	930.627	337.187
Ostali prihodi	5.844	2.151	17.738	4.204
Ukupni prihodi	583.383	202.187	948.365	341.391
Troškovi sirovina i materijala	(1.932)	(812)	(2.166)	(756)
Troškovi prodane robe	(8.745)	(1.746)	(4.291)	(1.114)
Troškovi usluga	(68.046)	(23.703)	(77.061)	(25.676)
Troškovi osoblja	(374.826)	(129.962)	(684.119)	(245.598)
Amortizacija	(43.307)	(15.610)	(65.688)	(21.868)
Ostali operativni troškovi	(29.748)	(9.946)	(51.284)	(19.586)
Ukupni troškovi poslovanja	(526.604)	(181.779)	(884.609)	(314.598)
Dobit iz poslovanja	56.779	20.408	63.756	26.793
Financijski prihodi	13.635	4.999	11.769	4.024
Financijski rashodi	(25.945)	(7.078)	(24.624)	(9.632)
Gubici iz financijskih aktivnosti	(12.310)	(2.079)	(12.855)	(5.608)
Dobit prije poreza	44.469	18.329	50.901	21.185
Porez na dobit	(1.923)	(1.079)	(3.617)	(849)
Dobit tekuće godine	42.546	17.250	47.284	20.336
Dobit koja se može pripisati:				
Vlasnicima Društva	29.971	13.413	52.487	26.206
Nekontrolirajući interesi	12.575	3.837	(5.203)	(5.870)
Ostala sveobuhvatna dobit				
Dobit poslovne godine	42.546	17.250	47.284	20.336
<i>Stavke koje se kasnije mogu prenijeti u dobit ili gubitak</i>				
Tečajne razlike iz preračunavanja inozemnih dijelova poslovanja u tekućoj poslovnoj godini	(296)	2.121	(3.423)	(788)
Ostala sveobuhvatna dobit poslovne godine	(296)	2.121	(3.423)	(788)
UKUPNA SVEOBUHvatNA DOBIT TEKUĆE GODINE	42.250	19.371	43.861	19.548
Pripisiva:				
Vlasnicima Društva	29.675	15.534	49.064	25.418
Nekontrolirajući interesi	12.575	3.837	(5.203)	(5.870)

8.3. KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU

<i>*u tisućama HRK</i>	30. rujna 2021.	30. rujna 2022.
Dobit prije poreza	44.469	50.901
Amortizacija	43.307	65.688
Prihodi od kamata i dividendi	(1.856)	(1.436)
Rashodi od kamata	8.798	16.220
Rezerviranja	683	3.562
Tečajne razlike (nerealizirane)	4.378	5.887
Ostala usklađenja za nenovčane transakcije i nerealizirane dobitke i gubitke	(2.400)	(3.451)
Novac ostvaren iz poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu	97.379	137.371
Povećanje ili smanjenje kratkoročnih obveza	4.752	(9.640)
Povećanje ili smanjenje kratkotrajnih potraživanja	(55.985)	(46.778)
Povećanje ili smanjenje zaliha	(840)	(792)
Ostala povećanja ili smanjenja radnog kapitala	(7.883)	(28.806)
Novac ostvaren u poslovnim aktivnostima	37.423	51.355
Plaćeni porez na dobit	(6.821)	(6.596)
Novčani izdaci za kamate	(2.107)	(5.617)
Neto novac ostvaren u poslovnim aktivnostima i promjenama u obrtnom kapitalu	28.495	39.142
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	(38.126)	(50.023)
Novčani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga za razdoblje	(4.186)	(43.492)
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	-	25.236
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	(3.782)	(13.922)
Neto novac ostvaren/(korišten) u ulagačkim aktivnostima	(46.094)	(82.201)
Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	99.930	67.190
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih financijskih instrumenata	(60.729)	(80.799)
Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	104.284	300.435
Novčani izdaci za isplatu dividendi	(7.859)	(9.820)
Novčani izdaci za financijski najam	(12.437)	(20.750)
Ostali novčani primici od financijskih aktivnosti	-	30.000
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	(10.050)	(111.880)
Neto novac ostvaren/(korišten) financijskim aktivnostima	113.139	174.376
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	95.540	131.317
Tečajne razlike iz novca i novčanih ekvivalenata	-	(4.549)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	159.271	348.217
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	254.811	474.985

