



REZULTATI POSLOVANJA

Društva Meritus ulaganja d.d. i njegovih ovisnih društva (Grupa)

Financijsko izvješće za godinu koja je završila 31. prosinca 2022. godine

ZAGREB, veljača 2023. godine

SADRŽAJ

1. KOMENTAR PREDsjedNIKA UPRAVE	4
2. KLJUČNI POKAZATELJI POSLOVANJA	5
3. ZNAČAJNI DOGAĐAJI ZA RAZDOBLJE DO 31. PROSINCA 2022. GODINE	8
3.1. Akvizicija Invitela	8
3.2. Ratni sukob u Ukrajini	8
3.3. Povećanje vlasničke glavnice Grupe	8
3.4. Stjecanje nekontrolirajućih udjela u društvu M Plus Serbia d.o.o.	8
3.5. Stjecanje nekontrolirajućih udjela u društvu M+ Deutschland GmbH	9
3.6. Izvještaj o održivosti	9
3.7. Izdavanje Obveznica povezanih s održivim poslovanjem	10
3.7.1. Okvirni dokument za izdavanje Obveznica povezanih s održivim poslovanjem	10
3.7.2. Neovisno mišljenje vanjskog ocjenjivača – SPO (eng. Second-Party Opinion) - Sustainalytics	12
3.8. Rebranding - M+ Grupa mijenja brend ime u Mplus	13
3.9. Stjecanje udjela u društvu Integrator holding d.o.o.	13
3.10. Priznanja i nagrade	14
4. DOGAĐAJI NAKON DATUM IZVJEŠTAVANJA	15
4.1. Potresi u Turskoj i Siriji	15
4.2. Nova web stranica Mplus-a	15
5. TRŽIŠTA, KLIJENTI, PROIZVODI I USLUGE	16
Tržišta	17
Klijenti	18
Lokacije	19
Proizvodi i usluge	20
6. ČLANICE GRUPE	22
7. VLASNIČKA STRUKTURA	23
8. KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI	24
8.1. KONSOLIDIRANA BILANCA	24
8.2. KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA	25
8.3. KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU	26
8.4. KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O KRETANJU KAPITALA	27

8.5. BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE	28
9. NEKONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI.....	30
9.1. NEKONSOLIDIRANA BILANCA.....	30
9.2. NEKONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA.....	31
9.3. NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU	32
9.4. NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O KRETANJU KAPITALA.....	33
9.5. BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE	34
10. IZJAVE UPRAVE O ODGOVORNOSTI ZA FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE	36
11. KONTAKTI	37

1. KOMENTAR PREDsjedNIKA UPRAVE

Ljudi su naš fokus poslovanja i naši ljudi su oni koji čine razliku. Naši zaposlenici, klijenti i ulagači najzaslužniji su za uspjehe Grupe i ovim putem iskreno zahvaljujem na doprinosima koje su imali i ove godine, obilježene odličnim rezultatima poslovanja. Poslovanje Grupe u 2022. godini karakterizira strateški rast volumena poslovanja kroz daljnje širenje poslovanja u regiji i jačanje postojećih tržišnih pozicija. Prihodi Grupe su rasli 69%, na iznos od 1,35 milijardi kuna. Od ukupnog rasta prihoda, nova prodaja, tj. organski rast je bio više 20% prihoda ostvarenih u 2021. godini, tj. oko 160 milijuna kuna, što potvrđuje ispravnost strateških odluka koje smo donijeli postavljajući naš model poslovanja, omogućavanje rasta kroz akvizicije i konsolidaciju tržišta, prije nekoliko godina, kao i njegovu dugoročnu održivost. Ostatak rasta prihoda posljedica je konsolidacije akvizicija nakon prvog siječnja 2022. godine.

I ostali ključni pokazatelji poslovanja u odnosu na prošlu godinu su rasli značajnim stopama. EBITDA je u usporedivom razdoblju porasla za 32 posto, na 197 milijuna kuna u usporedbi s prošlogodišnjih 150 milijuna, a prilagođena EBITDA je porasla za 38 posto na 220 milijuna kuna.

Na samom kraju 2022. godine učinili smo veliki iskorak u našoj Human Resources (HR) poslovnoj vertikali, sklapanjem ugovora o kupoprodaji poslovnih udjela kojim se predviđa neizravno stjecanje skupine društava koja posluju pod brandom Manpower u regiji. Realizacija transakcije temeljem prethodno navedenog ugovora o kupoprodaji podložna je odobrenjima nadležnih tijela Republike Srbije. Grupa očekuje da će javnost moći obavijestiti o ispunjenju navedenih uvjeta u prvom kvartalu 2023. godine.

HR poslovna vertikala će nastaviti poslovati pod krovnim brendom Workplace, pod kojim će djelovati sve Manpower licencirane tvrtke u šest zemalja regije te tri tvrtke za HR procese pod nezavisnim brendovima Smartflex, Integrator i MPS Integration u Srbiji i Sloveniji. Workplace će poslovati kroz 15 društava koje posluju u šest zemalja.



Nova HR poslovna vertikala bi već prema podacima za 2021. godinu imala 90 milijuna eura konsolidiranih prihoda, i naš je plan razviti poslovanje tijekom sljedeće tri godine do razine koja će ju učiniti materijalnom poslovnom vertikalom u Grupi kroz organski rast i akvizicije.

Uz ekspanziju Human Resources poslovne vertikale, slabljenje inflatornih pritisaka te revidirane prognoze globalnog rasta, očekujemo kako ćemo u 2023. godini ostvariti značajniji rast profitabilnosti u odnosu na ranije prognoze.

Uz ulaganja u unapređenje poslovanja i poslovnih procesa pomake smo učinili i na području korporativnog komuniciranja kroz rebranding BPO poslovne vertikale.

Nemoguće je ne osvrnuti se na tragičan niz potresa koji su pogodili Tursku, a obuhvatili su i gradove Malatya i Şanlıurfa, u kojima Grupa zapošljava oko četiri tisuće osoba. Deset naših zaposlenika je izgubilo život, a velik broj ih je ostalo bez domova. Grupa odmah je ustupila očuvane poslovne objekte kao privremeni smještaj najugroženijim te se usmjerila na pružanje potrebne pomoći lokalnom stanovništvu, a osobito našim zaposlenicima i njihovim najbližima. I ovom prilikom želim izraziti najdublju sućut obiteljima poginulih u ime cijele Grupe, a svojim angažmanom ćemo pokušati doprinjeti u najvećoj mjeri lokalnoj zajednici i stanovništvu gradova Malatya i Şanlıurfa.

2. KLJUČNI POKAZATELJI POSLOVANJA



Prihodi: Meritus ulaganja d.d. (Društvo) i njegova ovisna društva (Grupa) je 2022. godini nastavila sa dobrim rezultatima. Poslovni prihodi su u godini koja je završila 31. prosinca 2022. godine ostvareni u iznosu od 1.345 milijuna kuna. U odnosu na usporedno razdoblje prošle godine ostvaren je rast od 551 milijuna kuna ili 69%. Grupa je uspješno uspostavila nove poslovne odnose sa klijentima iz različitih sektora sa posebnim naglaskom na klijente iz Deutschland-Austria-Switzerland („DACH“) regije. Organski rast prihoda ostvaren je kroz fokus na operativno poslovanje, povećanje kvalitete usluge i veće volumene kroz sinergije dobivene integracijom novih članica Grupe. Od ukupnog rasta prihoda, nova prodaja, tj. organski rast je bio više 20% prihoda ostvarenih u 2021. godini, tj. oko 160 milijuna kuna

<i>(u tisućama kuna)</i>	1-12 2022.	1-12 2021.	Promjena	%
Poslovni prihodi	1.345.211	794.449	550.762	69%
EBITDA	196.818	149.604	47.214	32%
Prilagođena EBITDA*	219.937	159.500	60.437	38%
Dobit prije oporezivanja	62.644	71.174	(8.530)	-12%

*Prilagodbe se odnose na utjecaje koje se smatraju jednokratnim, tj. nemaju repetitivne karakteristike i efekte na prihode i troškove

EBITDA: Stabilna potražnja za BPTO (Business process and Technology Outsourcing) uslugama na svim tržištima te optimizacija troškova rezultirali su pozitivnim efektima te je EBITDA ostvarena u iznosu od 196,8 milijuna kuna. U odnosu na usporedno razdoblje prošle godine ostvaren je rast od 47,2 milijuna kuna ili 32%. Na rast EBITDA-e je najviše utjecalo povećanje volumena poslovanja sa postojećim i novim klijentima te akvizicija Invitela GmbH i njegovih ovisnih društava („Invitel grupa“ ili „Invitel“). Proces integracije Invitela u Grupu je kontinuiran od dana kada smo preuzeli kontrolu.

U 2022. godini, Grupa je uložila velika sredstva u nekoliko segmenata, povećanjem i daljnjom profesionalizacijom tima te uvođenjem novih tehnoloških rješenja. Ovaj potez je bio ključan kako bi se omogućio daljnji rast u narednom razdoblju i osiguralo da kvaliteta i razina usluge ostanu na visokoj razini, osobito imajući u vidu ambiciju rasta Grupe i izazove s kojima smo se suočili na globalnoj razini tijekom ove godine. Uz to, u drugoj polovici 2022. godine također smo ulagali u Information technology („IT“) vertikalnu Grupe kako bismo omogućili bržu isporuku i unakrsnu prodaju postojećih proizvoda klijentima. Tijekom 2022. Grupa je investirala u povećanje profitabilnosti njemačkog poslovanja, što će također biti proces u 2023. godini.

U četvrtom kvartalu 2022. godine smo sa razvojem našeg odjela prodaje u svim područjima, od procesa izvješćivanja i pretprodaje do upravljanja uspjehom kupaca i aktivnostima koje će doprinijeti proširenju portfelja klijenata. Navedene aktivnosti će omogućiti Grupi da u potpunosti iskoristi svoju jedinstvenu tržišnu poziciju, s Invitelom kao centralnom točkom za akviziciju dodatnih klijenata u DACH regiji. Tijekom navedenog razdoblja također smo digitalizirali cijeli prodajni proces kroz uvođenje i integraciju softvera HubSpot u našu organizaciju, ubrzavajući napore Grupe kad je riječ o digitalnoj transformaciji. Usto, marketinški odjel Grupe bio je usredotočen na stvaranje novog identiteta Grupe koji će osnažiti postojeće integracijske napore stvaranjem pristupa „jedno gledište-jedan glas“, čineći je privlačnijom sadašnjim i budućim zaposlenicima, ali i cjelokupnom tržištu.

