

Mplus Türkiye Tedarikçi Etik ve Davranış Kuralları

GİRİŞ

Mplus Türkiye’de (CMC İletişim ve Çağrı Merkezi Hizmetleri A.Ş.) güçlü tedarikçiler, başarımızın önemli bir parçasıdır. Müşterilerimize yenilikçi ve dünya standartlarında ürünler sunabilmek için tedarikçi ağımıza güveniyoruz.

Değerli ortaklarımızı seçerken birçok kriterimiz var: yenilik sunma kabiliyeti; yüksek kaliteli ürünler üreten yalın operasyonlar; tedarik zinciri değerini yüksek ve maliyetleri düşük tutmamıza yardımcı olan rekabetçi fiyatlandırma ve daha fazlası. Ancak tedarik zincirimizin, çalışanlarımızdan talep ettiğimiz etik standartlarını koruyacağına güvenemsek bu önlemlerden hiçbirinin önemi kalmaz.

Aşağıdaki Tedarikçi Etik ve Davranış Kuralları, herhangi bir Mplus Türkiye kuruluşuna ürün veya hizmet sağlayan şirketlerden beklentilerimizin yanı sıra, Mplus Türkiye’de uyguladığımız kurum içi ilkeleri de ana hatlarıyla belirtmektedir. Bu dokümanda ortaya konulan standartların, bu tip standartları karşılamamanın olağan iş kültürünün bir parçası sayılmadığı durumlarda dahi, tedarikçilerimiz tarafından karşılanmasını bekliyoruz.

Tedarikçi Etik ve Davranış Kuralları, sizinle olan genel sözleşmeye dayalı ilişkimizin ayrılmaz bir parçasıdır ve bu kuralları anlamanız önemlidir. İçeriğe veya günlük işlerde nasıl uygulanacağına ilişkin sorularınız olması durumunda lütfen satın alma yetkililerimizle veya Mplus Türkiye Etik Hattı ile iletişime geçin.

Mplus Türkiye Etik Hat

0850 221 21 45

etikhat@mplugroup.com.tr

Teşekkürler.

Aykut Sancak

İç Denetim ve Uyum
Müdürü

Barış Şanlıoğlu

İK/İdari İşler&Satın Alma
Genel Müdür Yardımcısı

Banu Hızlı

Genel Müdür
Yönetim Kurulu Üyesi

I. Amaç:

Tedarikçi Etik ve Davranış Kuralları ile iş ortaklarımızdan yasalara uyum ve dürüstlük, yolsuzlukla ve rüşvetle mücadele, çıkar çatışmaları, hediye ve eğlence etkinlikleri, bilgilerin ve fikri mülkiyetin korunması, endişeleri bildirme ve misillemeyi önleme konularıyla ilgili olarak bizimle nasıl çalışmalarını beklediğimizi açıklıyoruz.

II. Kapsam:

Mplus Türkiye ile iş yapan tüm tedarikçiler; satıcılar, danışmanlar, temsilciler ve diğer tüm mal ve hizmet sağlayıcıları (Bundan sonra "Tedarikçiler" olarak anılacaktır)

III. Tanım:

Mplus Türkiye: CMC iletişim ve Çağrı Merkezi Hizmetleri A.Ş.

IV. Tedarikçi Etik ve Davranış Kuralları:

1. Yasalara Uyum ve Dürüstlük:

Tedarikçilerimizin kendileri ve işleri ile ilgili ulusal ve uluslararası yasaları ve diğer yasal gereklilikleri bilmelerini ve bunlara uymalarını beklemekteyiz. Tedarikçilerimiz yasalara uyum çerçevesinde verdikleri hizmetlerde daima dürüstlük içinde hareket etmelidirler. Ayrıca, bu kurallarda belirtilen ilkelere uymayı da alt tedarikçilerine şart koşmalıdır.

2. Yolsuzlukla Mücadele ve Rüşvetle Mücadele:

Tedarikçilerimiz, uygunsuz iş avantajı sağlamak adına herhangi bir kişi veya kuruluşa değerli herhangi bir şey verilmesini yasaklayan tüm geçerli yasalara da uymalıdır. Tedarikçiler, yolsuzlukla mücadele ve rüşvetle mücadele yasalarına her durumda uymalı ve kamu çalışanlarıyla etkileşim halindeyken özellikle dikkatli olmalıdırlar.