8.4. KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O KRETANJU KAPITALA

<i>*u tisućama HRK</i>	Temeljni kapital	Ostale pričuve	Kapitalne rezerve	Zakonske rezerve	Pričuve iz tečajnih razlika od ulaganja u inozemno poslovanje	Zadržana dobit	Vlasnicima matice	Nekontrolirajući udjeli	Ukupno
Stanje na dan 31. prosinca 2020.	85.781	(65.426)	57.249		(18.336)	65.850	125.118	147.359	272.477
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	29.971	29.971	12.575	42.546
Povećanje temeljnog kapitala i rezervi	12.423	-	91.811	-	-	-	104.234	-	104.234
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	(221)	-	-	-	-	(221)	-	(221)
Raspored u zakonske rezerve	-	(1.135)	-	5.419	-	(3.483)	801	-	801
Isplata dividende	-	-	-	-	-	(7.859)	(7.859)	-	(7.859)
Stanje na dan 30. rujna 2021.	98.204	(66.782)	149.060	5.419	(18.336)	84.479	252.044	159.934	411.978
Stanje na dan 31. prosinca 2021.	98.203	(66.244)	149.060	5.550	(43.116)	92.502	235.955	173.095	409.050
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	52.487	52.487	(5.203)	47.284
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	-	(3.423)	-	(3.423)	-	(3.423)
Raspored u zakonske rezerve	-	-	-	5.642	-	(5.642)	-	-	-
Isplata dividende	-	-	-	-	-	(9.820)	(9.820)	-	(9.820)
Stjecanja	-	(101.762)	-	-	-	18.604	(83.158)	(23.776)	(106.934)
Stanje na dan 30. rujna 2022.	98.203	(168.006)	149.060	11.192	(46.539)	148.131	192.041	144.116	336.157

8.5. BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - TFI
(koji se sastavljaju za tromjesečna razdoblja)

Naziv izdavatelja: Meritus ulaganja d.d.

OIB: 62230095889

Izveštajno razdoblje: 01.01.2022. - 30.09.2022.

Bilješke uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja uključuju:

a) objašnjenje poslovnih događaja koji su značajni za razumijevanje promjena u izvještaju o financijskog položaju i poslovnim rezultatima za izvještajno tromjesečno razdoblje izdavatelja u odnosu na zadnju poslovnu godinu, odnosno objavljuju se informacije vezane uz te događaje i ažuriraju odgovarajuće informacije objavljene u posljednjem godišnjem financijskom izvještaju (točke od 15. do 15C MRS 34 - Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine),

Društvo je 29. srpnja 2022. izdalo obveznice povezane s održivim poslovanjem (engleski: Sustainability-Linked Bonds) na domaćem tržištu kapitala u ukupnom nominalnom iznosu od 40.000.000,00 EUR, s fiksnom godišnjom kamatnom stopom, uz polugodišnju isplatu kamata i jednokratno dospijeeće glavnice nakon pet godina, oznake MRUL-O-277E i međunarodne identifikacijske oznake (ISIN) HRMRULO277E9 ("Obveznice"). Ukupni upisani nominalni iznos Obveznica iznosio je 40.000.000,00 EUR.b) informacije gdje je omogućen pristup posljednjim godišnjim financijskim izvještajima, radi razumijevanja informacija objavljenih u bilješkama uz financijske izvještaje sastavljene za izvještajno tromjesečno razdoblje,

n/a

c) izjava da se iste računovodstvene politike primjenjuju prilikom sastavljanja financijskih izvještaja za izvještajno tromjesečno razdoblje kao i u posljednjim godišnjim financijskim izvještajima ili, ako su te računovodstvene politike mijenjale, opis prirode i učinka promjene (točka 16.A (a) MRS 34- Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine),