Operativno, Grupa je unaprijedila svoj Human resources („HR“) i Workflow Management („WFM“) proces kroz reorganizaciju i dodavanje strateškog sloja na razini Grupe, uz implementaciju dvaju rješenja koja pokrivaju cjelokupan HR proces od potrage za kandidatima do izrade rasporeda i predviđanja potreba. To će omogućiti Grupi da učinkovitije rasporedi svoje ljudske resurse na različitim područjima, što će rezultirati povećanjem zadovoljstva zaposlenika i većom profitabilnošću u srednjem roku.

U svibnju i lipnju 2022. godine, IT dio Grupe poboljšao je trenutnu IT infrastrukturu stvaranjem redundantnih rješenja koja će osigurati najvišu razinu sigurnosti i stvoriti stabilnu osnovu za budući rast.

Utjecaj na marže tijekom 2023. godine imat će i inflacija te povećanje minimalnih plaća ovisno o zemljama iz kojih poslujemo. Prijenos povećanja minimalnih plaća na klijente vrši se kroz postojeće ugovore što olakšava prijenos u kratkoročnom do srednjoročnom razdoblju s određenim utjecajem na profitabilnost, dok će utjecaj inflacije na ostalu strukturu troškova Grupe osim plaća kao što su: električna energija, ostali energenti, plin, IT infrastruktura, licence, biti u dužem razdoblju. Inzistiramo na radu od kuće za sve klijente, ovisno o njihovoj dozvoli, kako bismo u što većoj mjeri uravnotežili mogući utjecaj inflacije.

Dobit prije oporezivanja: U 2022. godini Grupa je ostvarila 62,7 milijuna kuna dobiti prije oporezivanja što je smanjenje od 12% u odnosu na prethodnu godinu.

(u tisućama kuna)	31.12.2022.	31.12.2021.	Promjena	%
Imovina	1.517.243	911.654	605.589	66%
Kapital	384.094	409.050	(24.956)	-6%
(Neto dug)/neto novac	(303.266)	44.817	(348.083)	n/a

Imovina: Imovina Grupe je na dan 31. prosinca 2022. godine iznosila 1.517 milijuna kuna. U odnosu na 31. prosinca 2021. godine ostvareno je povećanje od 606 milijuna kuna ili 66%. Do rasta imovine došlo je uslijed operativnog rasta poslovanja Grupe, konsolidacijom Invitela, izdavanja obveznica povezanih s održivim poslovanjem i kupnje nekretnina za novo korporativno sjedište Grupe.

Kapital: Kapital Grupe na dan 31. prosinca 2022. godine iznosi 384 milijuna kuna te čini 25% ukupne bilance. U odnosu na 31. prosinca 2022. godine, kapital se smanjio za 25 milijuna kuna. Najveći utjecaj na smanjenje kapitala imalo je stjecanje nekontrolirajućih udjela u ovisnim društvima M Plus Srbija d.o.o. i M+ Deutschland GmbH u iznosu od 110 milijuna kuna koji je prikazan kao negativni kapital, dok je pozitivan učinak na kapital imala neto dobit za 2022. godinu.

Neto dug: Na dan 31. prosinca 2022. Grupa je imala snažnu novčanu poziciju u iznosu od 431 milijun kuna, koja omogućuje budući organski rast i rast kroz akvizicije, dok su obveze prema financijskim institucijama i obveze za imovinu s pravom korištenja iznosile 734 milijuna kuna uključujući obveze po izdanim obveznicama i kredite za kupnju nekretnina za novo sjedište Grupe. Neto dug iznosi 303 milijuna kuna.

Povećanje neto duga za 348 milijuna kuna prvenstveno je uzrokovano kupnjom manjinskih udjela u ovisnim društvima M Plus Srbija d.o.o. i M+ Deutschland GmbH u iznosu od 110 milijuna kuna. Također, Grupa je u 2022. godini imala neto otplatu kredita od financijskih institucija u iznosu od 14 milijuna kuna. U 2022. godini plaćanja najma i najma porasla su za 21 milijun kuna, dok su priznate obveze za najam i najam na kraju godine povećane za 51 milijun kuna. I povećanje plaćanja najma i povećanje priznatih obveza najma i najma na kraju godine uglavnom se odnosi na M+ Deutschland GmbH i njegove podružnice u Njemačkoj koje su konsolidirane od 1. siječnja 2022. Također, povećanje neto duga uzrokovano je kapitalnim ulaganjima i drugim ulaganjima u poslovanje potrebno za omogućavanje organskog rasta i rasta kroz akvizicije. Kupnja nekretnina za novo sjedište poduzeća angažirala je 86 milijuna kuna duga prema financijskim institucijama.

3. ZNAČAJNI DOGAĐAJI ZA RAZDOBLJE DO 31. PROSINCA 2022. GODINE

3.1. Akvizicija Invitela

Grupa preuzela je većinski udio u njemačkoj kompaniji Invitel GmbH i njenim ovisnim društvima („Invitel“) čime je proširila svoje poslovanje i na područje zapadne Europe. Ovim stjecanjem Grupa je potvrdila je poziciju vodećeg nezavisnog pružatelja Business procesas and Tehcnology Outsourcing („BPTO“) usluga u Europi s lokacijama od Hanovera do Istanbula na kojima usluge pruža više od 12 tisuća zaposlenika .

Invitel zapošljava više od 1.500 ljudi i godišnje ostvaruje preko 42 milijuna eura prihoda. Ako se gledaju poslovni rezultati za 2021. godinu, Grupa s novom akvizicijom prelazi godišnji prihod od milijardu kuna.

Akvizicijom Invitela Grupa je stekla klijente iz novih sektora u kojima do sada nije bila prisutna uključujući kompanije koje su fokusirane na obnovljive izvore energije, upravljanje ugljičnim emisijama, energetska tranziciju i tehnološke inovacije, ključne za uspješnu globalnu tranziciju na nisko ugljičnu ekonomiju. Navedeni trend je usklađen sa strategijom Grupe vezano za promoviranje održive ekonomije.

Tijekom 2022. Grupa je investirala u povećanje profitabilnosti njemačkog poslovanja, što će također biti proces u 2023. godini.

Nakon ove akvizicije Grupa je proširila svoje poslovanje na 48 lokacija diljem Europe i Amerike, a Njemačka postaje samostalno najveće tržište Grupe prema prihodima, što je kruna realizacije strategije gradnje vodećeg BPTO providera za Deutschland-Austria-Switzerland („DACH“) tržište. Ujedno, ova transakcija predstavlja nastavak strategije akvizicija, u kojoj svakim novim preuzimanjem jača sinergijsko djelovanje svih članica Grupe.

3.2. Ratni sukob u Ukrajini

Grupa pomno prati razvoj događaja u Ukrajini te procjenjuje kratkoročne i dugoročne učinke na poslovanje. Grupa nije direktno izložena negativnom razvoju poslovanja s obzirom da ne posluje sa klijentima iz Ukrajine niti Rusije. Sankcije uvedene Rusiji ne ograničavaju niti umanjuju ugovorene volumene poslovanja sa našim klijentima.

Indirektne negativne posljedice poput rasta troškova energenata, inflatornih pritisaka te ostalih negativnih elemenata koje su utjeclane na usporavanje gospodarstava u kojima posluju naši klijenti nisu materijalno značajno utjecale na poslovanje naših klijenata. U narednom periodu pratit ćemo utjecaj globalnih političkih i ekonomskih kretanja na naše klijente kako bismo mogli na vrijeme adresirati eventualne rizike u poslovanju.

3.3. Povećanje vlasničke glavnice Grupe

U 2022. godini u vlasničku strukturu ovisnog društva M Plus Croatia d.o.o. ulazi i Convex Holding Ltd. sa 1,8% udjela, pri čemu je kapital Grupe povećan za 30 milijuna kuna.

3.4. Stjecanje nekontrolirajućih udjela u društvu M Plus Serbia d.o.o.

U 2022. godini Grupa je kupila preostalih 49% udjela u ovisnom društvu M Plus Serbia d.o.o. te je time stekla 100% udjela u navedenom društvu.

3.5. Stjecanje nekontrolirajućih udjela u društvu M+ Deutschland GmbH

U drugom kvartala 2022 godine., Grupa je kupila preostalih 44% udjela u ovisnom društvu M+ Deutschland GmbH te je time stekla 100% udjela u navedenom društvu.

3.6. Izvještaj o održivosti

Grupa je objavila svoje drugo Izvješće o održivosti, koje uključuje informacije o gospodarskim, okolišnim i društvenim rezultatima Grupe. Izvješće pokriva razdoblje koje je završilo 31. prosinca 2021. godine. Izvješće je sastavljeno s obzirom na konsolidirani skup GRI standarda za 2021. godinu te pokriva poslovanje Grupe u 2021. godini. Izvješće također uključuje informacije o našem radu u kontekstu načela Globalnog sporazuma Ujedinjenih naroda (UNGC), zajedno s UNGC indeksom sadržaja na kraju Izvješća.



Izvješće predstavlja aktivnosti Grupe na području održivosti tijekom 2021. godine te nacrt planova za poticanje poboljšanja na području održivog poslovanja, kao i objave informacija o svim okolišnim, društvenim i upravljačkim (engl. environmental, social, governance, zajedno „ESG“) inicijativama Grupe.

U okviru Izvješća o održivosti, Grupa transparentno komunicira svoje aktivnosti i rezultate te namjerava nastaviti s tom praksom i u budućim razdobljima, kroz izradu i objavljivanje godišnjih izvješća o održivosti. Kako bi se identificirala i odredila prioritetna materijalna pitanja o kojima treba izvještavati u okviru Izvješća, provedeno je anketno istraživanje u sklopu naše Procjene materijalnosti kako bi se prikupilo mišljenje unutarnjih i vanjskih dionika o najistaknutijim ESG temama i njihovoj važnosti za Grupu.

Više detalja o ESG temama u Grupi se nalazi u [Izvješću o održivosti za 2021. godinu](#).

Grupa će svoje treće Izvješće o održivosti poslovanja za razdoblje koje je završilo 31. prosinca 2022. godine objaviti u drugom kvartalu 2023. godine.



3.7. Izdavanje Obveznica povezanih s održivim poslovanjem

Društvo je 29. srpnja 2022. godine izdalo obveznice povezane s održivim poslovanjem (engleski: Sustainability-Linked Bonds) na domaćem tržištu kapitala u ukupnom nominalnom iznosu od 40 milijuna eura, s fiksnom godišnjom kamatnom stopom, uz polugodišnju isplatu kamata i jednokratno dospijeće glavnice nakon pet godina, oznake MRUL-O-277E i međunarodne identifikacijske oznake (ISIN) HRMRULO277E9 ("Obveznice").