Mplus Türkiye, belirli yasalar ve bizim veya tedarikçilerimizin faaliyet yürüttüğü herhangi bir yetki alanının yerleşik iş uygulamalarından bağımsız olarak, "kolaylaştırma ödemeleri" veya "rüşvet ödemeleri" yapılmasını yasaklar (örn. düşük seviyeli kamu çalışanlarına kişinin aksi durumda yasal hakkı olan rutin hizmetleri elde etmek amacıyla yapılan, küçük miktarlarda ödemeler. Buna, telefon veya hizmet bağlantısının hızlandırılması için yapılan bir ödeme örnek verilebilir).

3. Çıkar Çatışmaları:

İş ortaklarımızla ilişkilerimizin dürüstlük ve yerinde iş kararları temeline dayanması için çalışanlarımızın çıkar çatışmalarını derhal ifşa etmeleri gereklidir. Benzer şekilde herhangi bir tedarikçinin de, tedarikçiye fayda sağlayabilecek bir iş kararı alma veya bu tip bir kararı etkileme konumundaki bir Mplus Türkiye çalışanıyla ailevi veya yakın kişisel ilişkisi olması halinde bu durumu derhal Mplus Türkiye Etik Hattına bildirilmesi gerekmektedir.

4. Hediye ve Eğlence Etkinlikleri:

Bir Mplus Türkiye çalışanına hediye veya eğlence etkinliği sunmak istiyorsanız makul (mütevazı) veya sembolik değere sahip olduğundan emin olmalısınız. Tedarikçilerin, tedarikçiye fayda sağlayabilecek karar almada rolü olan çalışanlarımıza hediye veya eğlence etkinliği sunmalarına Mplus Türkiye Etik Kuralları gereği izin verilmemektedir.

Ayrıca, Mplus Türkiye çalışanlarının da tedarikçilerden hediye ve eğlence etkinliği talep etmelerini yasaklanmıştır. Bir Mplus Türkiye çalışanı tarafından bu yönde bir teklif almanız durumunda bunun derhal Mplus Türkiye Etik Hattına bildirilmesi gerekmektedir.

5. Mplus Türkiye Bilgilerinin ve Fikri Mülkiyetinin Korunması:

Bir tedarikçi olarak, Mplus Türkiye'nin fikri mülkiyetine erişim elde etmiş veya biz veya iş ortaklarımız hakkında gizli bilgiler edinmiş olabilirsiniz. Fiziksel veya elektronik ortamdaki bilgileri korumaya büyük özen göstermeniz gereklidir. Çünkü ticari sır, know-how ve finansal veriler dahil, Mplus Türkiye'ye ait ve erişimleri olan tüm gizli bilgileri korumakla yükümlüsünüz. Mplus Türkiye ile bir gizlilik anlaşması imzalamanız durumunda, anlaşma şartlarına kesinlikle uymalısınız. Mplus Türkiye'nin gizli bilgilerinin ifşa edildiğini veya fikri mülkiyet haklarının ihlal edildiğini fark etmeniz halinde bunun derhal Mplus Türkiye Etik Hattına bildirilmesi gerekmektedir. Bununla birlikte tedarikçilerimiz, başkalarının fikri mülkiyetine de saygı göstermelidirler.

6. Endişeleri Bildirme ve Misillemeyi Önleme:

Tedarikçilerimizin ve çalışanlarının, Mplus Türkiye ile çalıştıkları süre boyunca, yasaların veya bu Kuralların tedarikçinin kendisi veya Mplus Türkiye çalışanları tarafından ihlal edildiğinden haberdar olmaları halinde düşüncelerini derhal Mplus Türkiye Etik Hattına paylaşmalarını bekliyoruz.

Mplus Türkiye, koşullara bağlı olarak, bir tedarikçinin bu Kurallara uymamasından kaynaklı bir başarısızlığı düzeltmeye yönelik bir dizi eylemde bulunabilir. Örneğin, düzeltici önlemler alınana kadar tedarikçiyle yapılan işi askıya alabilir veya tedarikçiyle olan ilişkiyi sonlandırabilir.

• İhlalleri Raporlama:

Bu kurallarının ihlali hakkındaki şikayetler veya ihbarlar, istenirse isim vermeye gerek kalmadan her zaman Mplus Türkiye Etik Hattına bildirilebilir. Gelen bildirimler İç Denetim ve Uyum Departmanı tarafından incelemeye alınacaktır.

• Denetimler ve Değerlendirmeler:

Tedarikçilerimizin yasalara ve bu kurallara uyum sağladığından emin olmak için yapılan düzenli öz değerlendirmelerdir.