Nije bilo promjena u računovodstvenim politikama.

d) objašnjenje poslovnih rezultata u slučaju da izdavatelj obavlja djelatnost sezonske prirode (točke 37. i 38. MRS 34- Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine)

n/a

e) ostale objave koje propisuje MRS 34- Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine te

n/a

f) u bilješkama uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja, osim gore navedenih informacija, objavljuju se i sljedeće informacije:

1. naziv, sjedište poduzetnika (adresa), pravni oblik poduzetnika, državu osnivanja, matični broj subjekta, osobni identifikacijski broj te, ako je primjenjivo, da je poduzetnik u likvidaciji, stečaju, skraćenom postupku prestanka ili izvanrednoj upravi

n/a

2. usvojene računovodstvene politike (samo naznaku je li došlo do promjene u odnosu na prethodno razdoblje)

Nije bilo promjena u računovodstvenim politikama.

3. ukupan iznos svih financijskih obveza, jamstava ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u bilancu, te naznaku prirode i oblika eventualno uspostavljenog stvarnog osiguranja koje je dano; sve obveze koje se odnose na mirovine poduzetnika unutar grupe ili društva povezana sudjelujućim interesom objavljuju se odvojeno Nema financijskih obveza, jamstava ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u bilancu.

4. iznos i prirodu pojedinih stavki prihoda ili rashoda izuzetne veličine ili pojave

n/a

5. iznose koje poduzetnik duguje i koji dospijevaju nakon više od pet godina, kao i ukupna dugovanja poduzetnika pokrivena vrijednim osiguranjem koje je dao poduzetnik, uz naznaku vrste i oblika osiguranja

Od ukupnih dugovanja, HRK 43.945.287 dospijeva nakon više od 5 godina. Ukupna dugovanja bankama i financijskim institucijama pokrivena su zadužnicama, te manjim dijelom kolateralom.

6. prosječan broj zaposlenih tijekom tekućeg razdoblja

11. 994

7. ako je poduzetnik u poslovnoj godini sukladno propisima kapitalizirao trošak plaća djelomično ili u cijelosti, informaciju o iznosu ukupnog troška zaposlenih tijekom godine raščlanjenom na iznos koji je direktno teretio troškove razdoblja i iznos koji je kapitaliziran u vrijednost imovine tijekom razdoblja, na način da se za svaki dio posebno iskaže ukupni iznos neto plaća te iznos poreza, doprinosa iz plaća i doprinosa na plaće

n/a

8. ako su u bilanci priznata rezerviranja za odgođeni porez, stanja odgođenog poreza na kraju poslovne godine i kretanja tih stanja tijekom poslovne godine

Vrijednost priznate odgođene porezne imovine je HRK 5.868.040, a odgođenih poreznih obveza HRK 5.548.329. naziv i sjedište svakog poduzetnika u kojem poduzetnik, bilo sam ili preko osobe koja djeluje u svoje ime ali za račun poduzetnika, drži sudjelujući udjel u kapitalu, iskazujući iznos kapitala koji se drži, iznos ukupnog kapitala i rezervi, i dobit ili gubitak posljednje poslovne godine predmetnog poduzetnika, a za koje su usvojeni godišnji financijski izvještaji; informacije u pogledu kapitala i rezervi i dobiti ili gubitka mogu se izostaviti u slučaju kada predmetni poduzetnik ne objavljuje svoju bilancu i nije pod kontrolom drugog poduzetnika

n/a

10. broj i nominalnu vrijednost, ili ako ne postoji nominalna vrijednost, knjigovodstvenu vrijednost dionica ili udjela upisanih tijekom poslovne godine u okviru odobrenog kapitala

n/a

11. postojanje bilo kakvih potvrda o sudjelovanju, konvertibilnih zadužnica, jamstava, opcija ili sličnih vrijednosnica ili prava, s naznakom njihovog broja i prava koja daju

n/a

12. naziv, sjedište te pravni oblik svakog poduzetnika u kojemu poduzetnik ima neograničenu odgovornost

n/a

13. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najveće grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član grupe

n/a

14. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najmanje grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član i koji je također uključen u grupu poduzetnika iz točke 13.