Obveznice su izdane na temelju Odluke Uprave Društva od dana 31. svibnja 2022. godine te uz suglasnost Nadzornog odbora Društva od dana 31. svibnja 2022. godine.

Agent izdanja Obveznica je Erste&Steiermärkische Bank d.d., Jadranski trg 3A, Rijeka, OIB: 23057039320 ("**Agent izdanja**").

Društvo je dana 14. srpnja 2022. godine na internetskim stranicama Društva objavilo [Pojednostavljeni prospekt izdanja javnom ponudom i uvrštenja obveznica povezanih s održivim poslovanjem](#) ("**Prospekt**"). Prospekt je odobrila Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga ("**HANFA**") svojim Rješenjem klasa: UP/I 996-02/22-01/06, urbroj: 326-01-60-62-22-16, od 14.

srpnja 2022. godine.

Uvođenje financiranja povezanog s održivim poslovanjem u paket financijskih instrumenata Grupe prirodan je korak u rastućem zalaganju Grupe za održivim poslovanjem i transformaciji Grupe koja je usmjerena prema stvaranju što većeg pozitivnog učinka na ESG čimbenike. Izdavanjem obveznica povezanih s održivim poslovanjem Grupa namjerava uskladiti svoj izvor financiranja sa strategijom održivosti. Postavljanje ambicioznih ključnih pokazatelja uspješnosti (engl. key performance indicator, „KPI“) na temelju identificiranih učinaka i jačanje predanosti kroz angažman ulagača ubrzat će put Grupe prema otključavanju potencijala održivog poslovanja.

3.7.1. Okvirni dokument za izdavanje Obveznica povezanih s održivim poslovanjem

Grupa je izradila Okvirni dokument za izdavanje Obveznica povezanih s održivim poslovanjem, usklađen s Načelima obveznica povezanih s održivim poslovanjem koje je objavila ICMA (Međunarodno udruženje tržišta kapitala, engl. The International Capital Market Association) u lipnju 2020. godine, a njegove ključne komponente su:

1. Odabir KPI-jeva;
2. Kalibracija ciljeva uspješnosti u pogledu održivosti (engl. sustainability performance targets ili "SPTs");
3. Financijske značajke;
4. Izvještavanje; i
5. Ocjena/Verifikacija.

Navedeno predstavlja skup vodećih načela za Grupu usmjerenih na postizanje materijalnih, kvantitativnih, unaprijed određenih, ambicioznih, redovito praćenih i eksterno ocijenjenih, tj. verificiranih ESG ciljeva kroz KPI-jeve i ciljeve uspješnosti u pogledu održivosti .

Odabrani KPI-jevi su relevantni, materijalni i ključni za jelokupno poslovanje Grupe, te su u skladu sa strateškim prioritetom Grupe za smanjenje emisija stakleničkih plinova eng. greenhouse gas ili „GHG“) i postizanje uravnoteženije rodne raznolikosti u upravljačkim timovima. Oba KPI-ja su dio strategije Grupe.

KPI 1	KPI 2
Smanjenje Opsega 1 i Opsega 2 emisija stakleničkih plinova	Postizanje uravnoteženije rodne raznolikosti u upravljačkim timovima

Dva ključna pokazatelja uspješnosti doprinose ostvarivanju UN-ovih ciljeva održivog razvoja koji se odnose na klimatske promjene i promicanje raznolikosti te uključenosti, odnosno na SDG 13 (Poduzeti hitne akcije u borbi protiv klimatskih promjena i njihovih posljedica), SDG 5 (Postići rodnu ravnopravnost i osnažiti sve žene i djevojke) i SDG 10 (Smanjiti nejednakost unutar i između država). Sva tri navedena SDG-a dio su grupe "Primarni SDG-ovi" koji su u glavnom fokusu Grupe.

Klimatske promjene najveći su okolišni izazov s kojim se svijet danas suočava, one utječu na poslovanje kompanija, i na njihove opskrbeni lanac. Središnja važnost pitanja klimatskih promjena je široko prepoznata i osviještena u cijelom društvu te među vladama diljem svijeta, stoga tema ima jednaki značaj i za Grupu. Svjesni smo da naša Grupa ima relativno mali utjecaj na klimatske promjene budući da naše aktivnosti nisu ugljično intenzivne, ali predanost smanjenju emisija stakleničkih plinova mogla bi proizvesti pozitivnu lančanu reakciju kod naših dionika, a to nam je također jedan od ciljeva u smislu pozitivnih učinaka.

S druge strane, raznolikost i inkluzivni pristup na radnom mjestu, neovisno o tome tko su ili koju funkciju obavljaju, zaposlenicima pruža osjećaj jednakosti i podrške u svim aktivnostima na njihovom radnom mjestu. Cjelokupna strategija održivosti Grupe fokusirana je na raznolikost i društvenu uključenost u radnom okruženju jer vjerujemo da istinski društveno inkluzivna organizacija, u kojoj ljudi mogu učinkovito surađivati bez straha ili nelagode, može proaktivno zadovoljiti različite potrebe te osigurati da svatko može profesionalno rasti i napredovati.

Dokazano je da raznolika i inkluzivna radna snaga pruža različite i nove perspektive te kao takva ostvaruje bolje rezultate, uključujući i one financijske.

3.7.2. Neovisno mišljenje vanjskog ocjenjivača – SPO (eng. Second-Party Opinion) - Sustainalytics

Grupa je angažirala Sustainalytics za potrebe pregleda Okvirnog dokumenta za izdavanje Obveznica povezanih s održivim poslovanjem Grupe iz lipnja 2022. godine te za davanje mišljenja o njegovoj usklađenosti s Načelima obveznica povezanih s održivim poslovanjem iz 2020. godine.

Zaključci Neovisnog mišljenja:

Okvirni dokument Obveznica povezanih s održivim poslovanjem definira dva ključna pokazatelja uspješnosti:

- (1) Smanjiti apsolutni Opseg 1 i 2 emisija stakleničkih plinova za 25,2% na 2,148 tCO₂e u 2027. godini u odnosu na baznu godinu 2021. godinu
- (2) Ostvariti 51% zastupljenosti žena u upravljačkim timovima (uključujući upravljačka tijela) do kraja 2030. godine u odnosu na baznu 2020. godinu.

Snaga KPI-jeva:

KPI#1: Snažan

KPI#2: Snažan

Ambicioznost SPT-ova:

SPT #1: vrlo ambiciozan

SPT #2: ambiciozan

Sustainalytics smatra da su oba KPI-a snažna na temelju njihove materijalnosti, relevantnosti, opsega primjenjivosti i usklađenosti s vanjskom referentnom vrijednošću.

Sustainalytics smatra da je cilj (1) vrlo ambiciozan na temelju prošlih rezultata, rezultata uspješnosti konkurenata i usklađenosti sa znanošću. Sustainalytics smatra da je cilj (2) ambiciozan na temelju prošlih rezultata i rezultata uspješnosti konkurenata.

Više detalja iz Okvirnog dokumenta za izdavanje Obveznica povezanih s održivim poslovanjem i Neovisnog mišljenja nalaze se na našoj [web stranici](#).



Okvirni dokument usklađen je s ICMA-inim Načelima obveznica povezanih s održivim poslovanjem

3.8. Rebranding - M+ Grupa mijenja brend ime u Mplus

Grupa je u 2022. godini predstavila je novo brand ime – Mplus za segment BPO operacija. Grupa je nakon stjecanja niza kompanija iz BPO sektora pokrenula u 2022. godini proces rebrandinga svoje korporativnog imidža. Proces rebrandinga je uspješno završen u 2022. godini ujedivši BPO operatije pod brendom Mplus. Postignut je cilj kojim se svim klijentima, korisnicima i zaposlenicima pruža usklađeno i jedinstveno iskustvo koje dolazi s novim logotipom, vizualnim identitetom, redefiniranom strukturom usluga te novom web stranicom.

Novo brand ime te vizualni identitet odgovor je na značajni rast i širenje Grupe čija su ciljana tržišta i usluge značajno evoluirali, a odražava snažnu sinergiju svih njenih članica, viziju i planove.

Fokus Grupe ostaje na izgradnji zdravog timskog okruženja, pružanju prilika za rast i razvoj, poticanju inkluzije, poštivanju kultura te korištenju svoje raznolikosti s ciljem pružanja vrhunskih usluga svojim klijentima i njihovim korisnicima. Ovim procesom rebrandinga Grupa ulazi u novu fazu rasta kao jedan od vodećih igrača europskog BPTO tržišta s ambicijom osvajanja globalnog tržišta.

3.9. Stjecanje udjela u društvu Integrator holding d.o.o.

Grupa je dana 20. prosinca 2022. sklopila ugovor o kupoprodaji poslovnih udjela kojim se predviđa neizravno stjecanje 90% udjela u društvu MPS Integration d.o.o. te 51% udjela u društvu Integrator holding d.o.o. koje u svojem vlasništvu imaju društva koja posluju pod Manpower brandom u CEE regiji (Bugarska, Srbija, BiH, Hrvatska, Slovenija i Mađarska. Navedenim predstavlja početak suradnje sa Manpower International, USA na području usluga ljudskih potencijala (HR – Human Resources).

Realizacija predmetne transakcije temeljem prethodno navedenog ugovora o kupoprodaji podložna je odobrenjima nadležnih tijela Republike Srbije, o ispunjenju kojih uvjeta Grupa očekuje da će javnost obavijestiti u prvom kvartalu 2023. godine.

HR poslovna vertikala Grupe će nastaviti poslovati pod krovnim brendom Workplace, pod kojim će djelovati sve Manpower licencirane tvrtke u šest zemalja regije te tri tvrtke za HR procese pod nezavisnim brendovima Smartflex, Integrator i MPS Integration u Srbiji i Sloveniji. Workplace će poslovati kroz 15 društava koje posluju u šest zemalja: Takva nova HR grupacija je u 2021. godinia ostvarila 90 milijuna eura prihoda i zapošljavala 350 ljudi, i naš je plan razviti poslovanje tijekom sljedeće tri godine do razine koja će ju učiniti materijalnom poslovnom vertikalom u Grupi kroz organski rast i akvizicije.

Imamo ambiciozne planove na području integriranih usluga upravljanja ljudskim resursima, selekcije i zapošljavanja, u kojima ćemo pokrenuti primjenu skalabilnih tehnoloških rješenja te implementirati najbolje prakse iz područja upravljanja ljudskim resursima.