n/a

15. mjesto na kojem je moguće dobiti primjerke tromjesečnih konsolidiranih financijskih izvještaja iz točaka 13. i 14., pod uvjetom da su dostupni

n/a

16. prirodu i poslovnu svrhu aranžmana poduzetnika koji nisu uključeni u bilancu i financijski utjecaj tih aranžmana na poduzetnika, pod uvjetom da su rizici ili koristi koji proizlaze iz takvih aranžmana materijalni i u mjeri u kojoj je objavljivanje takvih rizika ili koristi nužno za procjenu financijskog stanja poduzetnika

n/a

17. prirodu i financijski učinak značajnih događaja koji su nastupili nakon datuma bilance i nisu odraženi u računu dobiti i gubitka ili bilanci

Kumulativna stopa inflacije u Turskoj u trogodišnjem razdoblju premašila je 100% u drugom tromjesečju 2022. Iako još nije bilo službene objave, računovodstvene tvrtke uključene u Big4, nedavno su postigle konsenzus da su svi potrebni uvjeti temeljeni na MRS-u 29 nastupili i da državu treba formalno klasificirati kao hiperinflacijsko gospodarstvo. U tijeku su izračuni utjecaja MRS-a 29 kao i rasprava o indeksima. Nakon što budu poznate sve činjenice i izračuni, primijenit će se odgovarajuća indeksacija na tekuće kao i na usporedno razdoblje.

9. NEKONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI

9.1. NEKONSOLIDIRANA BILANCA

*u tisućama HRK	31. prosinca 2021.	30. rujna 2022.
Dugotrajna imovina		
Nematerijalna imovina	508	37
Nekretnine, postrojenja i oprema	20.364	19.535
Dugotrajna financijska imovina	384.545	497.233
Ukupna dugotrajna imovina	405.417	516.805
Kratkotrajna imovina		
Potraživanja od kupaca	1.018	2.751
Ostala potraživanja	12.153	4.637
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućeg razdoblja	41	1.894
Novac i novčani ekvivalenti	116.074	296.706
Ukupno kratkotrajna imovina	129.286	305.988
UKUPNO IMOVINA	534.703	822.793
Vlasnička glavnica		
Temeljni kapital	98.203	98.203
Kapitalne rezerve	387.630	387.630
Zakonske rezerve	2.030	2.559
Zadržana dobit i dobit tekuće godine	17.521	3.888
Ukupno vlasnička glavnica	505.384	492.280
Dugoročne obveze		
Dugoročni primljeni krediti	12.363	11.332
Dugoročne obveze za primljene najmove	292	-
Obveze po izdanim obveznicama	-	300.435
Ukupno dugoročne obveze	12.655	311.767
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima	14.522	14.667
Obveze prema zaposlenicima	14	72
Ostale kratkoročne obveze	44	-
Kratkoročni primljeni krediti	1.959	1.507
Kratkoročne obveze za primljene najmove	99	-
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	26	2.500
Ukupno kratkoročne obveze	16.664	18.746
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE	534.703	822.793

9.2. NEKONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

*u tisućama HRK	2021.		2022.	
	Kumulativ	Tromjesečje	Kumulativ	Tromjesečje
Prihodi od ugovora s kupcima	1.612	543	2.246	776
Ostali prihodi	28	7	24	7
Ukupni prihodi	1.640	550	2.270	783
Troškovi sirovina i materijala	(30)	(7)	(93)	(31)
Troškovi usluga	(855)	(333)	(1.149)	(216)
Troškovi osoblja	(563)	(183)	(725)	(226)
Amortizacija	(1.033)	(345)	(884)	(282)
Ostali operativni troškovi	(3.571)	(586)	(4.032)	(1.712)
Ukupni troškovi poslovanja	(6.052)	(1.454)	(6.883)	(2.467)
Dobit iz poslovanja	(4.412)	(904)	(4.613)	(1.684)
Financijski prihodi	1.150	392	1.849	922
Financijski rashodi	(416)	(289)	(519)	(158)
Dobici iz financijskih aktivnosti	734	103	1.330	764
Dobit prije poreza	(3.678)	(801)	(3.283)	(920)
Porez na dobit	-	-	-	-
Dobit tekuće godine	(3.678)	(801)	(3.283)	(920)
Ostala sveobuhvatna dobit				
Dobit poslovne godine	(3.678)	(801)	(3.283)	(920)
<i>Stavke koje se kasnije mogu prenijeti u dobit ili gubitak</i>	-	-	-	-
UKUPNA SVEOBUHvatNA DOBIT TEKUĆE GODINE	(3.678)	(801)	(3.283)	(920)

9.3 NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU

<i>*u tisućama HRK</i>	30. rujna 2021.	30. rujna 2022.
Dobit prije poreza	(3.678)	(3.283)
Amortizacija	1.033	884
Dobici i gubici od prodaje i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-	-
Prihodi od kamata i dividendi	(1.110)	(1.763)
Rashodi od kamata	317	370
Novac ostvaren iz poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu	(3.438)	(3.792)
Povećanje ili smanjenje kratkoročnih obveza	266	61
Povećanje ili smanjenje kratkotrajnih potraživanja	6.744	(1.736)
Ostala povećanja ili smanjenja radnog kapitala	2.664	782
Novac ostvaren u poslovnim aktivnostima	6.236	(4.685)
Novčani izdaci za kamate	(317)	(370)
Neto novac ostvaren u poslovnim aktivnostima i promjenama u obrtnom kapitalu	5.919	(5.055)
Novčani primici s osnove povrata danih zajmova i štednih uloga	1.110	-
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	(12)	-
Novčani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga za razdoblje	-	(103.405)
Neto novac ostvaren/(korišten) u ulagačkim aktivnostima	1.098	(103.405)
Novčani primici od povećanja temeljnog (upisanog) kapitala	104.284	-
Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	29.248	-
Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	-	300.435
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih financijskih instrumenata	-	(1.484)
Novčani izdaci za isplatu dividendi	(6.659)	(9.820)
Novčani izdaci za financijski najam	-	(39)
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	(938)	-
Neto novac ostvaren/(korišten) financijskim aktivnostima	125.935	289.092
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	132.952	180.632
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	5.419	116.074
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	138.371	296.706

9.4. NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O KRETANJU KAPITALA

<i>*u tisućama HRK</i>	Temeljni kapital	Kapitalne rezerve	Zakonske rezerve	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje na dan 31. prosinca 2020.	85.781	295.849	-	15.626	397.256
Dobit tekuće godine	-	-	-	(3.678)	(3.678)
Povećanje temeljnog kapitala i rezervi	12.423	91.812	-	-	104.235
Isplata dividende	-	-	-	(6.659)	(6.659)
Stanje na dan 30. rujna 2021.	98.204	387.661	-	5.289	491.154
Stanje na dan 31. prosinca 2021.	98.203	387.630	2.030	17.520	505.383
Dobit tekuće godine	-	-	-	(3.283)	(3.283)
Raspored u zakonske rezerve	-	-	529	(529)	-
Isplata dividende	-	-	-	(9.820)	(9.820)
Stanje na dan 30. rujna 2022.	98.203	387.630	2.559	3.888	492.280

9.5. BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - TFI
(koji se sastavljaju za tromjesečna razdoblja)

Naziv izdavatelja: Meritus ulaganja d.d., Zagreb

OIB: 62230095889

Izveštajno razdoblje: 01.01.2022. - 30.09.2022.