Sveukupna vrijednost investicije procijenjena je na otprilike 5,9 milijuna eura.

3.10. Priznanja i nagrade

Frost & Sullivan nagradu za Europsku poduzetničku tvrtku za 2022. godinu



Mplus je osvojio prestižnu Frost & Sullivan nagradu za Europsku poduzetničku tvrtku za 2022. godinu (eng. Frost & Sullivan's 2022 European Entrepreneurial Company of the Year Award) u industriji outsourcinga u području korisničkog iskustva. Frost & Sullivan, kao vodeća tvrtka za istraživanje i savjetovanje primjenjuje analitički proces za procjenu kandidata za svaku kategoriju nagrade. Proces uključuje detaljnu evaluaciju kriterija u dvije kategorije - poduzetnička inovativnost i utjecaj na korisničko iskustvo. Mplus je pokazao izvrsnost u obje kategorije zahvaljujući svojoj naprednoj tehnologiji i stručnoj radnoj snazi pomoću koje uspješno odgovora na brzo rastuću potražnju za BPO uslugama u Europi. Priznanje od strane Frost & Sullivan pozicionira Mplus kao ključnog igrača u poticanju rasta i oblikovanja budućnosti outsourcing industrije.

Nagrada Zagrebačke burze za doprinos razvoju tržišta kapitala



Grupa je osvojila godišnju nagradu Zagrebačke burze za doprinos razvoju tržišta kapitala. Prepoznati smo zbog naše kontinuirane aktivnosti, stvaranja vrijednosti kroz usklađivanje sa standardima korporativnog upravljanja, kao i postavljanja ciljeva unapređenja održivosti i društvene jednakosti.

4. DOGAĐAJI NAKON DATUM IZVJEŠTAVANJA

4.1. Potresi u Turskoj i Siriji

Snažni potresi do magnitude 7,8 po Richetru pogodili su Tursku 6. veljače 2023. i osjetili se u velikom dijelu zemlje kao i u nekoliko susjednih zemalja. Na teško stradalom području nalaze se Malatya i Şanlıurfa, gradovi u kojima Grupa zapošljava oko četiri tisuće osoba. Deset zaposlenika Grupe u potresu je izgubilo živote, a velik broj ostao je bez vlastitih domova. Grupa se uključila u napore za pomoć pogođenim područjima, a osobito našim zaposlenicima i njihovim najbližima. Unatoč brojnim izazovima prvog dana potresa, Mplus Turkey formirao je krizni koordinacijski tim za upravljanje svim potrebama i komunikaciju s upravama pokrajina. U roku od 48 sati počeli smo opskrbljivati hranom, grijanjem, dekama, odjećom, dječjom hranom, lijekovima i drugim osnovnim potrebštinama potrebite. Nadalje, otvorili smo naše poslovne prostore kako bismo pružili utočište za više od 2100 preživjelih potresa, uključujući naše zaposlenike i njihove obitelji, kao i druge pojedince u potrebi.

Krizni koordinacijski tim formirao je projektne timove koji će pokrivati sljedeća područja: ubrzanje posttraumatskog oporavka, financije, održivost, logistika i tehnička podrška, zapošljavanje. Projektne timove će također podržavati profesionalni psiholozi i bihevioralni znanstvenici kako bi pružili najbolju podršku na pravi način.

4.2. Nova web stranica Mplus-a

U veljači 2023. godine, pokrenuta je nova internet stranica Grupe na adresi www.mplusgroup.eu. Time je nastavljen proces rebrandinga BPO članica grupe okupljenih pod brandom Mplus kako bi se svim klijentima, korisnicima i zaposlenicima pružilo usklađeno i jedinstveno korporativno iskustvo koje uz novi logotip, vizualni identitet, redefiniranu strukturu usluga sada upotpunjuje i nova web stranica. Naglasak je na funkcionalnosti te omogućavanju lake dostupnosti informacijama o uslugama i rješenjima Grupe.

5. TRŽIŠTA, KLIJENTI, PROIZVODI I USLUGE



**1.345 milijuna
HRK do 31.
prosinca 2022.**

Grupa je u 2022. godini ostvarila konsolidirani prihod od 1.345 milijuna HRK.



**12.500+
zaposlenika**

S više 12.500 zaposlenika najveći smo poslodavac za agente za korisničko iskustvo u jugoistočnoj Europi.



**Pružanje usluga
u 57 zemalja**

Pružamo usluge klijentima u preko 57 zemalja s fokusom na premium klijente europskog tržišta, posebno DACH regije, te sjevernoameričkog tržišta, uključujući SAD, Kanadu i Australiju.



**300+
klijenata**

Naše usluge koristi više od 300 klijenata iz širokog spektra djelatnosti i s raznih lokacija. Čine ih etablirane globalne kompanije kao i brzorastuća start-up društva.



32 jezika

S jezičnim portfeljem od 32 jezika, jedan smo od rijetkih pružatelja usluga ove veličine koji može istinski zadovoljiti sve jezične potrebe velikih globalnih klijenata. Naše temeljne kompetencije i dalje su na jezicima regije te na engleskom, njemačkom, turskom i talijanskom, a usluge na tim jezicima donose nam većinu prihoda.



49 lokacija

Naši uredi nalaze se u:

- Ljubljani (Slovenija)
- Kopru (Slovenija)
- Vipavi (Slovenija)
- Zagorju ob Savi (Slovenija)
- Zagrebu (Hrvatska)
- Osijeku (Hrvatska)
- Sarajevu (BiH)
- Banja Luci (BiH)
- Beogradu (Srbija)
- Nišu (Srbija)
- Istanbulu (Turska)
- Malatyi (Turska)
- Urfi (Turska)
- Bayburtu (Turska)
- Vanu (Turska)
- Rizeu (Turska)
- Izmiru (Turska)
- Budimpešti (Mađarska)
- Stolnom Biogradu – Székesfehérvár (Mađarska)
- Cluju (Rumunjska)
- Helmstedtu (Njemačka)
- Boitzenburgu (Njemačka)
- Prenzlau (Njemačka)
- Leipzigu (Njemačka)
- Lüneburgu (Njemačka)
- Magdeburgu (Njemačka)
- Potsdamu (Njemačka)
- Sangerhu (Njemačka)
- Halleu (Njemačka)
- Braunschweigu (Njemačka)
- Bielefeldu (Njemačka)
- Bremenu (Njemačka)
- Nordhausenu (Njemačka)
- Maspalomasu (Španjolska)
- Bukureštu (Rumunjska)
- Amsterdamu (Nizozemska)
- Giubiascu (Švicarska)
- Londonu (UK)
- Charlottesvilleu (SAD)
- Atlanti (SAD)
- Tbilisiju (Gruzija)
- Bratislavi (Slovačka)
- Rigi (Latvija)

Tržišta

Naše usluge pružamo klijentima na 5 kontinentata u 57 zemalja svijeta



- | | | |
|---------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1. Albanija | 21. Cipar | 41. Ruanda |
| 2. Angola | 22. Demokratska Rep. Kongo | 42. Senegal |
| 3. Argentina | 23. Danska | 43. Srbija |
| 4. Armenija | 24. Ekvador | 44. Slovenija |
| 5. Australija | 25. Etiopija | 45. Južnoafrička Republika |
| 6. Azerbajdžan | 26. Francuska | 46. Španjolska |
| 7. Bahami | 27. Njemačka | 47. Švedska |
| 8. Barbados | 28. Grčka | 48. Švicarska |
| 9. Belgija | 29. Gvajana | 49. Tanzanija |
| 10. Belize | 30. Irska | 50. Trinidad i Tobago |
| 11. Bolivija | 31. Izrael | 51. Turska |
| 12. Bosna i Hercegovina | 32. Italija | 52. UAE |
| 13. Brazil | 33. Jamajka | 53. Uganda |
| 14. Bugarska | 34. Kenija | 54. UK |
| 15. Zelenortska Republika | 35. Makedonija | 55. Urugvaj |
| 16. Kamerun | 36. Meksiko | 56. USA (SAD) |
| 17. Kanada | 37. Nizozemska | 57. Zambija |
| 18. Čile | 38. Paragvaj | |
| 19. Kolumbija | 39. Peru | |
| 20. Hrvatska | 40. Portugal | |



Klijenti

Grupa je učvrstila vodeću poziciju na lokalnim tržištima te pruža usluge za više od 300 klijenata koji su većinom iz industrija koje su pokazale visoku otpornost na krizu poput sektora financijskih usluga, e-trgovine, telekom industrije i sektora tehnologije. Vodeći klijenti iz tih industrija povećali su svoju potražnju za BPTO uslugama što je pozitivno utjecalo na poslovanje Grupe.

Grupa je fokusirana na uspostavljanje partnerskih odnosa s vodećim klijentima iz različitih industrija pružajući “end to end” rješenja i vidi priliku u akviziciji novih internacionalnih klijenata. Dio klijenata povećao je spremnost za outsourcing CRM usluga ili njihovi trenutni pružatelji BPTO usluga nisu u mogućnosti odgovoriti njihovim potrebama.

Značajan dio postojećih klijenata proširuje suradnju s Grupom što vodi do povećanja prihoda. Široka geografska pokrivenost isporuka BPTO usluga, dodatno je povećana sa „WFH“ modelom poslovanja. Kod značajnog broja klijenata raste potražnja za segmentima komunikacije poput *webchata*, *digital onboardinga*, te *omnichannel* usluga, dok s posebnom pažnjom pratimo razvoj potreba klijenata u segmentu umjetne inteligencije i automatizacije procesa.

Pandemija COVID-19 dodatno je potaknula migraciju na digitalne te je potreba za pružanjem usluga kupcima/partnerima na daljinu postala realnost

Nastavili smo s proširenjem portfelja usluga s postojećim tehnološkim klijentom iz domene e-commerce dostave, te su tijekom pripreme za nova tržišta.

Na međunarodnom natječaju, Grupa je izabrana za pružatelja usluga jednoj digitalnoj banci s DACH tržišta.

Tijekom 2022. godine broj internacionalnih agenata u tzv. „nearshoring“ modelu pružanja usluga značajno je povećan, pogotovo u Turskoj i Hrvatskoj i to velikim dijelom za klijente iz e-commerce i energetskega sektora.

Tijekom 2022. započeli smo suradnju sa još jednom digitalnom bankom te akvizicijom Invitela, Grupa je proširila udio klijenta iz sektora energetike, logistike i tzv. „utilities“ s kojima je nastavljena dugogodišnja suradnja. Potencijal rasta uspješno je realiziran kroz migraciju novih volumena u „nearshoring“ poslovnom modelu.