Bilješke uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja uključuju:

a) objašnjenje poslovnih događaja koji su značajni za razumijevanje promjena u izvještaju o financijskog položaju i poslovnim rezultatima za izvještajno tromjesečno razdoblje izdavatelja u odnosu na zadnju poslovnu godinu, odnosno objavljuju se informacije vezane uz te događaje i ažuriraju odgovarajuće informacije objavljene u posljednjem godišnjem financijskom izvještaju (točke od 15. do 15C MRS 34 - Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine),

Društvo je 29. srpnja 2022. izdalo obveznice povezane s održivim poslovanjem (engleski: Sustainability-Linked Bonds) na domaćem tržištu kapitala u ukupnom nominalnom iznosu od 40.000.000,00 EUR, s fiksnom godišnjom kamatnom stopom, uz polugodišnju isplatu kamata i jednokratno dospijeće glavnice nakon pet godina, oznake MRUL-O-277E i međunarodne identifikacijske oznake (ISIN) HRMRULO277E9 ("Obveznice"). Ukupni upisani nominalni iznos Obveznica iznosio je 40.000.000,00 EUR.

b) informacije gdje je omogućen pristup posljednjim godišnjim financijskim izvještajima, radi razumijevanja informacija objavljenih u bilješkama uz financijske izvještaje sastavljene za izvještajno tromjesečno razdoblje,
n/a

c) izjava da se iste računovodstvene politike primjenjuju prilikom sastavljanja financijskih izvještaja za izvještajno tromjesečno razdoblje kao i u posljednjim godišnjim financijskim izvještajima ili, ako su te računovodstvene politike mijenjale, opis prirode i učinka promjene (točka 16.A (a) MRS 34- Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine),

Nije bilo promjena u primijenjenim računovodstvenim politikama u odnosu na prethodno razdoblje.

d) objašnjenje poslovnih rezultata u slučaju da izdavatelj obavlja djelatnost sezonske prirode (točke 37. i 38. MRS 34- Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine)

n/a

e) ostale objave koje propisuje MRS 34- Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine te

n/a

f) u bilješkama uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja, osim gore navedenih informacija, objavljuju se i sljedeće informacije:

1. naziv, sjedište poduzetnika (adresa), pravni oblik poduzetnika, državu osnivanja, matični broj subjekta, osobni identifikacijski broj te, ako je primjenjivo, da je poduzetnik u likvidaciji, stečaju, skraćenom postupku prestanka ili izvanrednoj upravi

Meritus ulaganja d.d., Zagreb, Hrvatska, MB: 05012228, OIB: 62230095889

2. usvojene računovodstvene politike (samo naznaku je li došlo do promjene u odnosu na prethodno razdoblje)

Nije bilo promjena u primijenjenim računovodstvenim politikama u odnosu na prethodno razdoblje.

3. ukupan iznos svih financijskih obveza, jamstava ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u bilancu, te naznaku prirode i oblika eventualno uspostavljenog stvarnog osiguranja koje je dano; sve obveze koje se odnose na mirovine poduzetnika unutar grupe ili društva povezana sudjelujućim interesom objavljuju se odvojeno
Nema financijskih obveza, jamstava ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u bilancu.

4. iznos i prirodu pojedinih stavki prihoda ili rashoda izuzetne veličine ili pojave

n/a

5. iznose koje poduzetnik duguje i koji dospijevaju nakon više od pet godina, kao i ukupna dugovanja poduzetnika pokrivena vrijednim osiguranjem koje je dao poduzetnik, uz naznaku vrste i oblika osiguranja

Od ukupnih dugovanja, HRK 5.269.069 dospijeva nakon više od 5 godina. Ukupna dugovanja bankama i financijskim institucijama pokrivena su zadužnicama, te manjim dijelom kolateralom.

6. prosječan broj zaposlenih tijekom tekućeg razdoblja

2

7. ako je poduzetnik u poslovnoj godini sukladno propisima kapitalizirao trošak plaća djelomično ili u cijelosti, informaciju o iznosu ukupnog troška zaposlenih tijekom godine raščlanjenom na iznos koji je direktno teretio troškove razdoblja i iznos koji je kapitaliziran u vrijednost imovine tijekom razdoblja, na način da se za svaki dio posebno iskaže ukupni iznos neto plaća te iznos poreza, doprinosa iz plaća i doprinosa na plaće

n/a

8. ako su u bilanci priznata rezerviranja za odgođeni porez, stanja odgođenog poreza na kraju poslovne godine i kretanja tih stanja tijekom poslovne godine