Lokacije

Usluge kontaktnog centra Grupa trenutno pruža s 34 lokacije u 9 zemalja jugoistočne Europe, Njemačke i Španjolske.

- Ljubljana (Slovenija)
- Kopar (Slovenija)
- Zagreb (Hrvatska)
- Osijek (Hrvatska)
- Sarajevo (Bosna i Hercegovina)
- Banja Luka (Bosna i Hercegovina)
- Beograd (Srbija)
- Niš (Srbija)
- Istanbul (Turska)
- Malatya (Turska)
- Izmir (Turska)
- Bayburt (Turska)
- Van (Turska)
- Rize (Turska)
- Urfa (Turska)
- Helmstedt (Njemačka)
- Boitzenburg (Njemačka)
- Tbilisi (Gruzija)
- Prenzlau (Njemačka)
- Leipzig (Njemačka)
- Lüneburg (Njemačka)
- Magdeburg (Njemačka)
- Halle (Njemačka)
- Sangerh (Njemačka)
- Braunschweig (Njemačka)
- Bielefeld (Njemačka)
- Bremen (Njemačka)
- Nordhausen (Njemačka)
- Maspalomas (Španjolska)
- Bukurešt (Rumunjska)



Centri za istraživanje i razvoj („R&D“) formirani su na 5 lokacija u kojima je fokus na razvoj novih tehnologija, umjetne inteligencije („AI“), machine learning i softvera za kontakt centre:

- Zagrebu
- Ljubljani
- Beogradu
- Istanbulu
- Budimpešti

Proizvodi i usluge

Usluge kontakt centra



Grupa je jedan od najvećih pružatelja usluga **outsourcinga poslovnih procesa** (BPTO-business process and technology outsourcing) u regiji. Grupa pruža široku lepezu BPTO-CRM rješenja, strukturiranih oko višekanalne (telefon, e-mail, chat i društvene mreže) i višejezične (32 jezika) platforme za upravljanje iskustvima kupaca (customer experience platform) ponajprije putem kontakt centra.

Uz usluge **kontakt centra**, tvrtka u portfelju nudi i **IT usluge** (CEP, CRM, softver za kontakt centre Buzzeasy, video identifikacija (SaaS) i razvoj specifičnih programskih rješenja), RPA (robotic process automation) rješenje za automatizaciju poslovnih procesa i **usluge upravljanja ljudskim resursima** (odabir i identifikacija potencijalno osoblja i privremeno zapošljavanje) razvijane kao komplementarne usluge navedenoj osnovnoj djelatnosti. Spajanjem sve tri poslovne linije Grupa nudi jedinstvenu platformu za unaprjeđenje poslovanja svojih klijenata.

Pružanje usluga kontakt centra je osnovna djelatnost Grupe (sastoji se, između ostaloga, od sastavnica pružanja inbound i outbound usluga, ponude insource i outsource modela, ponude glasovnih i neglasovnih usluga, ponude usluga back-officea te ponude usluga video identifikacije).

U srži poslovanja Grupe je briga za korisnike na različitim kanalima, poput glasovnih (dolazni i odlazni pozivi), e-maila, sustava za tiktiranje, chata i, najvažnije, digitalnih kontakata, osobito na platformama kao što su Facebook, LinkedIn, WhatsApp, Viber, Social Listening, Twitter i dr. Kontakt s korisnicima odvija se 24 sata dnevno, sedam dana u tjednu.

Korporativnim klijentima pruža se i usluga upravljanja vršnim kapacitetima (Overflow handling), kod koje klijenti raspolažu vlastitim call centrima, ali u trenucima vršne opterećenosti, kad njihovi operateri ne uspijevaju odgovoriti na sve upite, prebacuju višak poziva na call centar Grupe i osiguravaju svojim korisnicima promptan i profesionalni odgovor na upite. U portfelju je i usluga provjere korisničkih podataka, optimizacija procesa upravljanja prodajom i narudžbama, naplata dugovanja te provjera identiteta putem videa, jednostavna i izrazito sigurna sigurnosna mjera za provjeru identiteta online korisnika.

Usluge kontakt centara karakterizira i primjena visoko tehnoloških rješenja IVRa, chat botova i robota umjetne inteligencije koji u svakom trenutku osiguravaju učinkovitost ponuđenih rješenja.

Potporu poslovanju našim klijentima pružamo i kroz usluge poslovne analitike koje uključuju prikupljanje, provjeru, skladištenje, zaštitu i obradu podataka s ciljem osiguravanja pouzdanih i pravovremenih operativnih izvještaja.

IT usluge



Integracijom Geomant Grupe, IT poslovanje dobiva dodatno na značaju te mogućnost pružanja još kvalitetnijih usluga kroz vertikalno povezivanje IT rješenja i usluga u sklopu pružanja ključnih usluga našim klijentima u segmentima kontakt centra i HR usluga.

Geomant Grupa vodeći je pružatelj usluga i rješenja za interakciju s klijentima i integraciju rješenja za korisnička iskustva. Svoje poslovanje razvija godinama na raznim tržištima uključujući Ujedinjeno Kraljevstvo, Sjedinjene Američke Države, Mađarsku i Rumunjsku. Geomant nudi jedinstven spoj softverskih rješenja, Cloud tehnologije i mogućnost integracije sustava kroz dugogodišnje partnerske odnose s vodećim pružateljima usluga poput Avaya, Microsoft, Verint.

Tvrtka Bulb d.o.o., upotpunjuje poslovna rješenja u segmentima optimizacije procesa i korisničkog iskustva. Cempreso platforma softversko je rješenje koje u potpunosti automatizira operativne procese u svim interakcijama od kontakt centra do rješavanja korisničkih zahtjeva, koristeći umjetnu inteligenciju (AI) te strojno učenje (machine learning). Ključne značajke Cempreso platforme su: aktivacija usluga, konfiguracija usluga, identificiranje nedostataka i otklanjanje, osiguranje kvalitete te analiza podataka.

Pružatelji IT usluga, društva CMC, Calyx d.o.o. i CDE nove tehnologije d.o.o. kao ovisna društva Grupe, imaju preko 20 godina iskustva u razvoju rješenja za najveće telekom operatere, financijske institucije te tvrtke distribucije robe široke potrošnje kratkog vijeka („FMCG“). Uz duboko poznavanje područja poslovanja, konkurentna prednost tvrtki CMC, Calyx d.o.o. i CDE nove tehnologije d.o.o. su brza i efikasna prilagodba i integracija postojećih rješenja. Reference uključuju veliki broj uspješno provedenih projekata visoke kompleksnosti, a koji su u cijelosti rađeni po mjeri klijenta, od savjetovanja do implementacije, a sve uz angažman iskusnih dizajnera i inženjera.

Usluge informacijskih tehnologija usmjerene su na razvoj i integraciju naprednih informacijskih i telekomunikacijskih tehnologija, s naglaskom na rješenja za korisničku podršku, upravljanje odnosima s klijentima i upravljanje angažmanom kupaca. Vlasnička platforma za Buzzeasy jedinstvena je platforma za interakciju s korisnicima koja daje mogućnost transformacije tradicionalnog kontakt centra u centar za interakciju s korisnicima. Pritom se koriste glas, e-mail, SMS, chat i društvene mreže unutar jedinstvene platforme s kompletnim alatima za upravljanje tvrtkama. Ovi alati koriste se pri kreiranju napredne segmentacije te pri svakoj interakciji s ciljnom grupom.

Dodatno, CMC je razvio višekanalnu platformu za upravljanje odnosima s kupcima Workspace, kao i interaktivni softver za razmjenu znanja SMART AGENT koji uvelike skraćuje proces obuke i edukacije zaposlenika. Unutar CMC R&D centra se posebno ističe interno razvijeno RPA (robotic process automation) rješenje za automatizaciju poslovnih procesa. Navedeno rješenje oponašajući ljudske radnje savladava repetitivne zadatke poput ispunjavanja različitih formi, povlačenja podataka s weba, izrada kalkulacija i slično.

U portfelju proizvoda nudi se i alat za video identifikaciju koji je u skladu s KYC i ALM propisima te može biti prilagođen svim poslovnim potrebama te u cijelosti usklađen s procesima klijenta.

6. ČLANICE GRUPE



Kontakt centar usluge

- M Plus Croatia d.o.o.
- M+ Agent d.o.o.
- M+ BH d.o.o.
- M Plus Serbia d.o.o.
- Trizma GS d.o.o.
- Linea Directa d.o.o.
- CDE Nove tehnologije d.o.o.
- CMC iletişim ve Çağrı Merkezi Hizmetleri A.Ş.
- RGN iletişim Hizmetleri A.Ş.
- Meritus Georgia LLC
- Invitel GmbH
- BusinessLine GmbH
- Invitel Halle GmbH
- Invitel Helmstedt GmbH
- Invitel Leipzig GmbH
- Invitel Lünenburg GmbH
- Invitel Magdeburg GmbH
- Invitel Prenzlau GmbH
- ISF MicroUnits GmbH
- SalesKultur GmbH
- Simon & Focken Bielefeld GmbH
- Simon & Focken Braunschweig GmbH
- Simon & Focken Bremen GmbH
- Simon & Focken S.L.U.
- M Plus Smart Hub Romania SRL
- M+ Slovakia, S.R.O.
- SIA M+ Latvia



IT usluge

- Bulb d.o.o.
- Calyx d.o.o.
- Geomant – Algotech Zrt.
- Geomant Srl
- Geomant UK limited
- Inova Solutions Inc.
- CDE IT d.o.o.



HR usluge

- Smart Flex d.o.o.
- Smart Flex Sourcing d.o.o.

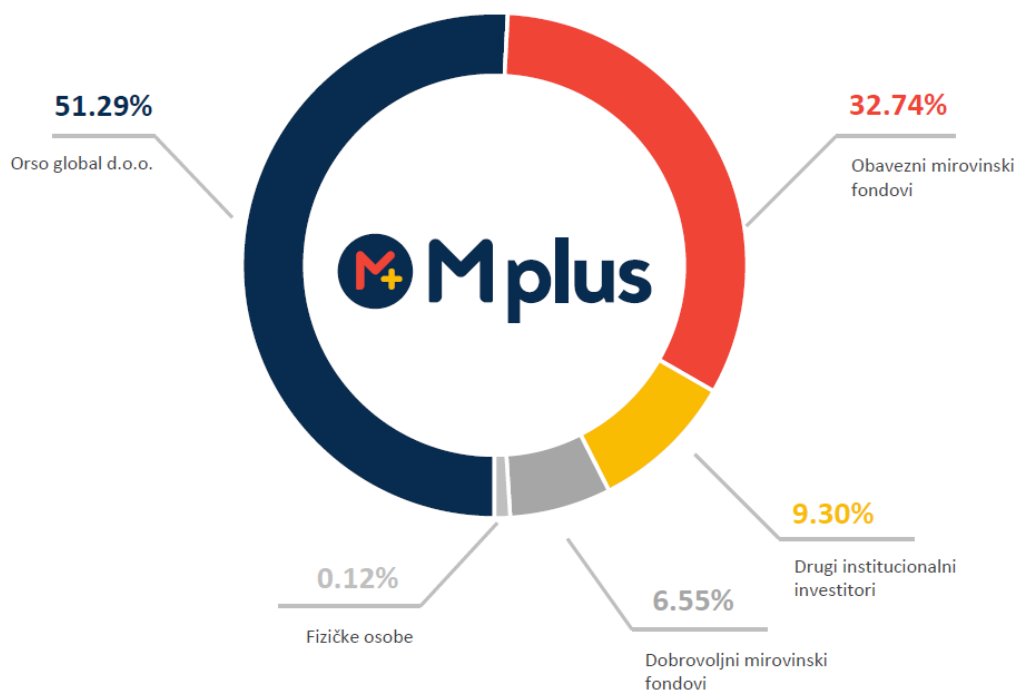


Ostale kompanije

- Technology Services Holdings B.V.
- Meritus Plus Centar d.o.o. Beograd
- Trizma Plus d.o.o. Beograd
- Meritus Global Real Estate Management d.o.o.
- Meritus Global technology d.o.o.
- Meritus Global Strategics d.o.o.
- Geomant Global d.o.o.
- Bulb Upravljanje d.o.o.
- Pit insan Kaynaklari ve Danışmanlik A.Ş.
- ISS Sigorta Acentelik Hizmetleri A.Ş.
- M+ Deutschland BPTO GmbH
- Moderna Ventures B.V.
- Moderna Ventures S.A.
- TVPD Holdings B.V.
- Dvorec Zemono d.o.o.
- Global People Solutions d.o.o.
- Real Estate Development projekti - Projekt Vukovarska d.o.o.
- Go Health d.o.o.

7. VLASNIČKA STRUKTURA

Vlasnička struktura Društva na dan 31. prosinca 2022. godine je sljedeća:



10 najvećih dioničara Društva na dan 31. prosinca 2022. godine su:

	Dioničari	Postotak udjela (%)
1	Orso Global d.o.o.	51,29
2	OTP BANKA d.d./ERSTE PLAVI OMF - Kategorije B	9,55
3	ERSTE & STEIERMARKISCHE BANK d.d./PBZ CO OMF – Kategorija B	9,31
4	HPB d.d./Fond za financiranje razgradnje NEK	8,41
5	OTP BANKA d.d./AZ OMF Kategorije B	7,96
6	Raiffeisenbank Austria d.d./Raiffeisen Dobrovoljni Mirovinski Fond	4,16
7	Privredna banka Zagreb d.d./ Raiffeisen OMF - Kategorije B	4,10
8	Zagrebačka banka d.d./AZ Profit Otvoreni Dobrovoljni Mirovinski Fond	1,39
9	Privredna banka Zagreb d.d./ Raiffeisen OMF - Kategorije A	0,74
10	ERSTE & STEIERMARKISCHE BANK d.d./PBZ CO OMF – Kategorija A	0,59

8. KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI

8.1. KONSOLIDIRANA BILANCA

*u tisućama HRK	31. prosinca 2021.	31. prosinca 2022.
Dugotrajna imovina		
Goodwill	83.470	185.913
Nematerijalna imovina	184.671	273.742
Imovina s pravom uporabe	47.307	90.541
Nekretnine, postrojenja i oprema	32.515	187.798
Dugotrajna financijska imovina	7.710	50.372
Odgođena porezna imovina	2.997	3.146
Ukupna dugotrajna imovina	358.670	791.512
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	670	1.787
Ostala kratkotrajna financijska imovina	85	5.019
Potraživanja od kupaca	130.775	219.860
Ostala potraživanja	35.826	37.159
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućeg razdoblja	37.411	31.217
Novac i novčani ekvivalenti	348.217	430.689
Ukupno kratkotrajna imovina	552.984	725.731
UKUPNO IMOVINA	911.654	1.517.243
Vlasnička glavnica		
Temeljni kapital	98.203	98.203
Ostale pričuve	(109.360)	(159.529)
Kapitalne rezerve	149.060	149.060
Zakonske rezerve	5.550	13.246
Zadržana dobit i dobit tekuće godine	92.502	135.038
Vlasnicima matice	235.955	236.018
Nekontrolirajući interesi	173.095	148.076
Ukupno vlasnička glavnica	409.050	384.094
Dugoročne obveze		
Dugoročni krediti	187.125	291.261
Obveze po obveznicama	-	301.380
Dugoročne obveze za najmove	30.884	61.192
Odgođena porezna obveza	6.287	29.258
Ostale dugoročne obveze	8.212	27.592
Ukupno dugoročne obveze	232.508	710.683
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima	31.794	43.373
Obveze prema zaposlenicima	40.001	70.893
Ostale kratkoročne obveze	32.356	78.592
Kratkoročni krediti	109.478	133.328
Kratkoročne obveze za najmove	17.247	39.759
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	39.220	56.521
Ukupno kratkoročne obveze	270.096	422.466
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE	911.654	1.517.243

8.2. KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

*u tisućama HRK	2021.		2022.	
	Kumulativ	Tromjesečje	Kumulativ	Tromjesečje
Prihodi	786.806	209.267	1.319.997	389.371
Ostali prihodi	7.643	1.799	25.214	7.476
Ukupni prihodi	794.449	211.066	1.345.211	396.847
Troškovi sirovina i materijala	(7.338)	(5.406)	(3.480)	(1.315)
Troškovi prodane robe	(11.438)	(2.693)	(5.214)	(923)
Troškovi usluga	(64.496)	3.550	(119.118)	(42.057)
Troškovi osoblja	(529.128)	(154.302)	(958.612)	(277.291)
Amortizacija	(60.255)	(16.948)	(122.019)	(56.332)
Ostali operativni troškovi	(32.446)	(2.697)	(61.969)	(7.888)
Ukupni troškovi poslovanja	(705.101)	(178.496)	(1.270.412)	(385.806)
Dobit iz poslovanja	89.348	32.570	74.799	11.041
Financijski prihodi	3.297	(10.338)	23.553	11.784
Financijski rashodi	(21.471)	4.473	(35.708)	(11.083)
Gubici iz financijskih aktivnosti	(18.174)	(5.865)	(12.155)	701
Dobit prije poreza	71.174	26.705	62.644	11.742
Porez na dobit	(6.195)	(4.272)	(19.149)	(15.531)
Dobit tekuće godine	64.979	22.433	43.495	(3.789)
Dobit koja se može pripisati:				
Vlasnicima Društva	39.243	9.272	32.879	(19.608)
Nekontrolirajući interesi	25.736	13.161	10.616	15.819
Ostala sveobuhvatna dobit				
Dobit poslovne godine	64.979	22.433	43.495	(3.789)
<i>Stavke koje se kasnije mogu prenijeti u dobit ili gubitak</i>				
Tečajne razlike iz preračunavanja inozemnih dijelova poslovanja u tekućoj poslovnoj godini	(24.780)	(24.484)	60.162	63.586
Ostala sveobuhvatna dobit poslovne godine	(24.780)	(24.484)	60.162	63.586
UKUPNA SVEOBUH VATNA DOBIT TEKUĆE GODINE	40.199	(2.051)	103.657	59.797
Pripisiva:				
Vlasnicima Društva	14.463	(15.212)	93.041	43.978
Nekontrolirajući interesi	25.736	13.161	10.616	15.819

8.3. KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU

<i>*u tisućama HRK</i>	2021.	2022.
Dobit prije poreza	71.174	62.644
Amortizacija	60.255	122.019
Prihodi od kamata i dividendi	(1.992)	(242)
Rashodi od kamata	2.823	30.747
Rezerviranja	(1.200)	(9.475)
Dobici i gubici od prodaje i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	403	-
Tečajne razlike (nerealizirane)	(1.271)	(4.127)
Ostala usklađenja za nenovčane transakcije i nerealizirane dobitke i gubitke	(111)	(23.039)
Novac ostvaren iz poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu	130.081	178.527
Povećanje/(smanjenje) kratkoročnih obveza	8.924	(11.145)
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	(48.708)	(60.563)
Smanjenje/(povećanje) zaliha	289	(1.118)
Ostale promjene radnog kapitala	1.036	(2.367)
Novac ostvaren u poslovnim aktivnostima	91.622	103.334
Plaćeni porez na dobit	(4.442)	(9.193)
Novčani izdaci za kamate	(3.163)	(5.149)
Neto novac ostvaren u poslovnim aktivnostima i promjenama u obrtnom kapitalu	84.017	88.992
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	(69.488)	(111.874)
Novčani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga za razdoblje	(3.355)	(38.921)
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	(14.297)	(1.346)
Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima	(87.140)	(152.141)
Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	234.638	111.402
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih financijskih instrumenata	(90.620)	(125.022)
Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	104.234	301.380
Novčani izdaci za isplatu dividendi	(7.859)	(9.820)
Novčani izdaci za najmove	(20.875)	(42.069)
Novčani primici od dokapitalizacije ovisnog društva	-	30.000
Novčani izdaci za stjecanje nekontrolirajućih udjela	(13.819)	(111.880)
Neto novac ostvaren financijskim aktivnostima	205.699	153.991
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	202.576	90.842
Tečajne razlike iz novca i novčanih ekvivalenata	(13.630)	(8.370)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	159.271	348.217
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	348.217	430.689

8.4. KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O KRETANJU KAPITALA

<i>*u tisućama HRK</i>	Temeljni kapital	Ostale pričuve	Kapitalne rezerve	Zakonske rezerve	Pričuve iz tečajnih razlika od ulaganja u inozemno poslovanje	Zadržana dobit	Vlasnicima matice	Nekontrolirajući udjeli	Ukupno
Stanje na dan 31. prosinca 2020. godine	85.780	(66.754)	57.249	-	(18.336)	67.178	125.117	147.359	272.476
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	39.243	39.243	25.736	64.979
Povećanje temeljnog kapitala i rezervi	12.423	-	91.811	-	-	-	104.234	-	104.234
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	510	-	-	(24.780)	(510)	(24.780)	-	(24.780)
Raspored u rezerve	-	-	-	5.550	-	(5.550)	-	-	-
Isplata dividende	-	-	-	-	-	(7.859)	(7.859)	-	(7.859)
Stanje na dan 31. prosinca 2021. godine	98.203	(66.244)	149.060	5.550	(43.116)	92.502	235.955	173.095	409.050
Stanje na dan 31. prosinca 2021. godine	98.203	(66.244)	149.060	5.550	(43.116)	92.502	235.955	173.095	409.050
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	32.879	32.879	10.616	43.495
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	-	60.162	-	60.162	-	60.162
Raspored u rezerve	-	2.193	-	7.696	-	(9.889)	-	-	-
Isplata dividende	-	-	-	-	-	(9.820)	(9.820)	-	(9.820)
Stjecanja nekontrolirajućih udjela	-	(101.909)	-	-	-	18.751	(83.158)	(35.635)	(118.793)
Stanje na dan 31. prosinca 2022. godine	98.203	(165.960)	149.060	13.246	17.046	124.423	236.018	148.076	384.094

8.5. BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - TFI

(koji se sastavljaju za tromjesečna razdoblja)

Naziv izdavatelja: Meritus ulaganja d.d.