n/a

9. naziv i sjedište svakog poduzetnika u kojem poduzetnik, bilo sam ili preko osobe koja djeluje u svoje ime ali za račun poduzetnika, drži sudjelujući udjel u kapitalu, iskazujući iznos kapitala koji se drži, iznos ukupnog kapitala i rezervi, i dobit ili gubitak posljednje poslovne godine predmetnog poduzetnika, a za koje su usvojeni godišnji financijski izvještaji; informacije u pogledu kapitala i rezervi i dobiti ili gubitka mogu se izostaviti u slučaju kada predmetni poduzetnik ne objavljuje svoju bilancu i nije pod kontrolom drugog poduzetnika

n/a

10. broj i nominalnu vrijednost, ili ako ne postoji nominalna vrijednost, knjigovodstvenu vrijednost dionica ili udjela upisanih tijekom poslovne godine u okviru odobrenog kapitala

n/a

11. postojanje bilo kakvih potvrda o sudjelovanju, konvertibilnih zadužnica, jamstava, opcija ili sličnih vrijednosnica ili prava, s naznakom njihovog broja i prava koja daju

n/a

12. naziv, sjedište te pravni oblik svakog poduzetnika u kojemu poduzetnik ima neograničenu odgovornost

n/a

13. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najveće grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član grupe

n/a

14. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najmanje grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član i koji je također uključen u grupu poduzetnika iz točke 13.

n/a

15. mjesto na kojem je moguće dobiti primjerke tromjesečnih konsolidiranih financijskih izvještaja iz točaka 13. i 14., pod uvjetom da su dostupni

n/a

16. prirodu i poslovnu svrhu aranžmana poduzetnika koji nisu uključeni u bilancu i financijski utjecaj tih aranžmana na poduzetnika, pod uvjetom da su rizici ili koristi koji proizlaze iz takvih aranžmana materijalni i u mjeri u kojoj je objavljivanje takvih rizika ili koristi nužno za procjenu financijskog stanja poduzetnika

n/a

17. prirodu i financijski učinak značajnih događaja koji su nastupili nakon datuma bilance i nisu odraženi u računu dobiti i gubitka ili bilanci

n/a

10. IZJAVE UPRAVE O ODGOVORNOSTI ZA FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

Zagreb, listopad 2022. godine

Izjava Uprave o odgovornosti za financijske izvještaje

Nekonsolidirani financijski izvještaji društva Meritus ulaganja d.d. (Društvo) i konsolidirani financijski izvještaji društva Meritus ulaganja d.d. i njegovih ovisnih društava (M Plus ili Grupa) se sastavljaju u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Nerevidirani nekonsolidirani i konsolidirani financijski izvještaji Društva i Grupe za razdoblje od 1. siječnja do 30. rujna 2022. godine daju cjeloviti i istinit prikaz imovine i obveza, dobiti i gubitka, financijskog položaja i poslovanja izdavatelja i društava uključenih u konsolidaciju kao cjeline. Izvještaj Uprave za razdoblje do 30. rujna 2022. godine sadrži istinit i vjeran prikaz razvoja i rezultata poslovanja Društva uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Društvo izloženo.



Darko Horvat
Predsjednik Uprave



Tomislav Glavaš
Član Uprave

11. KONTAKTI

**Služba za odnose sa
investitorima**



+385 (0) 99 3767 083



investitori@mpluscc.com

**Voditelj službe odnosa sa
investitorima**

Ana Babić

Adresa društva



Ulica Vjekoslava Heinzela 62 A, 10000 Zagreb,
Hrvatska

Web prezentacija društva



www.mplusgrupa.com

Usluge kontakt centra



contact-center@mpluscc.com

IT usluge



it-services@mpluscc.com

**Usluge upravljanja ljudskim
resursima**



hr-services@mpluscc.com



Mplus



2,194,790
676,819
959,870
121,060
221,345
179,984
696,144
279,901
18,420
242,353
15,390
816,578

Europe	227,460
Product A01	563,980
Product A02	43,000
Product A03	
Australia	