OIB: 62230095889

Izvještajno razdoblje: 01.01.2022. - 31.12.2022.

Bilješke uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja uključuju:

a) objašnjenje poslovnih događaja koji su značajni za razumijevanje promjena u izvještaju o financijskog položaju i poslovnim rezultatima za izvještajno tromjesečno razdoblje izdavatelja u odnosu na zadnju poslovnu godinu, odnosno objavljuju se informacije vezane uz te događaje i ažuriraju odgovarajuće informacije objavljene u posljednjem godišnjem financijskom izvještaju (točke od 15. do 15C MRS 34 - Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine),

Kumulativna stopa inflacije u Turskoj u trogodišnjem razdoblju premašila je 100% u drugom tromjesečju 2022. Računovodstvene tvrtke uključene u Big4, nedavno su postigle konsenzus da su svi potrebni uvjeti temeljeni na MRS-u 29 nastupili i da državu treba formalno klasificirati kao hiperinflacijsko gospodarstvo. Odgovarajuće indeksacije primijenjene su u ovom izvješću.

b) informacije gdje je omogućen pristup posljednjim godišnjim financijskim izvještajima, radi razumijevanja informacija objavljenih u bilješkama uz financijske izvještaje sastavljene za izvještajno tromjesečno razdoblje,
n/a

c) izjava da se iste računovodstvene politike primjenjuju prilikom sastavljanja financijskih izvještaja za izvještajno tromjesečno razdoblje kao i u posljednjim godišnjim financijskim izvještajima ili, ako su te računovodstvene politike mijenjale, opis prirode i učinka promjene (točka 16.A (a) MRS 34- Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine),

Nije bilo promjena u računovodstvenim politikama.

d) objašnjenje poslovnih rezultata u slučaju da izdavatelj obavlja djelatnost sezonske prirode (točke 37. i 38. MRS 34- Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine)

n/a

e) ostale objave koje propisuje MRS 34- Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine te

n/a

f) u bilješkama uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja, osim gore navedenih informacija, objavljuju se i sljedeće informacije:

1. naziv, sjedište poduzetnika (adresa), pravni oblik poduzetnika, državu osnivanja, matični broj subjekta, osobni identifikacijski broj te, ako je primjenjivo, da je poduzetnik u likvidaciji, stečaju, skraćenom postupku prestanka ili izvanrednoj upravi

n/a

2. usvojene računovodstvene politike (samo naznaku je li došlo do promjene u odnosu na prethodno razdoblje)

Nije bilo promjena u računovodstvenim politikama.

3. ukupan iznos svih financijskih obveza, jamstava ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u bilancu, te naznaku prirode i oblika eventualno uspostavljenog stvarnog osiguranja koje je dano; sve obveze koje se odnose na mirovine poduzetnika unutar grupe ili društva povezana sudjelujućim interesom objavljuju se odvojeno
Nema financijskih obveza, jamstava ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u bilancu.

4. iznos i prirodu pojedinih stavki prihoda ili rashoda izuzetne veličine ili pojave

n/a

5. iznose koje poduzetnik duguje i koji dospijevaju nakon više od pet godina, kao i ukupna dugovanja poduzetnika pokrivena vrijednim osiguranjem koje je dao poduzetnik, uz naznaku vrste i oblika osiguranja

Od ukupnih dugovanja, HRK 75.725.654 dospijeva nakon više od 5 godina. Ukupna dugovanja bankama i financijskim institucijama pokrivena su zadužnicama, te manjim dijelom kolateralom.

6. prosječan broj zaposlenih tijekom tekućeg razdoblja

12.517

7. ako je poduzetnik u poslovnoj godini sukladno propisima kapitalizirao trošak plaća djelomično ili u cijelosti, informaciju o iznosu ukupnog troška zaposlenih tijekom godine raščlanjenom na iznos koji je direktno teretio troškove razdoblja i iznos koji je kapitaliziran u vrijednost imovine tijekom razdoblja, na način da se za svaki dio posebno iskaže ukupni iznos neto plaća te iznos poreza, doprinosa iz plaća i doprinosa na plaće

n/a

8. ako su u bilanci priznata rezerviranja za odgođeni porez, stanja odgođenog poreza na kraju poslovne godine i kretanja tih stanja tijekom poslovne godine

Vrijednost priznate odgođene porezne imovine je HRK 3.145.809, a odgođenih poreznih obveza HRK 29.258.079. naziv i sjedište svakog poduzetnika u kojem poduzetnik, bilo sam ili preko osobe koja djeluje u svoje ime ali za račun poduzetnika, drži sudjelujući udjel u kapitalu, iskazujući iznos kapitala koji se drži, iznos ukupnog kapitala i rezervi, i dobit ili gubitak posljednje poslovne godine predmetnog poduzetnika, a za koje su usvojeni godišnji financijski izvještaji; informacije u pogledu kapitala i rezervi i dobiti ili gubitka mogu se izostaviti u slučaju kada predmetni poduzetnik ne objavljuje svoju bilancu i nije pod kontrolom drugog poduzetnika

n/a

10. broj i nominalnu vrijednost, ili ako ne postoji nominalna vrijednost, knjigovodstvenu vrijednost dionica ili udjela upisanih tijekom poslovne godine u okviru odobrenog kapitala

n/a

11. postojanje bilo kakvih potvrda o sudjelovanju, konvertibilnih zadužnica, jamstava, opcija ili sličnih vrijednosnica ili prava, s naznakom njihovog broja i prava koja daju

n/a

12. naziv, sjedište te pravni oblik svakog poduzetnika u kojemu poduzetnik ima neograničenu odgovornost

n/a

13. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najveće grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član grupe

n/a

14. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najmanje grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član i koji je također uključen u grupu poduzetnika iz točke 13.

n/a

15. mjesto na kojem je moguće dobiti primjerke tromjesečnih konsolidiranih financijskih izvještaja iz točaka 13. i

14., pod uvjetom da su dostupni

n/a

16. prirodu i poslovnu svrhu aranžmana poduzetnika koji nisu uključeni u bilancu i financijski utjecaj tih aranžmana na poduzetnika, pod uvjetom da su rizici ili koristi koji proizlaze iz takvih aranžmana materijalni i u mjeri u kojoj je objavljivanje takvih rizika ili koristi nužno za procjenu financijskog stanja poduzetnika

n/a

17. prirodu i financijski učinak značajnih događaja koji su nastupili nakon datuma bilance i nisu odraženi u računu dobiti i gubitka ili bilanci

9. NEKONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI

9.1. NEKONSOLIDIRANA BILANCA

*u tisućama HRK	31. prosinca 2021.	31. prosinca 2022.
Dugotrajna imovina		
Nematerijalna imovina	508	32
Nekretnine, postrojenja i oprema	20.364	19.649
Dugotrajna financijska imovina	384.545	522.618
Ukupna dugotrajna imovina	405.417	542.299
Kratkotrajna imovina		
Potraživanja od kupaca	1.018	1.558
Ostala potraživanja	12.153	25.167
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućeg razdoblja	41	1.650
Novac i novčani ekvivalenti	116.074	271.346
Ukupno kratkotrajna imovina	129.286	299.721
UKUPNO IMOVINA	534.703	842.020
Vlasnička glavnica		
Temeljni kapital	98.203	98.203
Kapitalne rezerve	387.630	387.630
Zakonske rezerve	2.030	2.559
Zadržana dobit i dobit tekuće godine	17.520	18.427
Ukupno vlasnička glavnica	505.383	506.819
Dugoročne obveze		
Dugoročni krediti	12.363	11.361
Dugoročne obveze za najmove	292	-
Obveze po obveznicama	-	301.380
Ukupno dugoročne obveze	12.655	312.741
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima	14.522	15.569
Obveze prema zaposlenicima	14	47
Ostale kratkoročne obveze	45	-
Kratkoročni krediti	1.959	6.844
Kratkoročne obveze za najmove	99	-
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	26	-
Ukupno kratkoročne obveze	16.665	22.460
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE	534.703	842.020

9.2. NEKONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

*u tisućama HRK	2021.		2022.	
	Kumulativ	Tromjesečje	Kumulativ	Tromjesečje
Prihodi	2.887	1.276	3.930	1.684
Ostali prihodi	112	84	398	374
Ukupni prihodi	2.999	1.360	4.328	2.058
Troškovi sirovina i materijala	(68)	(38)	(115)	(21)
Troškovi usluga	(642)	213	(1.683)	(535)
Troškovi osoblja	(1.081)	(517)	(931)	(204)
Amortizacija	(1.378)	(345)	(781)	104
Ostali operativni troškovi	(4.904)	(1.337)	(5.600)	(1.571)
Ukupni troškovi poslovanja	(8.073)	(2.024)	(9.110)	(2.227)
Dobit iz poslovanja	(5.074)	(664)	(4.782)	(169)
Financijski prihodi	16.579	15.430	23.054	21.206
Financijski rashodi	(921)	(504)	(7.016)	(6.498)
Dobici iz financijskih aktivnosti	15.658	14.926	16.038	14.708
Dobit prije poreza	10.584	14.262	11.256	14.539
Porez na dobit	-	-	-	-
Dobit tekuće godine	10.584	14.262	11.256	14.539
Ostala sveobuhvatna dobit				
Dobit poslovne godine	10.584	14.262	11.256	14.539
<i>Stavke koje se kasnije mogu prenijeti u dobit ili gubitak</i>	-	-	-	-
UKUPNA SVEOBUHvatNA DOBIT TEKUĆE GODINE	10.584	14.262	11.256	14.539

9.3. NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU

<i>*u tisućama HRK</i>	2021.	2022.
Dobit prije poreza	10.584	11.256
Amortizacija	1.378	781
Prihodi od kamata i dividendi	(16.486)	(22.956)
Rashodi od kamata	476	5.859
Ostala usklađenja za nenovčane transakcije i nerealizirane dobitke i gubitke	56	-
Novac korišten u poslovanju prije promjena u obrtnom kapitalu	(3.992)	(5.060)
Povećanje kratkoročnih obveza	4.447	939
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	(30)	(1.073)
Ostale promjene radnog kapitala	(12)	(1.476)
Novac ostvaren/(korišten) u poslovnim aktivnostima	413	(6.670)
Novčani izdaci za kamate	(425)	(499)
Neto novac korišten u poslovnim aktivnostima i promjenama u obrtnom kapitalu	(12)	(7.169)
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	(65)	-
Novčani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga	(938)	(127.597)
Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima	(1.003)	(127.597)
Novčani primici od povećanja temeljnog (upisanog) kapitala	104.204	-
Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	29.986	-
Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	-	301.357
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih financijskih instrumenata	(15.764)	(1.455)
Novčani izdaci za isplatu dividendi	(6.659)	(9.820)
Novčani izdaci za najmove	(97)	(44)
Neto novac ostvaren financijskim aktivnostima	111.670	290.038
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	110.655	155.272
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	5.419	116.074
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	116.074	271.346

9.4. NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O KRETANJU KAPITALA

*u tisućama HRK

	Temeljni kapital	Kapitalne rezerve	Zakonske rezerve	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje na dan 31. prosinca 2020. godine	85.780	295.848	-	15.625	397.253
Dobit tekuće godine	-	-	-	10.584	10.584
Povećanje temeljnog kapitala i rezervi	12.423	91.782	-	-	104.205
Raspored u zakonske rezerve	-	-	2.030	(2.030)	-
Isplata dividende	-	-	-	(6.659)	(6.659)
Stanje na dan 31. prosinca 2021. godine	98.203	387.630	2.030	17.520	505.383
Stanje na dan 31. prosinca 2021. godine	98.203	387.630	2.030	17.520	505.383
Dobit tekuće godine	-	-	-	11.256	11.256
Raspored u zakonske rezerve	-	-	529	(529)	-
Isplata dividende	-	-	-	(9.820)	(9.820)
Stanje na dan 31. prosinca 2022. godine	98.203	387.630	2.559	18.427	506.819

9.5. BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - TFI
(koji se sastavljaju za tromjesečna razdoblja)

Naziv izdavatelja: Meritus ulaganja d.d., Zagreb

OIB: 62230095889

Izveštajno razdoblje: 01.01.2022. - 31.12.2022.

Bilješke uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja uključuju:

a) objašnjenje poslovnih događaja koji su značajni za razumijevanje promjena u izvještaju o financijskog položaju i poslovnim rezultatima za izvještajno tromjesečno razdoblje izdavatelja u odnosu na zadnju poslovnu godinu, odnosno objavljuju se informacije vezane uz te događaje i ažuriraju odgovarajuće informacije objavljene u posljednjem godišnjem financijskom izvještaju (točke od 15. do 15C MRS 34 - Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine),

b) informacije gdje je omogućen pristup posljednjim godišnjim financijskim izvještajima, radi razumijevanja informacija objavljenih u bilješkama uz financijske izvještaje sastavljene za izvještajno tromjesečno razdoblje,
n/a

c) izjava da se iste računovodstvene politike primjenjuju prilikom sastavljanja financijskih izvještaja za izvještajno tromjesečno razdoblje kao i u posljednjim godišnjim financijskim izvještajima ili, ako su te računovodstvene politike mijenjale, opis prirode i učinka promjene (točka 16.A (a) MRS 34- Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine),

Nije bilo promjena u primijenjenim računovodstvenim politikama u odnosu na prethodno razdoblje.

d) objašnjenje poslovnih rezultata u slučaju da izdavatelj obavlja djelatnost sezonske prirode (točke 37. i 38. MRS 34- Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine)

n/a

e) ostale objave koje propisuje MRS 34- Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine te

n/a

f) u bilješkama uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja, osim gore navedenih informacija, objavljuju se i sljedeće informacije:

1. naziv, sjedište poduzetnika (adresa), pravni oblik poduzetnika, državu osnivanja, matični broj subjekta, osobni identifikacijski broj te, ako je primjenjivo, da je poduzetnik u likvidaciji, stečaju, skraćenom postupku prestanka ili izvanrednoj upravi

Meritus ulaganja d.d., Zagreb, Hrvatska, MB: 05012228, OIB: 62230095889

2. usvojene računovodstvene politike (samo naznaku je li došlo do promjene u odnosu na prethodno razdoblje)

Nije bilo promjena u primijenjenim računovodstvenim politikama u odnosu na prethodno razdoblje.

3. ukupan iznos svih financijskih obveza, jamstava ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u bilancu, te naznaku prirode i oblika eventualno uspostavljenog stvarnog osiguranja koje je dano; sve obveze koje se odnose na mirovine poduzetnika unutar grupe ili društva povezana sudjelujućim interesom objavljuju se odvojeno
Nema financijskih obveza, jamstava ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u bilancu.

4. iznos i prirodu pojedinih stavki prihoda ili rashoda izuzetne veličine ili pojave

n/a

5. iznose koje poduzetnik duguje i koji dospijevaju nakon više od pet godina, kao i ukupna dugovanja poduzetnika pokrivena vrijednim osiguranjem koje je dao poduzetnik, uz naznaku vrste i oblika osiguranja

Od ukupnih dugovanja, HRK 5.274.150 dospijeva nakon više od 5 godina. Ukupna dugovanja bankama i financijskim institucijama pokrivena su zadužnicama, te manjim dijelom kolateralom.

6. prosječan broj zaposlenih tijekom tekućeg razdoblja

2

7. ako je poduzetnik u poslovnoj godini sukladno propisima kapitalizirao trošak plaća djelomično ili u cijelosti, informaciju o iznosu ukupnog troška zaposlenih tijekom godine raščlanjenom na iznos koji je direktno teretio troškove razdoblja i iznos koji je kapitaliziran u vrijednost imovine tijekom razdoblja, na način da se za svaki dio posebno iskaže ukupni iznos neto plaća te iznos poreza, doprinosa iz plaća i doprinosa na plaće

n/a

8. ako su u bilanci priznata rezerviranja za odgođeni porez, stanja odgođenog poreza na kraju poslovne godine i kretanja tih stanja tijekom poslovne godine

n/a

9. naziv i sjedište svakog poduzetnika u kojem poduzetnik, bilo sam ili preko osobe koja djeluje u svoje ime ali za račun poduzetnika, drži sudjelujući udjel u kapitalu, iskazujući iznos kapitala koji se drži, iznos ukupnog kapitala i rezervi, i dobit ili gubitak posljednje poslovne godine predmetnog poduzetnika, a za koje su usvojeni godišnji financijski izvještaji; informacije u pogledu kapitala i rezervi i dobiti ili gubitka mogu se izostaviti u slučaju kada predmetni poduzetnik ne objavljuje svoju bilancu i nije pod kontrolom drugog poduzetnika

n/a

10. broj i nominalnu vrijednost, ili ako ne postoji nominalna vrijednost, knjigovodstvenu vrijednost dionica ili udjela upisanih tijekom poslovne godine u okviru odobrenog kapitala

n/a

11. postojanje bilo kakvih potvrda o sudjelovanju, konvertibilnih zadužnica, jamstava, opcija ili sličnih vrijednosnica ili prava, s naznakom njihovog broja i prava koja daju

n/a

12. naziv, sjedište te pravni oblik svakog poduzetnika u kojemu poduzetnik ima neograničenu odgovornost

n/a

13. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najveće grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član grupe

n/a

14. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najmanje grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član i koji je također uključen u grupu poduzetnika iz točke

13.

n/a

15. mjesto na kojem je moguće dobiti primjerke tromjesečnih konsolidiranih financijskih izvještaja iz točaka 13. i 14., pod uvjetom da su dostupni

n/a

16. prirodu i poslovnu svrhu aranžmana poduzetnika koji nisu uključeni u bilancu i financijski utjecaj tih aranžmana na poduzetnika, pod uvjetom da su rizici ili koristi koji proizlaze iz takvih aranžmana materijalni i u mjeri u kojoj je objavljivanje takvih rizika ili koristi nužno za procjenu financijskog stanja poduzetnika

n/a

17. prirodu i financijski učinak značajnih događaja koji su nastupili nakon datuma bilance i nisu odraženi u računu dobiti i gubitka ili bilanci


n/a

10. IZJAVE UPRAVE O ODGOVORNOSTI ZA FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

Zagreb, veljača 2023. godine

Izjava Uprave o odgovornosti za financijske izvještaje

Nekonsolidirani financijski izvještaji društva Meritus ulaganja d.d. (Društvo) i konsolidirani financijski izvještaji društva Meritus ulaganja d.d. i njegovih ovisnih društava Grupa) se sastavljaju u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Nerevidirani nekonsolidirani i konsolidirani financijski izvještaji Društva i Grupe za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2022. godine daju cjeloviti i istinit prikaz imovine i obveza, dobiti i gubitka, financijskog položaja i poslovanja izdavatelja i društava uključenih u konsolidaciju kao cjeline. Izvještaj Uprave za razdoblje do 31. prosinca 2022. godine sadrži istinit i vjeran prikaz razvoja i rezultata poslovanja Društva uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Društvo izloženo.



Darko Horvat
Predsjednik Uprave



Tomislav Glavaš
Član Uprave

11. KONTAKTI

**Služba za odnose sa
investitorima**



+385 (0) 99 3767 083



investitori@plusgroup.eu

**Voditelj službe odnosa sa
investitorima**

Ana Babić

Adresa društva



Ulica Vjekoslava Heinzela 62 A, 10000 Zagreb,
Hrvatska

Web prezentacija društva



www.plusgroup.eu



Mplus



	2015	2016
Europe	846,579	846,579
Product A01	217,460	217,460
Product A02	563,980	563,980
Product A03	0	0
Australia	163,722	163,722
Product A01	162,703	162,703
Product A02	0	0
Product A03	0	0
2015	0,714	0,714
2016	1,58,812	1,58,812
2017	97,938	97,938
2018	1,28,616	1,28,616
2019	2,78,517	2,78,517
2020	11,827	11,827
2021	41,229	41,229